
allbranded übernimmt Berliner Merch-Tech-Pionier Mula

14.02.2025, 10:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *allbranded GmbH*



allbranded x Mula - gemeinsam die Zukunft von Merch-Tech vorantreiben

Hamburg, 14. Januar 2025 -

Mit dem Erwerb der Mula Mehrheitsanteile setzt allbranded einen bedeutenden strategischen Meilenstein in der Unternehmensentwicklung. Dieser Schritt erweitert die Kompetenzen von allbranded und erschließt neue Potenziale im Bereich der Merch-Tech-Lösungen.

Mula hat eine wegweisende Plattform entwickelt, die Merch-Shops, Fulfillment-Lösungen und eine vollständig digitalisierte Customer Journey nahtlos integriert. Mit einem Team von 27 hochqualifizierten Mitarbeitenden bleibt das Unternehmen eigenständig unter der Führung der allbranded Group.

Impulse für Innovation und Wachstum

Die Übernahme setzt wichtige Impulse in der langfristigen Wachstumsstrategie von allbranded. Arne Schubert, CEO und Gründer von allbranded, erklärt: „Mit Mula erweitern wir unser technologisches Know-how und schaffen die Grundlage für zukunftsweisende Merchandising Lösungen, die unseren Kund:innen ein noch vielfältigeres Produkt- und Serviceangebot bieten. Zudem freuen wir uns ein hochtalentiertes Team in der allbranded Familie begrüßen zu können.“

Neue Perspektiven für die Branche

Mit dieser Akquisition unterstreicht allbranded seinen Anspruch, Innovation und Technologie in der Werbeartikelbranche voranzutreiben. Die Verbindung der technologischen Stärken von Mula mit allbrandeds Zielen in der Markenentwicklung eröffnet spannende Perspektiven – sowohl für bestehende Kund:innen als auch für zukünftige Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten. Gemeinsam mit allbranded werden fortan digitale und individualisierte Lösungen entwickelt, die die Branche nachhaltig disruptieren.

„Diese Übernahme markiert einen wichtigen Schritt für uns. Wir freuen uns darauf, mit Mula Lösungen zu schaffen, die sowohl unsere Kund:innen als auch die gesamte Branche weiter voranbringen“, so Arne Schubert abschließend.

allbranded GmbH

Stahlwiete 21a
22761 Hamburg
Deutschland

Portrait

allbranded ist ein führender Anbieter für personalisierte Werbeartikel und Merchandising-Lösungen, dem mehr als 100.000 Unternehmen weltweit vertrauen. Von Start-ups bis hin zu globalen Brands unterstützt allbranded Marken dabei, ihre Botschaften kreativ, wirkungsvoll und nachhaltig in den Alltag ihrer Kund*innen zu bringen. Zu den namhaften Kunden gehören Adidas, Ikea, Daimler und Samsung, die die Expertise von allbranded schätzen.

allbranded macht Merchandising smarter. Als innovativer Anbieter verbindet das Unternehmen kreative Werbeartikel mit skalierbaren Lösungen für Merchandising, Logistik und digitale Shop-Systeme. Ob personalisierte Produkte, moderne Online-Stores oder effizientes Fulfillment – allbranded sorgt dafür, dass Marken nicht nur sichtbar, sondern erlebbar werden – für Kund*innen sowie Teams.

Die Lösungen im Überblick

- Promotional Marketplace: Hochwertige Werbeartikel, die flexibel und einfach personalisiert werden können.
- Merch & Onboarding Boxes: Maßgeschneiderte Boxen für besondere Erlebnisse – perfekt für Kund*innen, Partner*innen oder Teams.
- Employer Stores: Digitale Markenshops, die Onboarding-Prozesse vereinfachen und Merchandising mühelos integrieren.
- Warehousing & Fulfillment: Zentralisierte Lager- und Versandlösungen, die den kompletten Logistikaufwand abnehmen.

Ob Branding, Mitarbeiterbindung oder Kundenaktivierung – allbranded bietet ganzheitliche Lösungen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Partnerschaft und Qualität

Bei allbranded steht die Zusammenarbeit an erster Stelle. Das erfahrene Team begleitet Kund*innen persönlich durch den gesamten Prozess, von der ersten Idee bis zur Lieferung – direkt, effizient und ohne Umwege. So können nicht nur Kosten minimiert, sondern auch erstklassige Werbeartikel und maßgeschneiderte Servicelösungen zu attraktiven Konditionen angeboten werden.

Geschichte

Was 2011 in Hamburg als Vision von CEO & Founder Arne Schubert begann, hat sich zu einer globalen Erfolgsgeschichte entwickelt. Heute begeistern die Produkte und Servicelösungen von allbranded Marken in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien, Irland, Frankreich, Spanien, Schweden und den USA.

allbranded glaubt daran, dass großartiges Branding über Logos hinausgeht. Es erzählt Geschichten und verbindet Menschen mit Marken. Lassen Sie sich von allbranded dabei unterstützen, Ihre Marke unvergesslich zu machen.

Pressekontakt

allbranded GmbH
Stahlwiete 21a
22761 Hamburg
Deutschland

AnneBrinkmann

presse@allbranded.de

www.allbranded.de/

News-ID: 1277425 • Views: 1073 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1277425/allbranded-uebernimmt-Berliner-Merch-Tech-Pionier-Mula.html>