

Wandlungen bei Familotel

28.03.2007, 11:43 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Familotel AG*
Presseagentur: *PR-Agentur energa*

Kirchdorf/Tirol, 27.3.2007. Familotel befindet sich im Umbruch und geht neue Wege in der Kommunikation und dem äußeren Erscheinungsbild. Das ist das Ergebnis der gerade abgeschlossenen Frühjahrstagung im Familotel Furtherwirt in Kirchdorf/Tirol. Zudem wurden von den anwesenden 48 internationalen Hoteliersfamilien Marketingmaßnahmen über ein Volumen von 1 Million Euro beschlossen.

Präsenz erstmals im Fernsehen

Erstmals geht Familotel ins Fernsehen, um die Markenbekanntheit zu stärken: In Kooperation mit der ARD-Fernsehlotterie werden Ende Mai 2007 Urlaubswochen bei Familotel verlost. Der Spot wird in der Kalenderwoche 15 im ersten deutschen Programm gezeigt. Darüber hinaus beschlossen die Hoteliers die Marketinginstrumente Katalog, Website, Pocketguide, Z-Card, Magazin-Beileger und Anzeigen durch Auflagenenerhöhungen zu intensivieren. Insgesamt beträgt das Marketingvolumen nun über 2 Millionen Euro.

Neue Präsenz im Internet

„Ade“ mussten die Hoteliers zum veralteten Internetauftritt sagen. Die Bedeutung eines sowohl optisch attraktiven und informativen als auch benutzerfreundlichen und serviceorientierten Internetauftritts für Familotel ist in den letzten beiden Jahren stark angewachsen: In 2006 informierten sich 1,6 Millionen Besucher unter www.familotel.de – Tendenz für 2007 in den ersten Wochen bereits steigend. Für 2007 werden 3 Millionen Online-Interessenten erwartet. Um den aktuellen Bedürfnissen der Onlinebesucher zu entsprechen, wurde das vier Jahre alte Layout überarbeitet und neue Features angekündigt. Der Relaunch ist für Ende Mai terminiert.

Gewandelte Präsenz des Aufsichtsrates

Einen großen Entwicklungsschritt hat Familotel mit dieser 28. Tagung seit Gründung 1994 im Bereich der internen Kommunikation getan. Bislang sah sich Familotel selbst als „Gruppe von Freunden“, in der Entscheidungen basisdemokratisch im großen Plenum beschlossen werden. Doch mit dem Anwachsen auf über 50 Mitgliedsbetriebe funktioniert diese Form der internen Kommunikation nicht mehr. Deutlich wurde, dass der Aufsichtsrat eine stärkere Funktion als Entscheidungsorgan gewinnt. Die Neuwahl des Gremiums steht für September 2007 an.

Text und Bilder auch unter www.familotel.com/presse

Familotel AG
Postfach 52
D – 83123 Amerang
Fon: 08075 – 9149 – 0
Fax: 08075 – 9149 – 25
info@familotel.com
www.familotel.com

Presseanfragen bitte an:
Dörte Behrmann,
Fon: 0471 – 92189531,
behrmann@energa-pr.de

Portrait

Seit 1994 verbindet Familotel familienfreundliche Hotels in Deutschland, Österreich, Italien, Ungarn und der Schweiz - mittlerweile 52 Häuser. Mit dem Zertifikat „TÜV Service Check – OK für Kids“ wurden bislang 22 Familotels für ihre Kinderfreundlichkeit – Sicherheit, Angebote, Infrastruktur und Atmosphäre - ausgezeichnet. Umfangreiches Bild- und Textarchiv unter www.familotel.com/presse

News-ID: 127553 • Views: 124 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/127553/Wandlungen-bei-Familotel.html>