

Luxus für die Ohren

28.03.2007, 10:51 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ultrasone*

Presseagentur: *Profil Marketing*



Edition9

Ultrasone präsentiert mit der Edition9 handgefertigte Edelkopfhörer für Klangenthusiasten auf der Suche nach dem gewissen Etwas

Tutzing, 26.03.2007 – Edel, weich und handgefertigt aus Bayern – so präsentieren sich die Edition9-Kopfhörer von Ultrasone. Musikliebhaber erhalten hier anspruchsvollste Klangqualität, verpackt in ausgesuchte Materialien. Dabei kommen die Materiallieferanten aus der Luxus-Automobilbranche, und das Material selbst hat oft einen weiten Weg hinter sich. Entsprechend wurde für die dunkelgrauen Ohr- und Kopfpolster äthiopisches Schafsf Leder verwendet. Dieses Leder ist extrem weich und isoliert gleichzeitig exzellent. Ebenso ansprechend: Die Ohrkapseln in Schwarz-Chrom mit messingverchromten Namensplaketten darauf.

Wie bei allen Kopfhörern von Ultrasone, gehen auch bei der Edition9 Design und Klangqualität Hand in Hand. Für ein echtes Hörerlebnis sorgen titanbeschichtete Schallwandler – Titan ist das härteste und reaktionsschnellste Material –. Sie garantieren Klangfeinheit und kristallklare Klangwiedergabe. Die eigens entwickelte, patentierte S-Logic™-Technologie tut ihr Übriges. Als Herzstück der Edition9 ist sie dafür verantwortlich, dass die Lieblingsoper klanglich und

räumlich auf höchstem Niveau wiedergegeben wird, indem beim Hören die gesamte Ohrmuschel mit einbezogen wird. Der Klang wirkt so wesentlich natürlicher, und Musikhörer wännen sich im Live-Konzert. Zudem verringert S-Logic™ den Schalldruck bei gleich empfundener Lautstärke um 3-4 dB, was zu einer Abnahme der Gehörbelastung von bis zu 40% führt. Gehörschäden wird so erfolgreich vorgebeugt. Das bedeutet: Stundenlanger Musikgenuss ohne schlechtes Gewissen.

Ebenfalls eine Ultrasone-Entwicklung ist die ULE-Technologie (MU-Metall-Abschirmung). Sie reduziert die von handelsüblichen Kopfhörern ausgehende elektromagnetische Strahlenbelastung um bis zu 98% und ist in die Edition9-Kopfhörer integriert. Das Gewicht der Kopfhörer beträgt 310 g (ohne Kabel) bei einer Kabellänge von 3 m mit vergoldetem 6,3 mm Klinenstecker sowie 6,3/3,5 mm Adapter.

Erhältlich ist die Edition9 über den Ultrasone-Webshop www.shop.ultrasone.com zu einem Preis von EUR 1.499,00 (inkl. MwSt). Online-Shop-Besteller können die Kopfhörer 30 Tage lang testen.

Pressekontakt Ultrasone:
Dragana Zirkel
public relations & marketing
Bernrieder Straße 17b
D-82327 Tutzing

Tel.: +49-8158-907 831
Fax: +49-8158-907 850
d.zirkel@ultrasone.com

PR-Agentur:
Profil Marketing oHG
Tanja Franzke
Public Relations
Humboldtstraße 21
D-38106 Braunschweig

Portrait

Unternehmensportrait

Seit 1991 bietet Ultrasone Kopfhörer in elegantem Design sowohl für professionelle als auch für Privatanwender. Die in Tutzing ansässige Firma hat immer wieder durch Neu- und Weiterentwicklungen von sich reden gemacht und u.a. mehr als 60 Patente angemeldet. Bereits kurz nach Firmengründung wurde die eigenentwickelte und ebenfalls patentierte S-Logic™-Technologie vorgestellt. Sie sorgt dafür, dass Musik klanglich und räumlich auf höchstem Niveau wiedergegeben wird und der Hörer somit das Gefühl hat, sie wie auf einem Live-Konzert zu erleben. Darüber hinaus nimmt durch S-Logic™ die Geräuschbelastung um 3-4 dB ab, und das Ohr wird bis zu 40% weniger belastet. 1997 entwickelte Ultrasone dann mit ULE (MU-Metall-Abschirmung) ausgestattete Kopfhörer. Die ULE-Technologie reduziert die von handelsüblichen Kopfhörern ausgehende elektromagnetische Strahlenbelastung um bis zu 98%. Ultrasone vertreibt seine Produkte weltweit in über 50 Länder.

News-ID: 127530 • Views: 110 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/127530/Luxus-fuer-die-Ohren.html>