

3-point concepts gratuliert Bildungslückenfüller

27.03.2007, 15:38 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *3-point concepts GmbH*

Die Aktion Bildungslückenfüller hilft 720 Berliner Grundschulern mit einer Schreibförderung. Finanziert wird das Schreibförderprojekt mit einer 80.000 US-Dollar Spende der UPS Foundation. 3-point concepts freut sich über diesen Erfolg und gratuliert herzlich. Die Agentur unterstützt die gemeinnützige Initiative bereits seit dem Jahr 2005.

Die Aktion Bildungslückenfüller und ihr Initiator Joachim Bartz haben es sich zur Aufgabe gemacht, Schulen in Deutschland lernen- und lehrenswerter zu machen, indem sie zu privatem Engagement in Form von Geld-, Sach- oder Dienstleistungsspenden aufrufen und diese unbürokratisch an Schulen mit Bedarf vermitteln. Im Zentrum steht dabei die von 3-point concepts programmierte Website. Sie schafft die technischen Voraussetzungen für eine unbürokratische Vermittlung der Spenden an hilfebedürftige Schulen. Schulen können auf der Website eintragen, woran es ihnen fehlt. Auf diese Weise können sich Privatleute und Unternehmen über Missstände informieren und nach Möglichkeit Abhilfe schaffen.

Das Schreibförderprogramm "Schreiben macht Freu(n)de" unterstützt zehn Schulen über den Zeitraum von einem Schuljahr mit 6 Förderstunden pro Woche. In Gruppen von bis zu sechs Kindern gehen ausgebildete Coaches auf die Schreibprobleme der Schüler ein.

Links:

<http://www.bildungslueckenfueller.de/>

<http://www.community.ups.com/philanthropy/main.html>

Portrait

3-point concepts wurde 1996 gegründet und ist eine der ersten reinen Internetagenturen. Die mit dem Grimme-Preis ausgezeichnete Agentur gestaltet nutzerfreundliche Lösungen für alle Bereiche kommunikationsintensiver Websites.

News-ID: 127405 • Views: 105 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/127405/3-point-concepts-gratuliert-Bildungslueckenfueller.html>