

Rocking Sales Blog: MarketDialog sucht inspirierende Köpfe aus Vertrieb & Marketing

02.06.2025, 07:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MarketDialog GmbH*



Hermina Deiana - Public Relations Manager MarketDialog GmbH und Host des Rocking Sales Blogs

Der Rocking Sales Blog der Vertriebs- und Kommunikationsagentur MarketDialog GmbH begeistert seit seinem Start mit authentischen Interviews aus der Vertriebs- und Marketingwelt. Persönlichkeiten wie Dr. Joerg Stein (Senior Vice President Atos), Christina Riess (Präsidentin Bundesverband der Vertriebsmanager e.V.) oder Lily Mizani (Gründerin und Geschäftsführerin Heartcore Sales) sowie der österreichische Hochschullektor und Management- & Vertriebsberater Dr. Oliver Wieser, haben ihre Vita bereits geteilt und damit spannende Einblicke gegeben.

„Wir wollen echten Menschen eine Stimme geben, die Vertrieb und Marketing mit Leidenschaft, Kreativität und Know-how gestalten“, erklärt Hermina Deiana, Host des Formats. Nun ruft MarketDialog erneut zur Teilnahme auf.

Benefits für Fach- und Führungskräfte in Marketing und Vertrieb

Sichtbarkeit und Reichweite

Ein veröffentlichter Beitrag im Rocking Sales Blog erreicht eine breite, fachlich relevante Leserschaft – über die Website, den Newsletter und die Social-Media-Kanäle von MarketDialog (LinkedIn, Instagram, Facebook). Die Inhalte bleiben dauerhaft online, was eine langfristige Auffindbarkeit sicherstellt.

Positionierung als Branchenstimme

Ein Interview macht Expertise, Erfolge und Überzeugungen im redaktionellen Kontext sichtbar. Das stärkt die eigene Personal Brand und unterstreicht die Positionierung als Vordenker oder Impulsgeber.

Authentizität und Vertrauen

Durch die persönliche Geschichte und den offenen Austausch entsteht ein echtes, glaubwürdiges Porträt. Leserinnen und Leser bauen eine emotionale Verbindung zur Person auf – ein Wert, der in digitalen Zeiten immer entscheidender wird.

Networking und neue Chancen

Ein Interview öffnet Türen. Neue Kontakte, Folgeeinladungen zu Podcasts oder Events, Empfehlungen oder sogar Kundenanfragen können folgen.

Employer Branding und Unternehmensreputation

Interviewte Führungskräfte wirken als Markenbotschafter – und stärken durch ihre Präsenz die Wahrnehmung ihres Unternehmens als attraktiv, innovativ und menschlich. Ideal auch für Recruiting und Positionierung im Wettbewerb um Talente.

Jetzt Teil des Rocking Sales Blogs werden

Teilnahmebedingungen:

- Ca. 60 Minuten für ein persönliches Videointerview. Nach einem einstündigen Videocall wird der Beitrag professionell aufbereitet, veröffentlicht und verbreitet – ohne zusätzlichen Aufwand oder Budgetbedarf.
- Ein Foto im Querformat
- Ein Song für die Rocking Sales Playlist auf Spotify

Wer Lust hat, Sales Rocker zu werden, kann sich direkt über die Website bewerben:
<https://www.marketdialog.com/kontakt-fuer-sales-rocker>

<https://www.marketdialog.com/>

Düsseldorfer Straße 40 40
65760 Eschborn
Deutschland

HermindaDeiana (Public Relations Manager)

01726946467

hermina.deiana@marketdialog.com

www.marketdialog.com

Portrait

MarketDialog gehört seit über 22 Jahren und mit mehr als 5.000 erfolgreich realisierten B2B Projekten für internationale Konzerne, führende mittelständische Unternehmen und innovative Start-ups, zu den führenden Vertriebsberatungs- und Telemarketing Agenturen. Die Kernkompetenz von MarketDialog liegt auf den Branchen Automotive, IT, Finance, Industrie und NGOs und auf maßgeschneiderten Beratungs- und Kommunikationsleistungen sowie Inhouse Telemarketingleistungen für Neukundengewinnung, Bestandskundenmanagement und Leadgenerierung sowie IT-Solutions. Mit einem klaren Fokus auf datengetriebene Strategien und persönliche Kommunikation unterstützt MarketDialog Unternehmen, ihre Marktpotenziale voll auszuschöpfen.

News-ID: 1283854 • Views: 503 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1283854/Rocking-Sales-Blog-MarketDialog-sucht-inspirierende-Koepfe-aus-Vertrieb-Marketing.html>