Welchen Change der Tourismus in Ägypten gerade erlebt

04.04.2025, 11:39 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Heinrich Michael Kürzeder*



Change im ägyptischen Tourismus

Ägypten boomt als Reiseziel und läutet damit einen Change bei den beliebtesten Urlaubsländern ein: Mit in Zukunft voraussichtlich 35 Prozent mehr Neubuchungen verzeichnet das Land der Pharaonen den größten Zuwachs im Vergleich zu anderen Destinationen, wie zuletzt bei der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin verkündet wurde. Eine, die Ägypten schon lange vor dem großen Touristenansturm für sich entdeckte, ist Rednerin und Keynote Speakerin Angela Barzen. Bereits vor 20 Jahren reiste die erfolgreiche Unternehmerin ins Land – nicht, um dort am Strand die Beine hochzulegen, sondern um mit enormem Mut und Motivation ihre Vision zu verwirklichen: den Bau eines eigenen Tauch-Safari-Schiffes.

Rednerin Angela Barzen stellte sich damit einer Herausforderung, die viele für unmöglich hielten – und setzte letztlich völlig neue Maßstäbe für den Tourismus mit Tauch-Safaris. Während andere Ägypten nur als Traumziel für den Urlaub betrachteten, erkannte sie darin ihre Zukunft und wagte den Change. Ohne Erfahrung im Schiffsbau, aber voller Motivation, stürzte sie sich in das Abenteuer Ägypten. Denn eigentlich hatte Angela Barzen in Deutschland eine erfolgreiche Werbeagentur für großflächige Plakatwerbung aufgebaut. Während der zweijährigen Bauzeit ihres Schiffes pendelte sie zwischen den beiden Ländern und meisterte zahlreiche kulturelle Herausforderungen – wahrlich kein Erholungsurlaub. Ihre unerschütterliche Motivation zahlte sich dabei aus: Mehrfach ausgezeichnet, bot Barzens Tauch-Safari-Schiff Seven7Seas über zwei Jahrzehnte lange seinen Gästen völlig neue Standards in Ausstattung und Verpflegung, bis es im März dieses Jahres zu einem jähen Ende kam. Nach einem Brand an Bord ging das Schiff auf dem Roten Meer unter.

Doch zurück zu seinen Anfängen: der Vision von Angela Barzen. Für diese musste sich die Unternehmerin gegen Widerstände behaupten, sich in einer fremden Kultur zurechtfinden und immer wieder neue Lösungen für unerwartete Herausforderungen entwickeln. Genau diese Erfahrungen prägen heute ihre Vorträge als Rednerin zu den Themen Motivation, Change, Zukunft und Mut – insbesondere ihren Vortrag „Das Schiff in der Wüste“, in dem sie ihren Weg von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung nachzeichnet. Neben packenden Geschichten aus ihrer Zeit in Ägypten vermittelt Angela Barzen als Rednerin ihrem Publikum, dass Change nicht nur bedeutet Veränderungen mitzugehen, sondern vor allem, an die eigene Vision zu glauben – selbst wenn andere daran zweifeln. Denn Angela Barzen lebt nach dem Credo: Die Zukunft gehört denjenigen, die den Mut haben, sie aktiv zu gestalten.

Das gilt auch für die Tourismusbranche in Ägypten, die ein perfektes Beispiel für erfolgreichen Change ist. Nach

schwierigen Jahren erlebt das Land einen beeindruckenden Aufschwung, neue Hotels entstehen, und die Touristenzahlen steigen rasant. Viele Einheimische, die in dieser Branche tätig sind, beweisen derzeit enormen Mut zur Innovation – genau wie die Keynote Speakerin und Unternehmerin Angela Barzen vor 20 Jahren mit dem Bau der Seven7Seas. Für die Rednerin steckt in jedem Menschen die Motivationskraft zur Veränderung, um die eigene Zukunft aktiv zu gestalten. Ihre Vorträge über Change als Chance inspirieren dazu, alte Denkmuster zu durchbrechen, neue Wege zu gehen und mit Entschlossenheit und Motivation den eigenen Erfolg zu verwirklichen.

Im Urlaub wie auch im persönlichen Leben gilt: Wer den Mut hat, sich abseits ausgetretener Pfade zu bewegen, wird einzigartige Erfahrungen machen, die noch lange in die Zukunft nachwirken.

Heinrich Kürzeder - Redner-Speaker-Experten

Beuthener Straße 2
89407 Dillingen
Deutschland

HeinrichKürzeder

0907171137

kontakt@redner-macher.de

www.redner-speaker-experten.de

Portrait

Heinrich (Heini) Kürzeder, 1959 in Tegernsee geboren ist gelernter Werkzeugmacher und Maschinenbautechniker. Schon früh entdeckte er sein Vertriebstalent und machte Karriere in verschiedenen Branchen von Spezialschmierstoffen bis hin zu Büromaschinen. Im Jahr 1995 begann er in einer Agentur für Marketing als Vertriebsleiter zu arbeiten und betreute danach einen Motivationstrainer: Die Grundlage für seinigen heutigen Erfolg als DER Rednermacher und Gründer der Redneragentur 5 Sterne Redner.

Heini engagiert sich im ehrenamtlichen und sozialen Bereich, so war er zum Beispiel 30 Jahre lang Mitglied bei den Wirtschaftsjunioren und führte die bayerisch-schwäbischen Wirtschaftsjunioren als Regionalsprecher in das neue Jahrtausend. Für die Regionalversammlung der IHK war Heinrich Kürzeder lange Zeit als Vertreter der Dienstleistungsbranche aktiv und als Mitglied von Round Table war er zusammen mit seinem Freund Sven Gabor Janszky der Auslöser für ein großes Charityprojekt für die dermakids.

Heini ist ein Familienmensch und seit 1986 mit seiner großen Liebe Ellen verheiratet, die beiden haben zwei Kinder: Sabrina und Michael und drei wunderbare Enkelkinder. Heini und Ellen lieben die Region um Sankt Johann in Tirol und sind, so oft als möglich, in den Bergen.

Neben seiner Familie ist Sport eines der wichtigsten Dinge in seinem Leben. Heini war lange Jahre Skilehrer in der Region um Bad Tölz und Lenggries. Im Sommer arbeitet er gerne als Mountainbike Guide. In seinen Spezialkursen für die Generation der über 50-jährigen zeigt er seinen Teilnehmern wie man sicher und gefahrlos, aber mit jeder Menge Spaß, auch schwierige Bergab-Passagen bewältigen kann. Heini ist vom österreichischen Radsportverband ausgebildeter Bike Trainer in einer der renommiertesten Bike Schulen Österreichs und auch für E-Bike Touren rund um den wilden Kaiser zu buchen. Sein Bike Sponsor Focus Bikes hat dazu für ihn extra ein spannendes Video gedreht.

Aus einer sportlichen Vergangenheit kommen auch seine guten Kontakte zu bekannten Sportlern, wie z.B.

Skirennläufern, Olympioniken, Fußballspielern und Motorsportlern.

News-ID: 1281084 • Views: 1009 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1281084/Welchen-Change-der-Tourismus-in-Aegypten-gerade-erlebt.html