

## Digitale Texte optimieren: E-Mail-Kampagnen mit System

29.06.2025, 06:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Salevate GmbH*

---



Jakob Kiender vermittelt, wie Texte E-Mail-Kampagnen gezielt verbessern.

Die Salevate GmbH zeigt, wie Copywriting Öffnungsraten, Klicks und Conversions steigert – mit Erfahrung, Struktur und klarer Sprache.

E-Mail-Marketing bleibt eines der effektivsten Instrumente digitaler Kommunikation, wenn Texte überzeugen. Viele Unternehmen unterschätzen die Wirkung professioneller Sprache in ihren Kampagnen. Die Salevate GmbH bietet

gezielte Weiterbildung im Bereich Copywriting, um E-Mail-Texte strategisch zu verbessern und messbare Ergebnisse zu erzielen.

„E-Mails müssen nicht laut, sondern klar sein“, sagt Jakob Kiender, Gründer der Salevate GmbH. Seine Erfahrung aus der Agentur- und Beratungspraxis zeigt: Leser:innen entscheiden in Sekunden, ob sie weiterlesen oder löschen. Damit jede Zeile wirkt, braucht es Struktur, Fokus und ein Verständnis für psychologische Auslöser.

Die Ausbildung vermittelt praxisnah, wie wirkungsvolle Texte für E-Mail-Kampagnen entstehen. Von der Betreffzeile bis zur Call-to-Action, jedes Wort hat eine Funktion. Teilnehmende lernen, wie sie Inhalte auf Zielgruppen abstimmen, wie Trigger eingesetzt werden und wie Klarheit die Conversion steigert. Dabei steht nicht kreatives Schreiben im Vordergrund, sondern die strategische Wirkung von Sprache.

Künstliche Intelligenz unterstützt den Prozess. Die Salevate GmbH zeigt, wie datenbasierte Tools genutzt werden, um Textvarianten zu testen und Kampagnen laufend zu optimieren. Jakob Kiender integriert diese Technologien gezielt in den Lernprozess, mit dem Ziel, skalierbare Systeme für Content und E-Mail-Marketing zu entwickeln.

Unternehmen profitieren mehrfach: Sie steigern den Erfolg ihrer Kampagnen und bauen gleichzeitig internes Know-how auf. Denn wer intern Copywriting beherrscht, reduziert Abhängigkeiten, spart Budget und kommuniziert konsistent. Besonders im Bereich E-Mail zahlt sich Textqualität schnell aus, in Öffnungen, Klicks und Kundenbindung.

Die Nachfrage nach professionellen Texter:innen steigt. Unternehmen suchen Fachkräfte, die Sprache gezielt einsetzen. Die Ausbildung bei der Salevate GmbH vermittelt genau dieses Know-how, kompakt, praxisorientiert und mit messbarem Nutzen.

Die Salevate GmbH in Frankfurt am Main entwickelt wirkungsstarke Textstrategien für Unternehmen und bildet Copywriter aus. Gründer Jakob Kiender bringt umfassende Erfahrung in Markenkommunikation, KI-gestützter Texterstellung und digitalem Marketing mit. Die Programme verbinden strategisches Know-how mit konkreter Textpraxis – für Kommunikation, die performt.



Was ist Copywriting?

<https://www.youtube.com/watch?v=zuhWaOIRS0U>

## **Salevate GmbH**

Lindleystraße 8A  
60314 Frankfurt am Main  
Deutschland

JakobKiender (Inhaber)

017670157340

[jakob@salevate.de](mailto:jakob@salevate.de)

[training.salevate.de/training-zugang](https://training.salevate.de/training-zugang)

## Portrait

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist spezialisiert auf innovative Vertriebs- und Marketinglösungen für Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Unter der Leitung von Inhaber Jakob Kiender unterstützt Salevate Unternehmen dabei, ihre Marktpräsenz gezielt auszubauen und nachhaltige Umsatzsteigerungen zu erzielen. Mit einem praxisnahen Ansatz, fundierter Erfahrung und moderner Technologie entwickelt Salevate maßgeschneiderte Strategien für Vertrieb, Branding und Leadgenerierung.

## Pressekontakt

Salevate GmbH  
Lindleystraße 8A  
60314 Frankfurt am Main  
Deutschland

Lisa Steigerwald (Presseabteilung)

017670157340

[lisa@salevate.de](mailto:lisa@salevate.de)

[training.salevate.de/training-zugang](https://training.salevate.de/training-zugang)

---

News-ID: 1286565 • Views: 622 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1286565/Digitale-Texte-optimieren-E-Mail-Kampagnen-mit-System.html>