

zipitbag[®]-Promotionbag, Firmenwerbung im Doppelpack

02.04.2007, 11:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *zipitbag*



zipitbag - Promotionbag

Mit den innovativen zipitbag[®] Überschlagtaschen entsteht eine neue Ära der Taschenwerbung. Durch das neuartige wendbare Überschlagcover können eine Reihe von Werbemöglichkeiten genutzt werden. So können z.B. mehrere Unternehmensbereiche durch wenden oder austauschen des Covers beworben werden.

Die jüngste Taschenserie wurde für einen Elektronikkonzern aufgelegt. Hierfür wurde das Unternehmen und seine jeweiligen Distributoren individuell auf dem Überschlagcover beworben. Aufgrund der hohen Qualitätsverarbeitung und der wertigen Optik werden die zipitbags nunmehr von Kunden und Mitarbeitern des Konzerns als Aktentasche für den Weg ins Büro genutzt.

zipitbag bietet seinen Kunden individuelle Möglichkeiten der werblichen Nutzung, zusätzlich zu den bekannten drei Taschenserien Spacebag, Streetbag und Speedbag gibt es den sogenannten Ecobag, der eine günstige Variante aus Nylon mit der gleichen zipitbag[®] Funktion darstellt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.zipitbag.de

Portrait

Das Unternehmen zipitbag GbR stellt Taschen für den Konsum- und Werbemittelbereich her. Roland Scharff und Matthias Altfeld, Geschäftsführer und Gesellschafter der Firma Drei-S-marketing GmbH Dieburg, haben das Unternehmen zipitbag mit dem Ziel gegründet, eine preisbewusste und zugleich qualitativ hochwertige Taschenmarke zu etablieren.

News-ID: 128344 • Views: 119 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/128344/zipitbag-Promotionbag-Firmenwerbung-im-Doppelpack.html>