

Selbstwert ist Geld wert

03.01.2025, 09:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Wirtschaftsfaktoren Selbstwert, mentale Stärke und Resilienz*



Selbstwert-Expertin und Keynote Speakerin Daniela Landgraf

Ein gesundes Selbstwertgefühl macht das Leben nicht nur leichter, sondern auch erfolgreicher – beruflich wie finanziell. Was viele nicht wissen: Der Zusammenhang zwischen Selbstwert und Kontostand ist enger, als man zunächst vermuten würde. Mangelnder Selbstwert zeigt sich oft in dem Verhalten von Betroffenen, etwa bei Verhandlungen, Ausgaben oder Karriereentscheidungen. Ebenso kann ein stabiles Selbstwertgefühl dazu beitragen, finanzielle Stabilität und wirtschaftlichen Erfolg zu fördern. Doch was bedeutet das konkret – und wie können Unternehmen und Einzelpersonen diesen Zusammenhang besser verstehen und nutzen?

Der unsichtbare Zusammenhang zwischen Selbstwert und Geld oder: Kann man Selbstzweifel am Kontostand erkennen?

In vielen Fällen lautet die Antwort: Ja. Menschen mit einem geringen Selbstwertgefühl neigen dazu, ihren Wert durch äußere Statussymbole zu bestätigen. Ein teures Auto, luxuriöse Designerklamotten oder eine extravagante Party für wichtige Gäste – all das mag nach außen hin beeindrucken, wird aber oft aus einer inneren Unsicherheit heraus gekauft. Das Problem: Diese Ausgaben übersteigen häufig die finanziellen Möglichkeiten der Betroffenen, was langfristig zu Schulden oder finanziellen Engpässen führt.

Ein Beispiel aus der Praxis: Ein junger Unternehmer möchte in seiner Branche beeindrucken und entscheidet sich für eine aufwendige Feier in einem Luxus-Hotel. Das Ziel ist es, den eigenen Erfolg zu präsentieren und Anerkennung zu erhalten. Doch finanziell überfordert ihn dieses Event – und statt einer positiven Wirkung bleibt ein leerer Kontostand und die Angst, nicht mithalten zu können.

Ego-Wertgefühl versus echtes Selbstwertgefühl

Um den Zusammenhang zwischen Selbstwert und Geld besser zu verstehen, hilft es, zwischen Ego-Wertgefühl und echtem Selbstwertgefühl zu unterscheiden. Das Ego-Wertgefühl basiert auf äußeren Faktoren wie Geld, Erfolg und

Status. Es ist abhängig von der Meinung anderer und zerbricht leicht, wenn diese äußeren Stützen wegbrechen. Ein echtes Selbstwertgefühl hingegen kommt von innen. Es basiert auf der Überzeugung, genug zu sein – unabhängig von äußeren Umständen.

Wer sein Ego-Wertgefühl mit überzogenen Ausgaben „füttern“ muss, schadet nicht nur seinem Kontostand, sondern auch seiner emotionalen Stabilität. Denn die ständige Bestätigung von außen ist nicht nachhaltig. Im Gegensatz dazu ermöglicht ein starkes inneres Selbstwertgefühl, selbstbewusst und unabhängig zu agieren – und das hat direkte finanzielle Vorteile.

Diese und viele weitere Zusammenhänge zwischen Geld und Selbstwert zeigt die Keynote-Speakerin Daniela Landgraf in ihrem Buch und ihrer Keynote „Selbstwert ist Geld wert.“ Weiterhin erläutert sie in ihrer Keynote, wie mentale Stärke, Eigenmotivation und Selbstwirksamkeit entscheidend dazu beitragen, finanzielle und persönliche Ziele zu erreichen und wie dies erreicht werden kann. Die Keynote von Daniela Landgraf ist voll von praxisnahen und praxiserprobten Übungen, um ein echtes Selbstwertgefühl zu erlangen. Doch das Thema mit den Ausgaben ist nur eine Seite der Medaille. Auch auf der Einnahmenseite macht sich ein gesundes Selbstwertgefühl bemerkbar, vor allem im Business.

Selbstwert im Business: Der Schlüssel zu besseren Ergebnissen

Im Unternehmenskontext zeigt sich der Einfluss des Selbstwertgefühls besonders deutlich. Führungskräfte und Mitarbeitende mit einem gesunden Selbstwertgefühl können souveräner auftreten, klarer kommunizieren und besser verhandeln. Sie kennen ihren Wert – und das spiegelt sich auch in ihren Ergebnissen wider.

Ein gesundes Selbstwertgefühl erleichtert beispielsweise:

- **Gehaltsverhandlungen:** Mitarbeitende, die selbstbewusst auftreten, können ihren Wert besser vermitteln und ein angemessenes Gehalt fordern.
- **Verkaufsabschlüsse:** Im Vertrieb überzeugt Selbstsicherheit. Kunden spüren, ob jemand an sich und sein Produkt glaubt – und entscheiden sich häufiger für einen selbstsicheren Verkäufer.
- **Karriereentscheidungen:** Menschen mit einem stabilen Selbstwertgefühl trauen sich mehr zu und bewerben sich auf anspruchsvollere Positionen.

