

„Keywordkönig“: W&S Digitalagentur nimmt am SEO-Contest 2025 teil

03.06.2025, 14:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *W&S Digitalagentur*



W&S Digitalagentur Logo

Esslingen, 3. Juni 2025 – Die W&S Digitalagentur beteiligt sich am diesjährigen SEO-Contest von Agenturtipp.de. Mit dem Suchbegriff „Keywordkönig“ entwickelt das Team einen Wettbewerbsbeitrag, der zwei Schwerpunkte vereint: eine interaktive Geschichte mit Nutzerbeteiligung sowie eine kostenlose Toolbox mit nützlichen SEO-Werkzeugen. Ziel ist es, sowohl inhaltlich als auch technisch einen relevanten und nachhaltigen Beitrag zum Wettbewerb zu leisten.

Interaktive Geschichte rund um den „Keywordkönig“

Im Mittelpunkt steht eine originelle, eigens entwickelte Story. Besucherinnen und Besucher der Wettbewerbsseite können den Verlauf der Geschichte wahlweise lesen oder anhören. Über ein integriertes Online-Voting haben sie zudem die Möglichkeit, den Fortgang der Handlung aktiv mitzugestalten. Der Wettbewerbsbegriff „Keywordkönig“ ist dabei ein fester Bestandteil der Erzählung und wird inhaltlich sinnvoll platziert – mit dem Ziel, sowohl das Interesse der Nutzer zu fördern als auch den Anforderungen an eine suchmaschinenoptimierte Umsetzung gerecht zu werden.

Praktischer Werkzeugkoffer für SEO-Manager:innen

Ergänzt wird der Beitrag durch eine frei zugängliche Toolbox, die speziell auf die Bedürfnisse von SEO-Verantwortlichen und Content-Spezialist:innen abgestimmt ist. Die Toolbox umfasst unter anderem Werkzeuge zur Keyword-Recherche, zur Analyse von SERP-Snippets, zur strukturierten Bewertung von OnPage-Faktoren sowie weitere Hilfsmittel, die im SEO-Alltag unterstützen. Alle Tools sind webbasiert, selbsterklärend in der Anwendung und stehen direkt über die Beitragsseite kostenlos zur Verfügung.

Relevanter Content mit echtem Mehrwert

Mit der Kombination aus Storytelling und praxisorientierter Tool-Unterstützung möchte die W&S Digitalagentur zeigen, dass kreative Inhalte und technisches Know-how gemeinsam zur Sichtbarkeit in Suchmaschinen beitragen können.

„Unser Ziel ist es, nicht nur einen Wettbewerbsbeitrag einzureichen, sondern ein nützliches Angebot für die SEO-Community zu schaffen“, so das Projektteam der W&S Digitalagentur.

Der Wettbewerbsbeitrag richtet sich an alle, die sich mit digitaler Sichtbarkeit beschäftigen – von Inhouse-SEOs über Agenturen bis hin zu Marketingverantwortlichen. Der vollständige Beitrag ist ab sofort hier abrufbar:

<https://www.wus.de/keywordkoenig>

W&S Digitalagentur

Kollwitzstraße 1
73728 Esslingen
Deutschland

DagmarKavakli

d.kavakli@wus.de

www.wus.de

Portrait

Über die W&S Digitalagentur

Die W&S Digitalagentur entwickelt digitale Lösungen in den Bereichen Konzeption, UX/UI Design, Development und Online Marketing. Der interdisziplinäre Ansatz vereint technische Kompetenz mit nutzerzentriertem Denken – für performante und nachhaltige Ergebnisse im Web.

News-ID: 1284777 • Views: 476 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1284777/Keywordkoenig-WS-Digitalagentur-nimmt-am-SEO-Contest-2025-teil.html>