

CERATIZIT eröffnet Büro in Mexiko

02.04.2007, 11:55 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: CERATIZIT S.A.

Presseagentur: ofischer communication



Als Geschäftsführer der neuen CERATIZIT Organisation wurde Jesko Klippstein bestellt.

CERATIZIT S. A., Mamer, Luxemburg (Zentrale), März 2007. Ab März ist die CERATIZIT Gruppe direkt auf dem mexikanischen Markt vertreten. Standort der neugegründeten Tochtergesellschaft CERATIZIT México ist Querétaro, 200 km nördlich von Mexico City. „Das ist ein logischer Schritt beim Vorantreiben unserer Strategie zur internationalen Ausrichtung unserer Unternehmensgruppe“, so Thierry Wolter, Mitglied des Vorstandes und zuständig für den Bereich Zerspanung. „Der mexikanische Markt gewinnt immer mehr an Selbständigkeit und Eigendynamik und entwickelt sich rapide. Wer ihn ernsthaft bearbeiten will, kann nicht länger nur von den USA aus operieren, sondern muss direkt vor Ort Stärke beweisen.“ Eine ähnliche Entscheidung traf die CERATIZIT letztes Jahr, als sie ein Büro in Brasilien eröffnete, das bereits sehr erfolgreich operiert.

Als Geschäftsführer der neuen CERATIZIT Organisation wurde Jesko Klippstein (44) bestellt. Klippstein verfügt über mehrjährige Erfahrung als Geschäftsführer der mexikanischen Tochtergesellschaft eines europäischen Unternehmens und kennt den Markt für Zerspanungswerkzeuge sowie Verschleißschutz gut. Insbesondere im Bereich Automotive, einem der wichtigsten industriellen Sektoren Mexikos, verfügt er über einen hohen Erfahrungsschatz.

Das neue Team wird den Schwerpunkt seiner Aktivitäten zunächst auf die Automobil-, Öl- sowie die Luft- und Raumfahrtindustrie bei der Zerspanung und die Bereiche Schnitt- und Stanzwerkzeuge, Rohrherstellung sowie die Befestigungstechnik beim Verschleißschutz legen.

„Die Gründung einer Vertriebsgesellschaft in Mexiko ist das Ergebnis einer konsequenten globalen Wachstumsstrategie“, so Geschäftsführer Klippstein. „Insbesondere für die Automobilindustrie gewinnt Mexiko zunehmend an Bedeutung. Jeder wichtige Hersteller ist inzwischen mit mindestens einer Produktionsstätte im Markt vertreten. Dies hat zur Folge, dass sich auch alle bedeutenden Automobilzulieferer in Mexiko angesiedelt haben. Dies war auch ein Kriterium bei der Standortwahl. Neben einer ganzen Reihe von logistischen Vorteilen verfügt Querétaro im Vergleich zu allen anderen Regionen des Landes über die zahlenmäßig größte Ansiedlung von Automobilzulieferfirmen.“

Die mexikanische metallbearbeitende Industrie hat ein jährliches Wachstum von rund fünf Prozent. Es hat sich immer wieder gezeigt, dass die Präsenz mit einer eigenen Vertriebsgesellschaft und die dadurch entstehende Kundennähe die Voraussetzung für den Geschäftserfolg ist. Klippstein: „Die Produkte eines Herstellers können noch so gut sein, im Zweifelsfall wird sich der Kunde für den Lieferanten entscheiden, der schnell zur Stelle ist, wenn man ihn braucht. Je komplexer und anfälliger ein Prozess, desto wichtiger ist es, anwendungstechnische und logistische Kompetenz ohne Zeitverzögerung vorhalten zu können.“ Dies stellt sehr spezifische Anforderungen an das Personal. Neben den notwendigen Sprachkenntnissen sowie der in einem internationalen Unternehmen erforderlichen multikulturellen Kompetenz stehen eine ziel- und erfolgsorientierte Arbeitsweise im Vordergrund. Unter dieser Maßgabe wird zur Zeit ein Team von Mitarbeitern zusammengestellt.

ofischer communication
Rosenweg 12, 53225 Bonn, Germany

Portrait

Hartmetallexperte CERATIZIT steht für „hard material matters“
CERATIZIT S.A. – 2002 hervorgegangen aus der Fusion der Unternehmen CERAMETAL und Plansee Tizit – ist Pionier und Global Player für anspruchsvolle Hartstofflösungen. Das Unternehmen operiert von Mamer in Luxemburg aus. In ausgewählten Industriebereichen ist die 50-prozentige Tochter der Plansee Gruppe Weltmarktführer für einzigartige, konsequent innovative Hartstoffprodukte für Verschleißschutz und Zerspanung. Davon profitieren Kunden u.a. aus der Automobilindustrie, dem Maschinenbau, der Petroindustrie, der Medizintechnik, der Elektronik und dem Werkzeug- und Formenbau. 400 aktive Patente besitzt CERATIZIT weltweit. Im Jahr 2006 erreichte das Unternehmen ein Umsatzvolumen von über 500 Mio. Euro und beschäftigte 4000 Mitarbeiter.

News-ID: 128346 • Views: 2690 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/128346/CERATIZIT-eroeffnet-Buero-in-Mexiko.html>