

Copywriting intern stärken: Salevate zeigt den Weg

27.06.2025, 14:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Salevate GmbH*



Jakob Kiender zeigt, wie Unternehmen Textexpertise intern aufbauen“

Die Salevate GmbH unterstützt Unternehmen beim Aufbau interner Textkompetenz. Jakob Kiender bringt Erfahrung und Struktur in die Weiterbildung.

In vielen Unternehmen entstehen Texte extern, schnell, aber nicht immer passend. Wer Produkte, Zielgruppen und Prozesse kennt, schreibt wirkungsvoller. Die Salevate GmbH bietet Unternehmen eine Lösung, um genau diese Stärke zu

nutzen: durch die Ausbildung eigener Copywriter. Jakob Kiender, Gründer des Unternehmens, begleitet diesen Prozess mit Erfahrung, Struktur und strategischem Weitblick.

Copywriting wird zur Kernkompetenz, wenn Inhalte nah am Produkt und Zielmarkt entwickelt werden. Interne Teams, die schreiben können, sparen Zeit, stärken Marken und reagieren schneller auf Veränderungen. Die Salevate GmbH zeigt, wie Mitarbeitende Schritt für Schritt zur Textexpertise geführt werden. Ohne Umwege, mit System.

Die Weiterbildung richtet sich an Kommunikationsabteilungen, Marketing-Teams oder Einzelpersonen, die ihre Textfähigkeiten gezielt aufbauen möchten. Im Fokus stehen praktische Aufgaben, strukturierte Übungen und individuelles Feedback. Dabei spielt es keine Rolle, ob das Unternehmen im Mittelstand, im Konzernumfeld oder als Start-up agiert, die Lernmodule passen sich flexibel an.

Jedes Training verbindet Theorie mit direkter Anwendung. Die Teilnehmenden texten für reale Formate: Landingpages, Mailings, Produktbeschreibungen. Sie lernen, wie Sprache aktiviert, wie Klarheit wirkt und wie strategisches Copywriting den Unterschied macht. Jakob Kiender begleitet den Prozess eng und bringt seine Erfahrung aus Agenturen, Unternehmen und Schulungsprogrammen ein.

Unternehmen profitieren mehrfach. Sie steigern die Qualität ihrer Kommunikation, bauen langfristige Kompetenz auf und schaffen ein Textsystem, das unabhängig von Agenturen funktioniert. Die Wirkung zeigt sich messbar: höhere Conversion-Rates, klare Botschaften, stärkere Kundenbindung.

Die Salevate GmbH legt den Fokus auf nachhaltiges Lernen. Die Inhalte sind so aufgebaut, dass Mitarbeitende Sprache als Werkzeug verstehen und gezielt einsetzen. So entsteht ein Textfundament, das bleibt und wächst.

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main unterstützt Unternehmen beim Aufbau strategischer Textkompetenz. Gründer Jakob Kiender bringt umfassende Erfahrung aus Markenentwicklung, Agenturarbeit und Texterausbildung ein. Die praxisorientierte Weiterbildung stärkt interne Teams und sorgt für nachhaltige Kommunikation.



Was ist Copywriting?

<https://www.youtube.com/watch?v=zuhWaOIrs0U>

Salevate GmbH

Lindleystraße 8A
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

JakobKiender (Inhaber)

017670157340

jakob@salevate.de

training.salevate.de/training-zugang

Portrait

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist spezialisiert auf innovative Vertriebs- und Marketinglösungen für Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Unter der Leitung von Inhaber Jakob Kiender unterstützt Salevate Unternehmen dabei, ihre Marktpresenz gezielt auszubauen und nachhaltige Umsatzsteigerungen zu erzielen. Mit einem praxisnahen Ansatz, fundierter Erfahrung und moderner Technologie entwickelt Salevate maßgeschneiderte Strategien für Vertrieb, Branding und Leadgenerierung.

Pressekontakt

Salevate GmbH
Lindleystraße 8A
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

Lisa Steigerwald (Presseabteilung)

017670157340

lisa@salevate.de

training.salevate.de/training-zugang

News-ID: 1286561 • Views: 1067 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1286561/Copywriting-intern-staerken-Salevate-zeigt-den-Weg.html>