
TIMETOACT GROUP baut DXP- und CX-Portfolio durch Übernahme von interactive Tools aus

22.05.2025, 10:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TIMETOACT GROUP*



synaigy und interactive Tools jetzt unter dem Dach der TIMETOACT GROUP.

Die TIMETOACT GROUP, ein führender Anbieter von IT-Dienstleistungen für den gehobenen Mittelstand, Konzerne und öffentliche Einrichtungen, übernimmt mit interactive tools eine unabhängige Beratungsboutique, die auf kundenzentrierte Digital Experience Platforms (DXP) und Customer Experience spezialisiert ist. Die beiden Gründer und Geschäftsführer der interactive tools leiten das Unternehmen auch nach der Transaktion weiter und verantworten die weitere Integration in die TIMETOACT GROUP.

Die TIMETOACT GROUP mit Hauptsitz in Köln umfasst spezialisierte IT-Unternehmen an 22 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Lettland, Malaysia, Singapur, Spanien, Ukraine, Ungarn und den USA. Mit über 1.400 Mitarbeitenden und einem umfassenden Portfolio an Software- und Consulting-Dienstleistungen richtet sich der Digitalisierungsexperte vor allem an mittelständische und große Unternehmen, unter anderem aus dem Industrie-, Finanz- und Dienstleistungssektor sowie Einrichtungen der öffentlichen Hand.

Die interactive tools ist eine inhabergeführte Digitalberatung mit Sitz in Berlin und München. Seit über 25 Jahren entwickelt interactive tools kundenzentrierte digitale Plattformen und Service Experiences. Sie unterstützt und begleitet namhafte Kunden aus dem B2B- und dem Consumer-Bereich bei der digitalen Transformation – von der Strategie über die Kreation bis hin zur technischen Umsetzung.

Die interactive tools firmiert zukünftig gemeinsam mit der synaigy. Als Service-Unternehmen für Digital Experience vereint synaigy Agentur-, Beratungs- und Technologiekompetenz für nachhaltigen Erfolg in Commerce, CMS, Data und AI. Die bisherigen Gründer und Geschäftsführer von interactive tools, Robert Birker und Klaus Cloppenburg, werden das Unternehmen gemeinsam mit dem bisherigen Geschäftsführer Joubin Rahimi leiten.

Durch diesen Zusammenschluss entsteht eine Digitalagentur mit erweitertem Portfolio und absoluter Relevanz für Kunden. Zusammen mit den weiteren Gesellschaften der TIMETOACT GROUP werden sie das Beratungsportfolio der Gruppe kontinuierlich weiterentwickeln. Der Zusammenschluss mit der TIMETOACT GROUP ermöglicht es, ein ganzheitliches und technologieunabhängiges Beratungsportfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich

DXP und Customer Experience anzubieten. Die Kombination aus strategischer, unabhängiger Beratung und spezialisierten Umsetzungsressourcen stellt ein weiteres Alleinstellungsmerkmal der TIMETOACT GROUP dar und stärkt ihre Position als führender Anbieter im Bereich der digitalen Transformation.

Die Übernahme von interactive tools ist für TIMETOACT GROUP bereits die zwölfte erfolgreich realisierte Akquisition seit der mehrheitlichen Beteiligung der durch die Equistone Partners Europe beratenen Fonds im Juni 2021. Gleichzeitig ist es die erste erfolgreiche Transaktion seit der angekündigten strategischen Beteiligung durch H.I.G. Capital. Für die TIMETOACT GROUP stellt die erfolgreiche Übernahme einen weiteren wichtigen Wachstumsschritt dar.

„In den vergangenen Jahren hat sich die Online-Kommunikation grundlegend gewandelt – von statischen Corporate Websites hin zu integrierten Customer Experience Plattformen. Der Zusammenschluss mit der TIMETOACT GROUP erlaubt es uns, unsere Erfahrung in der kundenzentrierten B2B-Beratung künftig noch wirkungsvoller mit technologischem Know-How und KI zu verbinden“, sagt Robert Birker, Gründer und Geschäftsführer von interactive tools.

„Seit über 25 Jahren gestalten wir digitale Plattformen, die konsequent an den Bedürfnissen der Nutzer ausgerichtet sind. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit der TIMETOACT GROUP die digitale Transformation unserer Kunden künftig noch umfassender und wirkungsvoller zu gestalten“, fügt Klaus Cloppenburg, Geschäftsführer der interactive tools, hinzu.

„Durch den Zusammenschluss der TIMETOACT GROUP mit interactive tools erweitern wir unser derzeit bei der synaigy bestehendes Leistungsportfolio im Bereich Customer Experience und Digital Experience Platforms deutlich. Unsere Kunden profitieren künftig von einem noch breiteren technologischen Spektrum und integrierten Lösungen entlang der gesamten digitalen Wertschöpfungskette. Gleichzeitig stärken wir nachhaltig unsere Delivery-Kapazitäten und schaffen so zusätzliche Mehrwerte für unsere Kunden“, sagt Frank Fuchs, Co-Geschäftsführer der TIMETOACT GROUP.

