

TOCA ME design studio gründet Unit in Second Life und lockt Design Community in die virtuelle Welt

30.03.2007, 11:22 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TOCA ME GmbH*



TOCA ME second life

München, März 2007. Das Münchener Design Studio TOCA ME hat seine eigene Unit in Second Life eröffnet und lockt nun die internationale Design Community in die dynamischste Online-Welt im Internet.

Die Design- und Eventagentur hat Second Life als neuen Bestandteil eines integrierten Kommunikationsansatzes in ihr Leistungsspektrum aufgenommen und unterstützt mittlere und große Unternehmen bei der Markeninszenierung im dreidimensionalen Raum. Dabei deckt TOCA ME sämtliche Stufen von der Beratung über Konzeption und Design bis zur Programmierung ab und forscht darüber hinaus nach neuen innovativen Marketingformen, um die Kunden hinsichtlich der neu entstehenden Möglichkeiten beraten zu können.

Nachdem in den letzten Monaten zahlreiche Agenturen den Hype aufgegriffen haben und ihre eigenen Repräsentanzen im Second Life eröffneten, ist TOCA ME bestrebt, einen Schritt über die reine Agenturpräsentation hinauszugehen und ihr bisheriges Konzept einer internationalen Design Community auch in der virtuellen Welt zu realisieren. Ronald Iberl, Managing Director der TOCA ME GmbH, erklärt: „Es ist nicht unser primäres Ziel, lediglich eine weitere brach liegende Insel mit Portfoliostellwänden und leeren Meetingräumen zu besitzen. Obgleich wir dies in nächster Zeit auch für Testzwecke implementieren werden, ist es uns von vorrangiger Bedeutung, einerseits die Designer aus unserem bestehenden Netzwerk für das neue Medium Second Life zu begeistern und andererseits unsere Community um herausragende kreative Köpfe aus der virtuellen Welt zu erweitern.“ Thorsten Iberl und Nina Schmid, Kreativchefs der TOCA ME GmbH, fügen hinzu: „Die Qualität des Designs im Second Life steckt noch in seinen Kinderschuhen. Es fehlen Designikonen, wie man Sie aus der realen Welt kennt.“

TOCA ME hat aus diesem Grund ihre Insel als Gruppe von mehreren Inseln aufgebaut – analog dem Gesamtkonzept der TOCA ME design community. Dabei steht der „watch me“-Bereich – eine eigene Insel innerhalb des TOCA ME Archipels – im Vordergrund, wo Arbeiten von herausragenden internationalen Multimedia- und Produktdesignern sowie Architekten präsentiert werden. In diesem Zusammenhang wurde ein „Call for Entries“ gestartet, mit dem Ziel Designer sowohl aus der realen als auch virtuellen Welt zu animieren, ihre Arbeiten einzureichen, welche in einem regelmäßigen

Wechsel auf der TOCA ME island ausgestellt werden. Die Aktivitäten werden umrahmt von Designevents wie virtuelle „Design Conferences“ und „Open Rooms“, für die TOCA ME sich bereits im First Life einen Namen in der internationalen Designszene machen konnte.

Internet: www.toca-me.com
e-mail: info@toca-me.com

Portrait

Informationen zu TOCA ME:

TOCA ME ist ein unabhängiges Design Studio mit Sitz in München. Der Hauptfokus als Design- und Eventagentur liegt auf Kreativität und Design - von Beratung über Konzeption bis hin zur Realisation von Print-, Web- und Eventprojekten. Im Mittelpunkt der Leistungen steht die Entwicklung konzeptioneller, individuell maßgeschneiderter und innovativer Kommunikationslösungen, sei es eine Website, ein komplettes Corporate Design oder eine Firmenveranstaltung. Das Team zeichnet sich durch langjährige Agenturerfahrung sowie Spezialwissen im Design- und Eventbereich aus. Dadurch kann TOCA ME hochwertige Ergebnisse liefern in Verbindung mit ihren Stärken als unabhängiges Design Studio: Leidenschaft, Flexibilität und Spontaneität. Die Leistungen von TOCA ME überzeugten bisher Kunden wie u.a. FOSTER'S, Vodafone, Bosch, BMW, MINI, Ritter Sport, Mc Donald's, Müller Milch, Senator, Deluxe Television, Amway, SonyBMG und Burda.

News-ID: 128026 • Views: 196 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/128026/TOCA-ME-design-studio-gruendet-Unit-in-Second-Life-und-lockt-Design-Community-in-die-virtuelle-Welt.html>