

Erfolgreicher Abschluss von Summer in the City

30.06.2025, 10:55 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Summer in the City

WMG zieht positive Bilanz trotz Vandalismus

Wolfsburg, 30.06.2025 – Mit zahlreichen Besucherinnen und Besuchern, sommerlicher Atmosphäre und einem abwechslungsreichen Programm ist die Veranstaltung „Summer in the City“ erfolgreich zu Ende gegangen. Vom 20. bis zum 28. Juni 2025 sorgte das beliebte Sommer-Event der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) mit Liegestühlen, Strandkörben, Palmen und Spielmodulen für entspanntes Urlaubsfeeling in der Wolfsburger Innenstadt.

„Wir freuen uns, dass unser Veranstaltungsformat mit dem erweiterten Programm sehr gut angenommen wurde und eine durchweg positive Resonanz erfahren hat“, bilanziert Jens Hofschröder, Wirtschaftsdezernent und WMG-Geschäftsführer. „Besonders die neuen Spielangebote wie der XXL-Sandkasten wurden begeistert angenommen. Auch das erstmals im Rahmen von Summer in the City stattfindende musikalische Programm ‚Musikschule & Friends‘ sowie die Ehrenamtsbörse haben das Angebot hervorragend ergänzt und die besondere Atmosphäre an den Veranstaltungstagen bereichert.“

Leider kam es während der Veranstaltungslaufzeit mehrfach zu mutwilligen Beschädigungen an den Spielmodulen sowie zu Vandalismus an den Sitzgelegenheiten. Die Strandkörbe mussten infolgedessen noch vor Veranstaltungsende abgebaut werden. Auch weitere Ausstattungselemente wurden mutwillig beschädigt.

„Solche Vorfälle trüben natürlich das Bild dieses ansonsten gelungenen Events. Das positive Feedback der Besucherinnen und Besucher steht für uns jedoch im Vordergrund und bestärkt uns darin, weiterhin an Umsetzungsmöglichkeiten zu arbeiten, die dann auch aus Veranstaltersicht eine durchweg positive Bilanz ermöglichen“, erklärt Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG. „Wir danken allen Besucherinnen und Besuchern, die mit uns den Sommer in der Innenstadt gefeiert haben und natürlich den zahlreichen Sponsoren, ohne deren Unterstützung die Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre.“

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

KatharinaPreihs (Media Relations)

053618999456

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

Pressekontakt

Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

KatharinaPreihs (Media Relations)

053618999456

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de/

News-ID: 1286639 • Views: 573 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1286639/Erfolgreicher-Abschluss-von-Summer-in-the-City.html>