Verantwortlich für die Transaktion seitens TIMETOACT GROUP sind Frank Fuchs, Christian Koch, Christian Reifenhäuser und Laurenz Schmitz. TIMETOACT GROUP wurde bei der Transaktion beraten von AC CHRISTES & PARTNER (Financial & Tax), de Angelis Rechtsanwälte (Legal) sowie McDermott Will & Emery Rechtsanwälte Steuerberater (Legal, Kartellrecht). Die interactive tools Gesellschafter wurden bei der Transaktion beraten von Fraser & Company (Deal Strategie), Dr. Alexander Kredig (Legal) und Ullrich Klier (Financial & Tax).

Über TIMETOACT GROUP

Die TIMETOACT GROUP ist ein führender IT-Dienstleister, der sich auf Cloud-Plattformen und digitale Lösungen für Unternehmen, Fortune 1000 und Kunden aus dem öffentlichen Sektor spezialisiert hat. Das Unternehmen fördert digitale Innovation und operative Exzellenz, indem es Kunden im Rahmen ihrer IT-Strategien berät, die Cloud-Transformation beschleunigt sowie KI, Daten-, Software- und System-Engineering nutzt, um zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln. Als strategischer Partner von AWS, Atlassian, Google, Microsoft, IBM und SAP unterstützt die TIMETOACT GROUP Unternehmen dabei, den Wert ihrer Cloud-Plattformen zu maximieren. Darüber hinaus konzipiert und implementiert die TIMETOACT GROUP digitale Geschäftsmodelle für innovative Unternehmen, um neue Marktchancen zu erschließen. Zur Sicherstellung des langfristigen Erfolges betreibt und optimiert die Gruppe dabei kontinuierlich Cloud-Plattformen sowie digitale Lösungen. Die TIMETOACT GROUP beschäftigt aktuell mehr als 1.400 Mitarbeitende in 22 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Service-Hubs in Mitteleuropa und Südostasien sowie Niederlassungen in Spanien und den USA und erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von über 360 Millionen Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://timetoact-group.com/>

Über synaigy

synaigy begleitet Unternehmen aus dem B2B- und B2C-Bereich bei der erfolgreichen Gestaltung digitaler Erlebnisse. Mit einem integrierten Ansatz vereint synaigy strategische Beratung, technologische Kompetenz und fundiertes Customer Experience-Know-how, um die digitale Transformation ganzheitlich zu unterstützen. Von der Entwicklung klarer Digitalstrategien über die Implementierung smarter Plattformlösungen – etwa in den

Bereichen Commerce, CMS, PIM oder KI – bis hin zum stabilen Betrieb bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die exakt auf die individuellen Anforderungen unserer Kunden abgestimmt sind. Im Zentrum steht dabei stets das Ziel, nachhaltige Kundenerlebnisse zu schaffen, die echte Mehrwerte bieten und langfristiges Wachstum ermöglichen. synaigy denkt digital ganzheitlich – und sorgt dafür, dass Strategie, Technologie und Experience zu messbarem Erfolg führen. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.synaigy.com>

Über interactive tools

Die Digitalagentur interactive tools entwickelt seit über 25 Jahren maßgeschneiderte digitale Plattformen und Service Experiences für führende Unternehmen aus dem B2B- und Consumer-Bereich. Mit einem ganzheitlichen Ansatz kombiniert die Agentur strategisches Denken mit technischer Exzellenz, um Unternehmen bei der digitalen Transformation zu begleiten. Von der Digitalstrategie über Service Design bis hin zur technischen Umsetzung bietet interactive tools umfassende Lösungen, die auf die individuellen Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Die Agentur legt besonderen Wert auf nutzerzentrierte Gestaltung und nachhaltige Systemlandschaften, um digitale Erlebnisse effizient und zukunftssicher zu gestalten.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.interactive-tools.de/>

TIMETOACT GROUP

Im Mediapark 5
50670 Köln
Deutschland

Thomas Berscheid (Presse)

+49 0221 97343215

thomas.berscheid@timetoact-group.com

www.timetoact-group.com

Portrait

Die TIMETOACT GROUP ist ein führender IT-Dienstleister, der sich auf Cloud-Plattformen und digitale Lösungen für Unternehmen, Fortune 1000 und Kunden aus dem öffentlichen Sektor spezialisiert hat. Das Unternehmen fördert digitale Innovation und operative Exzellenz, indem es Kunden im Rahmen ihrer IT-Strategien berät, die Cloud-Transformation beschleunigt sowie KI, Daten-, Software- und System-Engineering nutzt, um zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln. Als strategischer Partner von AWS, Atlassian, Google, Microsoft, IBM und SAP unterstützt die TIMETOACT GROUP Unternehmen dabei, den Wert ihrer Cloud-Plattformen zu maximieren. Darüber hinaus konzipiert und implementiert die TIMETOACT GROUP digitale Geschäftsmodelle für innovative Unternehmen, um neue Marktchancen zu erschließen. Zur Sicherstellung des langfristigen Erfolges betreibt und optimiert die Gruppe dabei kontinuierlich Cloud-Plattformen sowie digitale Lösungen. Die TIMETOACT GROUP beschäftigt aktuell mehr als 1.400 Mitarbeitende in 22 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Service-Hubs in Mitteleuropa und Südostasien sowie Niederlassungen in Spanien und den USA und erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von über 360 Millionen Euro.

News-ID: 1283908 • Views: 789 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1283908/TIMETOACT-GROUP-baut-DXP-und-CX-Portfolio-durch-Uebernahme-von-interactive-Tools-aus.html>