

Durablox - das digitale Gedächtnis der Baubranche

26.02.2025, 08:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Durablox*



Logo Durablox

Remshalden, 26. Februar 2025 – Die neu gegründete 0711 Software GmbH, ein Projekt der Gebrüder Andreas und Michael Haufler, hat heute ihr neues Produkt Durablox angekündigt. Nach 15 erfolgreichen Jahren bei der scireum GmbH mit ihren Produkten OXOMI, Sellsite, DataHive und Memoio haben sich die Haufler-Brüder nun einem neuen Vorhaben verschrieben: der Gestaltung des digitalen Gedächtnisses für die Baubranche.

Mit Durablox soll ein modernes Produktdatenarchiv für die Bauindustrie geschaffen werden, das neue Maßstäbe setzt. Es bietet eine zuverlässige Plattform, auf der umfassende und präzise Produktinformationen zentral abgelegt und effizient verwaltet werden können. Durablox ermöglicht es Unternehmen, digitale Produktpässe zu generieren, welche eine lückenlose Nachverfolgung der Produktdaten über den gesamten Lebenszyklus ermöglichen.

„Die Einführung von Durablox markiert einen bedeutenden Schritt vorwärts in der digitalen Transformation der Baubranche“, sagt Andreas Haufler, Mitbegründer der 0711 Software GmbH. „Unser Ziel ist es, Informationen zugänglicher und verwertbarer zu machen, um sowohl Effizienz als auch Nachhaltigkeit in Bauprojekten zu fördern.“

Michael Haufler ergänzt: „Wir sehen ein enormes Potenzial darin, wie die Baubranche ihre Daten verwaltet und nutzt, und sind begeistert, diesen Weg mit unserer neuen Lösung zu begleiten.“

Durablox wird bereits in 2025 für Unternehmen der Bauindustrie verfügbar sein und die Branche bei der Verwaltung und Archivierung von Produktdaten unterstützen. Weitere Informationen finden Sie unter <https://durablox.com>.

<https://www.youtube.com/watch?v=Durablox>

0711 Software GmbH

Nekenstr. 3
73630 Remshalden
Deutschland

MichaelHaufler (GF)

michael.haufler@durablox.com

durablox.com

Portrait

Die 0711 Software GmbH ist ein Startup aus dem Raum Stuttgart und entwickelt das Produktdatenarchiv Durablox. Eine SaaS Lösung für die Langzeitarchivierung von Produktdaten. Mit Durablox lassen sich auch die Anforderungen aus dem digitalen Produktpass umsetzen.

News-ID: 1278246 • Views: 1102 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1278246/Durablox-das-digitale-Gedaechtnis-der-Baubranche.html>