

BrandPilot AI: "Verschwendung in der digitalen Werbung ist riesiges Problem"

17.04.2025, 12:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Dr. Reuter Investor Relations*

Weltweit investieren Unternehmen enorme Summen in digitale Werbung. Die Marktforschungsgesellschaft Precedence Research schätzt, dass die Ausgaben der Werbetreibenden für digitale Werbung in diesem Jahr weltweit ein Volumen von 650 Milliarden US-Dollar erreichen werden. Doch nur ein Teil davon ist wirklich gut angelegt. Stattdessen versickern große Summen ohne Nutzen. So berichtet die Association of National Advertisers (ANA), dass von 1.000 US-Dollar, die in automatisierte Werbeplattformen fließen, nur 439 US-Dollar bei den Konsumenten ankommen. Auch Brandon Mina, CEO des kanadischen Werbetechnologie-Unternehmens BrandPilot AI, sieht in der Budgetverschwendung ein riesiges Problem: Wir schätzen, dass derzeit zwischen 40 und 60 Prozent der Aufwendungen für digitale Werbung ineffektiv ausgegeben werden.

Ad Fraud: Klicks ohne Wert

Die Verschwendung hat mehrere Ursachen, weiß Brandon Mina: Ein großer Teil ist auf nicht menschlichen Traffic durch so genannten Digital Ad Fraud zurückzuführen. Ad Fraud umfasst Klickbetrug, Domain Spoofing und den Einsatz von Bots durch Betrugssoftware. Die Folge: Unternehmen zahlen für Klicks, die keinen Wert haben. Wie das Online-Portal PR Newswire berichtet, schätzt das Marktforschungsunternehmen Juniper Research, dass im Jahr 2023 rund 84 Milliarden US-Dollar an Werbeausgaben durch Ad Fraud verschwendet wurden - und diese Summe bis 2028 voraussichtlich auf über 170 Milliarden US-Dollar steigen wird.

Ein weiterer Grund für vergeudete Werbeausgaben ist die mangelnde Sichtbarkeit oder die falsche Platzierung digitaler Werbung. BrandPilot-CEO Mina stellt zudem fest, dass viele Unternehmen Schwierigkeiten haben, die riesigen Datenmengen, die sie sammeln, richtig zu analysieren und zu interpretieren. Auch das führe zu fehlgeleiteten Kampagnen und verschwendeten Budgets. All diese Ineffizienzen schmälern den Return on Investment (ROI), also die Rentabilität digitaler Werbe- und Marketing-Kampagnen.

Digitale Werbung muss rentabler werden

Ansatzpunkte zur Steigerung der Effizienz digitaler Werbung sind eine verbesserte Zielgruppenanalyse, die Auswahl geeigneter Werbeplattformen und die Bekämpfung von Ad Fraud. Letztlich geht es darum, Verschwendung zu bekämpfen und den Return on Investment digitaler Werbekampagnen zu steigern, sagt Brandon Mina. Moderne Werbetechnologie kann dabei einen wichtigen Beitrag leisten. Er verweist auf die Lösungen von BrandPilot AI. Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz, Datenanalyse und Branchenexpertise bieten wir Marketer die Möglichkeit, präzise durch komplexe Werbelandschaften zu navigieren. Als Beispiel nennt Mina das Tool AdAi, das Verschwendung bekämpft, indem es überflüssige Anzeigen in bezahlten Suchkampagnen identifiziert. Eine andere Eigenentwicklung ist Spectrum IQ. Die Anwendung hilft Unternehmen, die passenden Influencer für ihre Marken zu finden. Darüber hinaus entwickelt BrandPilot AI kontinuierlich seine Tools weiter, um Ad Fraud zu bekämpfen.

Über BrandPilot AI

BrandPilot AI ist ein junges Unternehmen, das KI-gesteuerte Werbetechnologie entwickelt und vermarktet. Das Unternehmen wurde 2020 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Toronto, Kanada. Es bedient Kunden in den USA, Kanada, Australien, Israel und China. Zur Umsetzung seiner Wachstumsstrategie ist BrandPilot AI an die Börse gegangen. Das Unternehmen ist an der Canadian Securities Exchange (CSE) sowie am OTCQB in den USA gelistet und kann unter der ISIN CA1053241073 auch an der Frankfurter Wertpapierbörse sowie an weiteren deutschen Börsen und Plattformen gehandelt werden.

Wir verfügen über eine limitierte Anzahl von 50 Freikarten zur INVEST in Stuttgart. Schnell sein lohnt sich also! Einfach eine E-Mail an Eva Reuter e.reuter@dr-reuter.eu mit dem Betreff INVEST schicken. Gern senden wir Ihnen dann Ihre Eintrittskarte zur INVEST.

Lassen Sie sich in den Verteiler für BrandPilot AI oder Nebenwerte eintragen. Einfach eine E-Mail an Eva Reuter: e.reuter@dr-reuter.eu mit dem Hinweis: Verteiler BrandPilot AI oder Nebenwerte.

