

Automobiles Networking und Expertenwissen im Web

29.03.2007, 13:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Automotive Knowledge GmbH*
Presseagentur: *COMMUNICATION Presse und PR*

Automotive Knowledge GmbH launcht AutomotiveK.com und startet in Kooperation mit XING die erste Website für Networking und „Know-how on Demand“ für die Automobilwirtschaft.

München, 27. März 2007. Ab sofort steht allen „Automotive Playern“ eine völlig neue Plattform zur Verfügung: Beschäftigte der Automobilindustrie können sich unter www.AutomotiveK.com mit Gleichgesinnten austauschen und zugleich neue Kontakte knüpfen.

„Who you know, is what you know“ ist das Motto unter dem sich das neue Internet-Angebot präsentiert. Denn nie zuvor war ein funktionierendes Netzwerk wichtiger als heute. Besonders in der Automobilindustrie, die heute zu den größten produzierenden Industrien der Welt gehört. In Europa, Japan und den USA ist mindestens jeder siebte Arbeitsplatz von der Automobilindustrie direkt oder indirekt abhängig. Hinzu kommt: Die Branche befindet sich im Umbruch. Die große Herausforderung liegt heute in der Umsetzung eines ganzen Bündels an Einzelmaßnahmen, die alle gleichzeitig vollzogen werden müssen. Wissen und Erfahrung werden durch die immer komplexer werdenden Aufgabenstellungen mehr denn je zum wesentlichen Erfolgsfaktor. Dieses Wissen steht nicht in Publikationen oder Büchern, sondern existiert vornehmlich in den Köpfen der Menschen, die in dieser Industrie tätig sind.

Und genau hier setzt AutomotiveK.com an: „One-to-One“-Kontakte mit qualifizierten Wissensträgern bieten sogenannten „Professionals“ neben dem kostenlosen Zugriff auf Fachinformationen auch die Möglichkeit, eigenen Content einzustellen. Mit wenigen Clicks sind ehemalige Kollegen, Zulieferer, Händler, Kunden oder Menschen in anderen Unternehmen, die an den gleichen Aufgaben arbeiten, gefunden. Doch damit nicht genug: Wer neue Mitarbeiter oder selbst im automobilen Umfeld eine neue berufliche Perspektive sucht, ist ebenfalls richtig auf AutomotiveK.com. Ein eigener Job-Bereich zeigt interessante Möglichkeiten für die berufliche Weiterentwicklung innerhalb der Branche.

Die Partnerschaft mit XING erlaubt außerdem die Ansprache von Endkunden: Über die Premiumgruppe „AutomotiveK Public“ haben alle Autoliebhaber die Gelegenheit, mit Experten über Trends und Themen im Automobil-Bereich zu diskutieren.

„Wir sind davon überzeugt, dass unser Service die Automobilbranche nachhaltig prägen wird. Bisher gibt es keine Plattform, die Beschäftigten in diesem Bereich einen vergleichbaren Nutzen bietet“, erläutert Christian Schuster, Geschäftsführer der Automotive Knowledge GmbH die Geschäftsidee.

Das neue Internet-Angebot richtet sich ausschließlich an die Beschäftigten innerhalb der Automobilwirtschaft. Entsprechend kann man sich als „Automotive Player“ nach einer geprüften E-Mail-Anmeldung dieser virtuellen Gemeinschaft anschließen. Danach steht es dem User frei, ob er auf AutomotiveK.com Wissen konsumiert, Informationen publiziert oder einfach nur Kontakte innerhalb der Branche knüpft.

Pressekontakt:
Automotive Knowledge GmbH, Hohenzollernstraße 81, 80796 München
Dr. Günther Suchy, Geschäftsführer
Christian Schuster, Geschäftsführer
Telefon 089 - 890 507 24
Email: press@automotivek.com
Internet: www.automotiveK.com

Portrait

Über Automotive Knowledge GmbH

Die Automotive Knowledge GmbH mit Sitz in München bietet mit dem Netzwerk Automotive Knowledge eine Branchenplattform für die Automobilindustrie, die Networking und Wissensmanagement kombiniert. Sie erleichtert den Kontakt zwischen ehemaligen Kollegen, Zulieferern, Händlern oder Kunden. Weitere Informationen unter www.automotiveK.com.

News-ID: 127843 • Views: 1666 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/127843/Automobiles-Networking-und-Expertenwissen-im-Web.html>