

## Partner-Apotheken für Deutschland

30.03.2007, 15:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Partner-Apotheke*

Presseagentur: *Pilschek Public Relations, PPR*

---

Die fortschreitende Liberalisierung im Gesundheitswesen stellt die öffentlichen Apotheken vor völlig neue Herausforderungen. Um diesen Problemen zu begegnen und weiter erfolgreich sein zu können, gründeten sich 2003 die Partner-Apotheken in Hamburg. Der Verbund zeigt seitdem, wie erfolgreich die inhabergeführte Apotheke unter einer starken Dachmarke sein kann. Nachdem das Erfolgskonzept in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut wurde, wird es demnächst Partner-Apotheken in ganz Deutschland geben. Peter Menk, Geschäftsführer der Partner-Apotheken, erläutert die ehrgeizigen Ziele der Gruppe: „Wir wollen die beste Apothekenkooperation in Deutschland werden, um in einigen Jahren die Kooperation mit den besten Apotheken in Deutschland zu sein.“

Unter den verschärften Marktbedingungen wird es für die Individualapotheken schwerer werden, sich zu behaupten. Etliche Beispiele aus anderen Branchen haben dies bereits deutlich gezeigt. Genau hier setzt das Konzept der Partner-Apotheken an: „Wir führen die starken Apotheken in einer Region zusammen und ermöglichen Ihnen, sich mit gemeinsamen Leistungen unter einer gemeinsamen Dachmarke gegenüber den aggressiven neuen Marktteilnehmern zu behaupten und beim Kunden wirksam zu positionieren“, sagt Menk. „Wir wollen die inhabergeführte Apotheke konkurrenzfähig halten, ohne dabei all das über Bord zu werfen, was sie in der Vergangenheit stark gemacht hat.“ Im Mittelpunkt aller Bestrebungen steht daher die Stärkung der Kompetenz des Apothekers, um so eine optimale Beratung und Betreuung der Kunden zu gewährleisten.

Neuer Logistiker für den Deutschlandstart der Partner-Apotheken ist der Düsseldorfer Pharma-Großhändler v. d. Linde, der sich bereits seit Jahren mit dem Slogan „Selbständiger Partner für die selbständige Apotheke“ als Marktführer in seinem Kerngebiet positioniert hat. Geschäftsführer Ulrich von der Linde, mit seiner erfolgreichen Einkaufs- und Marketing-Kooperation EMK selbst Konzeptanbieter für über 1.100 Pharmazeuten, sagt: „Das Markenkonzept der Partner-Apotheken hat uns überzeugt, da es die Stärken der inhabergeführten Apotheke in den Mittelpunkt stellt.“

Die ersten Partner-Apotheken außerhalb Hamburgs werden vermutlich im Mai starten. Die Ausweitung des Konzeptes auf weitere Städte in Deutschland ist längst in Planung. Peter Menk führt aus: „Wir haben eine Vision und verfolgen eine klare Strategie. Bis Ende des Jahres soll es 200 neue Partner-Apotheken geben. Mittelfristig streben wir dann eine Zahl von über 500 Apotheken an.“

Partner-Apotheken Netzwerk GmbH & Co.KG  
Wilhelm-Metzger-Str. 34  
22297 Hamburg

Geschäftsführer:  
Dipl.-Kfm. Peter Menk

Telefon: 040 / 41 46 68 99  
Telefax: 040 / 41 35 44 63  
E-Mail: [kontakt@wissen-was-hilft.de](mailto:kontakt@wissen-was-hilft.de)

[www.partner-apotheken.de](http://www.partner-apotheken.de)

## Portrait

Unter der Dachmarke „Partner-Apotheke“ haben sich bereits fast 60 Hamburger Apotheken zusammen geschlossen. Das Netzwerk erreicht einen jährlichen Umsatz in Höhe von fast 80 Millionen Euro und verantwortet über 500 Arbeitsplätze.

---

News-ID: 128109 • Views: 2803 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/128109/Partner-Apotheken-fuer-Deutschland.html>