Ein Beispiel: Eine Führungskraft mit einem starken Selbstwertgefühl ist in der Lage, klar zu delegieren und gleichzeitig auf die Bedürfnisse ihres Teams einzugehen. Sie agiert souverän, ohne sich durch Kritik oder Unsicherheiten aus der Ruhe bringen zu lassen. Das Ergebnis: bessere Teamarbeit, effizientere Abläufe und langfristig erfolgreichere Ergebnisse.

Mangelnder Selbstwert: Die versteckten Kosten für Unternehmen

Umgekehrt können Selbstzweifel erhebliche Kosten verursachen – nicht nur für den Einzelnen, sondern auch für Unternehmen. Einige typische Beispiele sind:

1. **Vertuschen von Fehlern:** Unsichere Mitarbeitende versuchen, Schwächen zu verbergen, statt offen über Probleme zu sprechen. Das behindert den Lernprozess und führt zu ineffizienten Arbeitsabläufen.
2. **Blockierte Innovationen:** Menschen mit Selbstzweifeln halten sich mit Ideen zurück, aus Angst vor Kritik oder Ablehnung. Unternehmen verlieren dadurch wertvolle Impulse und bleiben hinter ihrem Potenzial zurück.
3. **Schlechte Verhandlungen:** Unsicherheit führt oft dazu, dass Mitarbeitende oder Führungskräfte in Verhandlungen nachgeben und keine optimalen Ergebnisse erzielen – sei es bei Kundenprojekten, Gehaltsverhandlungen oder Einkaufskonditionen.

Wie Unternehmen den Selbstwert fördern können

Selbstwert ist nicht nur ein persönliches Thema, sondern ein wirtschaftlicher Erfolgsfaktor. Unternehmen können gezielt Maßnahmen ergreifen, um den Selbstwert ihrer Mitarbeitenden und Führungskräfte zu stärken:

- **Kultur der Wertschätzung:** Regelmäßiges Feedback und Anerkennung stärken das Selbstwertgefühl und fördern eine positive Arbeitsatmosphäre.
- **Training und Coaching:** Workshops zu Themen wie Resilienz, mentale Stärke und Selbstwirksamkeit helfen Mitarbeitenden, ihr Selbstwertgefühl aufzubauen.
- **Fehlerkultur etablieren:** Unternehmen, die Fehler als Lernchance betrachten, schaffen ein Umfeld, in dem Mitarbeitende sich sicher fühlen, Risiken einzugehen und kreativ zu sein, frei nach dem Motto: „Scheiter heiter“.

Ein Beispiel: Ein Unternehmen führt regelmäßig Feedback-Gespräche ein, bei denen neben Leistung auch persönliche Stärken hervorgehoben werden. Mitarbeitende fühlen sich dadurch wertgeschätzt und entwickeln ein stärkeres Selbstwertgefühl. Die Folge: höhere Motivation, bessere Ergebnisse und eine positivere Unternehmenskultur.

Fazit: Selbstwert ist Geld wert

Der Zusammenhang zwischen Selbstwert und finanziellem Erfolg ist unbestreitbar. Menschen mit einem gesunden Selbstwertgefühl agieren souveräner, treffen bessere Entscheidungen und erzielen langfristig bessere Ergebnisse – für sich selbst und für ihre Unternehmen. Umgekehrt können Selbstzweifel nicht nur den Einzelnen blockieren, sondern auch das Wachstum eines Unternehmens behindern.

Die gute Nachricht: Selbstwert kann entwickelt und gestärkt werden. Unternehmen, die in den Selbstwert ihrer Mitarbeitenden investieren, sichern sich nicht nur eine motivierte Belegschaft, sondern auch eine stabile Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg. Denn am Ende gilt:

Selbstwert ist nicht nur ein persönlicher Gewinn – er ist DER Wirtschaftsfaktor Nummer eins.

Keynote Speakerin und Moderatorin Daniela Landgraf

Pülsener Str. 9
24257 Köhn
Deutschland

Daniela Landgraf (Keynote Speakerin und Moderatorin)

0174-2419788

dl@danielalandgraf.com

rednerin-landgraf.de

Portrait

Firmenportrait Daniela Landgraf:

Daniela Landgraf ist Autorin von Keynote Speakerin und Moderatorin, sowie Autorin von 19 Büchern und Buch-Mentorin.

Sie ist Expertin für die Themen Selbstwert, Motivation, Teambuilding, Stressmanagement, Change, und mentale Stärke. Mit ihren Vorträgen inspiriert und motiviert sie ihr Publikum und unterstützt es dabei, in die Umsetzung zu kommen, denn daran scheitert es häufig. Das Wissen ist meistens vorhanden, doch Betroffene kommen nicht in die Umsetzung. Genau hier macht Daniela Landgraf den Unterschied. Keynotes, die begeistern, die zum Neudenken und Umdenken anregen und die aufzeigen, wie eine Umsetzung funktioniert.

News-ID: 1274709 • Views: 625 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1274709/Selbstwert-ist-Geld-wert.html>