BrandPilot AI
Land: Kanada/Toronto
ISIN: CA1053241073
www.brandpilot.ai/

Disclaimer/Risikohinweis BrandPilot AI

Interessenkonflikte: Mit BrandPilot AI existiert ein entgeltlicher IR und PR-Vertrag. Inhalt der Dienstleistungen ist u.a., den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu erhöhen. Dr. Reuter Investor Relations handelt daher bei der Erstellung und Verbreitung des Artikels im Interesse von der BrandPilot AI. Es handelt sich um eine werbliche redaktionelle Darstellung. Aktien von BrandPilot AI können sich im Besitz von Mitarbeitern oder Autoren von Dr. Reuter Investor Relations - unter Berücksichtigung der Regeln der Market Abuse Regulation (MAR) befinden.

Unternehmensrisiken: Wie bei jedem Unternehmen bestehen Risiken hinsichtlich der Umsetzung des Geschäftsmodells. Es ist nicht gewährleistet, dass sich das Geschäftsmodell entsprechend den Planungen umsetzen lässt. Weitere Unternehmensrisiken können Sie auf der Webseite von BrandPilot AI einsehen: www.brandpilot.ai/investors/

Investitionsrisiken: Investitionen sollten nur mit Mitteln getätigt werden, die zur freien Verfügung stehen und nicht für die Sicherung des Lebensunterhaltes benötigt werden. Es ist nicht gesichert, dass ein Verkauf der Anteile über die Börse zu jedem Zeitpunkt möglich sein wird. Grundsätzlich unterliegen Aktien immer dem Risiko eines Totalverlustes.

Disclaimer: Alle in diesem Newsletter / Artikel veröffentlichten Informationen beruhen auf sorgfältigen Recherchen. Die Informationen stellen weder ein Verkaufsangebot für die behandelte(n) Aktie(n) noch eine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Den Ausführungen liegen Quellen zugrunde, die der Herausgeber für vertrauenswürdig erachtet.

Quellen: Insbesondere werden zur Darstellung & Beurteilung der Gesellschaften Informationen der Unternehmenswebseite verfügbaren Informationen berücksichtigt. In der Regel besteht zudem ein direkter Kontakt zum Vorstand / IR-Team der jeweiligen analysierten bzw. vorgestellten Gesellschaft. Der Artikel wurde vor Veröffentlichung BrandPilot AI vorgelegt, um die Richtigkeit aller Angaben prüfen zu lassen.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen, einschließlich Aussagen über das Unternehmen. Wo immer möglich, wurden Wörter wie "können", "werden", "sollten", "könnten", "erwarten", "planen", "beabsichtigen", "antizipieren", "glauben", "schätzen", "vorhersagen" oder "potenziell" oder die Verneinung oder andere Variationen dieser Wörter oder ähnliche Wörter oder Phrasen verwendet, um diese zukunftsgerichteten Aussagen zu identifizieren. Diese Aussagen spiegeln die gegenwärtigen Einschätzungen der Geschäftsleitung wider und basieren auf Informationen, die der Geschäftsleitung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts vorlagen.

Zukunftsgerichtete Aussagen sind mit erheblichen Risiken, Ungewissheiten und Annahmen verbunden. Viele Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften erheblich von den Ergebnissen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen erörtert oder impliziert werden. Diese Faktoren sollten sorgfältig berücksichtigt werden, und der Leser sollte sich nicht in unangemessener Weise auf die zukunftsgerichteten Aussagen verlassen. Obwohl die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen auf Annahmen beruhen, die das Management für vernünftig hält, kann das Unternehmen den Lesern nicht versichern, dass die tatsächlichen

Ergebnisse mit diesen zukunftsgerichteten Aussagen übereinstimmen werden. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, diese Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, um neuen Ereignissen oder Umständen Rechnung zu tragen, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Verantwortlich & Kontakt für Rückfragen

Dr. Reuter Investor Relations
Dr. Eva Reuter
Friedrich Ebert Anlage 35-37
60327 Frankfurt
+49 (0) 69 1532 5857
www.dr-reuter.eu
www.small-microcap.eu

Für Fragen bitte Nachricht an ereuter@dr-reuter.eu

Über Dr. Reuter Investor Relations: Dr. Reuter Investor Relations ist eine Investor Relations Agentur / Investor Relations Agency mit der folgenden Servicepalette: Small Cap Investor Relations, Retail Investor Relations, Privataktionäre, Institutional Investor Relations, Institutionelles Investor Relations, Finanz- Public Relations, ESG-Services, Roadshows, Investor Access, Kapitalmarkt-Compliance, Equity Research.

Dr. Reuter Investor Relations

Friedrich Ebert Anlage 35-37
60327 Frankfurt

Dr. Eva Reuter

ereuter@dr-reuter.eu

News-ID: 1281871 • Views: 275 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1281871/BrandPilot-AI-Verschwendung-in-der-digitalen-Werbung-ist-riesiges-Problem.html>