

Hagebau optimiert seine Preise mit Mercio

24.02.2025, 14:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Fourspot*



Hagebau hat sich für die Preisoptimierungs-Lösung des französischen Spezialisten Mercio entschieden.

Deutsche Baustoff- und DIY-Kooperation setzt auf die innovative Lösung der französischen Spezialisten, um das Preisimage ebenso wie die Rentabilität ihrer Baumärkte zu optimieren

Soltau, Paris, 24. Februar 2025 – Hagebau hat sich in einem umfangreichen Auswahlverfahren für die Preisoptimierungs-Lösung des französischen Spezialisten Mercio entschieden. Die Baustoff- und DIY-Verbundgruppe wird die innovative Plattform nutzen, um ihr Preisimage ebenso zu optimieren wie ihre Rentabilität. Der hohe Automatisierungs-Grad der Lösung wird es der Hagebau-Zentrale zudem ermöglichen, die Preisvorschläge für ihre Einzelhandels-Gesellschafter effizienter zu erstellen.

Für Mercio hat sich Hagebau unter anderem wegen der modernen und einfach zu bedienenden Benutzeroberfläche und der Transparenz der Lösung entschieden. Auch mit ihrer Simulation der Auswirkung von Preisänderungen auf wesentliche Kennzahlen und dem Monitoring der Ergebnisse nach ihrer Umsetzung in den Vertriebsstätten hat Mercio die Verbundgruppe begeistert.

„Uns hat an der Plattform von Mercio auch sehr gut gefallen, dass sie ihre Berechnungslogik nachvollziehbar darstellt“, erklärt Dennis Dreier, Abteilungsleitung Projekt- und Prozessmanagement, Aktionssteuerung und Pricing von Hagebau. Den Gesellschaftern der Verbundgruppe, welche die Märkte betreiben, müsse Hagebau jederzeit erklären können, warum die Zentrale bestimmte Preisänderungen vorschlägt. Lösungen, die aus einer Blackbox heraus Preise generieren, seien für Hagebau ungeeignet.

Mercio bringe erhebliche Erfahrungen im DIY-Segment mit und habe die Pricing-Strategie und die spezifischen Anforderungen von Hagebau von Anfang an sehr gut verstanden, berichtet Dennis Dreier. Bisher hat Hagebau die Preisvorschläge weitgehend manuell in Excel erstellt und dabei den Fokus auf die Preise der Wettbewerber gelegt. „Dabei kam es aber immer wieder zu Brüchen in der Logik des Pricings“, erklärt Dennis Dreier.

Mit Mercio geht Hagebau diese Herausforderung nun gründlich an: KI-basiert wird Mercio die Verbundgruppe dabei unterstützen, Produktfamilien und Verhältnisse von Artikeln zueinander zu definieren – und das bei der gigantischen

Zahl von 500.000 SKUs, die Hagebau anbietet. „Nicht nur die Anzahl der Produkte, auch die Abhängigkeiten der Artikel voneinander ist im Baumarktsegment viel größer als im Lebensmittel-Einzelhandel“, erklärt Dennis Dreier. Mercio habe bei französischen Baumarkt-Betreibern bewiesen, dass die Lösung die Komplexität des Segments beherrsche.

Hagebau hat mit der Einführung der Lösung von Mercio, die rein cloudbasiert arbeitet, in die eigenen Prozesse bereits mit ersten Schritten begonnen. Bereits im Juni will die Verbundgruppe damit live gehen. In den kommenden Jahren will Hagebau Schritt für Schritt weitere Module der Plattform einsetzen.

„Mercio wird uns in die Lage versetzen, unseren Kunden ein attraktives, stets logisches und konsequentes Preisgefüge anzubieten“, sagt Dennis Dreier. Dies habe das Potenzial, sowohl den Umsatz als auch die Rentabilität der Märkte deutlich zu erhöhen.

„Unser großer Erfolg in Frankreich hat uns ermutigt, unsere internationale Expansion im größten Markt Europas zu beginnen. Deutschland ist ein herausfordernder Markt für den Einzelhandel, aber einer, der weit genug entwickelt ist für den Einsatz der neuesten Generation von Technologien. Das Vertrauen, das uns Hagebau entgegenbringt, bestätigt unsere Sicht auf den Markt“, erklärt Valentine Dreyfuss, Gründerin und Managing Director von Mercio: „Wir werden unsere Investitionen in unsere Expansion nach Deutschland intensivieren und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Hagebau, die uns von Anfang an großen Spaß macht.“

Fourspot

Niddastr. 64
60329 Frankfurt
Deutschland

BjörnWeber (Managing Director)

+49 69 15615405

bjoern.weber@fourspot.net

www.fourspot.net

Portrait

hagebau

Die Handelsgesellschaft für Baustoffe (hagebau) ist eine der marktführenden Kooperationen im Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel sowie in der Do-it-yourself-Branche. Rund 350 Gesellschafter aus sechs europäischen Ländern betreiben zusammen 1.500 Betriebsstätten für den Fachhandel (hagebau profi), den Einzelhandel (hagebaumarkt, hagebau kompakt) und sind darüber hinaus mit hagebau.de und hagebau.at im Online-Handel aktiv.

1964 wurde die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe & Co. KG als Einkaufsgemeinschaft gegründet. Sie bietet ihren Gesellschaftern ein umfangreiches Dienstleistungsportfolio, zum Beispiel als einzige Kooperation innerhalb der Branche Logistik-Lösungen aus einer Hand. Hinzu kommen unter anderem Sortimentsentwicklung, Standortplanung, Lagerhaltung, Warenwirtschaft und betriebswirtschaftliche Beratung. Zentral gesteuerte Vertriebs-/ Marketingmaßnahmen, internationale Einkaufsaktionen, IT- und Versicherungsdienstleistungen sowie ein eigens zugeschnittenes Schulungsangebot runden das Angebot ab.

Für die hagebau Unternehmensgruppe sind am Hauptsitz Soltau, Brunn am Gebirge (Österreich), Hamburg sowie an

sechs Logistikstandorten rund 1.500 Mitarbeiter tätig. Im Jahr 2023 hat hagebau einen Umsatz von etwa 6,56 Milliarden Euro erzielt.

<https://www.hagebau.com/>

Mercio

Mercios Pricing-Plattform wird von führenden europäischen Einzelhandels-Unternehmen eingesetzt. Die Plattform nutzt modernste KI-Technologie und Date Science, um Retailer dabei zu unterstützen, die Anziehungskraft ihrer Vertriebsstätten zu steigern, die Aufmerksamkeit von Kunden auf Produkte mit hoher Gewinnspanne zu lenken und ihre Loyalität zu stärken.

Die Lösungen des Teams Technik-affiner Data Analytics-Spezialisten für die Preisoptimierung und das Margenmanagement bietet Einzelhandels-Organisationen ein hohes Maß an Genauigkeit bei der Preisgestaltung und der strategischen Entscheidungsfindung, was sich unmittelbar auf die Performance der Unternehmen auswirkt.

Mercio ist kein US-amerikanischer Technologieriese. Es ist ein europäisches Team, das sich voll und ganz den Herausforderungen der europäischen Einzelhandels-Unternehmen in ihren Märkten widmet und sie täglich unterstützt während des tiefgreifenden Wandels, welchen die Branche derzeit erfährt.

<https://www.mercio.io/de/>

News-ID: 1278111 • Views: 740 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1278111/Hagebau-optimiert-seine-Preise-mit-Mercio.html>