

Bigpoint GmbH gewinnt RedHerring 100 Europe Award 2007

27.03.2007, 14:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Bigpoint GmbH*



Bigpoint GmbH als eines der 100 erfolversprechendsten Unternehmen Europas ausgezeichnet

Die Bigpoint GmbH (ehemals e-sport GmbH) freut sich über die Auszeichnung durch das amerikanische Technologie-Magazin Red Herring mit dem gleichnamigen 100 Europe Award 2007 – und gehört damit zu den innovativsten Unternehmen Europas. Gestern fand die offizielle Preisverleihung in Cannes statt und die Bigpoint GmbH nahm den Award in Empfang.

Gestern wurde in Cannes im Rahmen der Venture-Marketing-Konferenz der diesjährige Red Herring 100 Europe Award an die europäischen Preisträger verliehen. Auch die Bigpoint GmbH mit Wirtschaftsstandort in Hamburg gehört zu den Gewinnern. Die innovativsten und zukunftssträchigsten Unternehmen in Asien, den USA und Europa werden jährlich mit dem Red Herring Award ausgezeichnet und gewürdigt – dazu gehörten bereits Unternehmen wie Google, ebay und Skype.

Der Online-Spiele-Markt boomt und die Bigpoint GmbH mischt ganz oben mit. Mit rein browserbasierten Online-Spielen hat sie sich innerhalb von 4 Jahren zu einem Global Player in der Online-Spiele-Branche entwickelt. Mit fast 100 Mitarbeitern, knapp 5 Millionen Spielern und zweistelligen Millionenumsätzen spielen die Hamburger in der Browsergame-Branche bereits seit geraumer Zeit – nicht nur in Deutschland, auch auf dem internationalen Markt – in der ersten Liga.

Namhafte Partner wie z.B. die SevenOne Intermedia AG (Pro7, Sat1), RTL, WEB.DE, Yahoo und Lycos investieren in

die Zukunft des Browserspiels. Auch Investoren setzen auf den neuen Markt und bescheinigen der Bigpoint GmbH große Zukunftschancen. Zuletzt beteiligte sich die United Internet AG an der Bigpoint GmbH – nach dem Einstieg der European Founders Fund der Brüder Marc, Alexander und Oliver Samwer (aland, Jamba) und der Aurelia Private Equity. Den Kern des Bigpoint-Produktportfolios bildet das noch junge Spielportal Bigpoint.de – auf dem die Browserspiele des Unternehmens seit Dezember 2006 gebündelt auf einer Plattform angeboten werden. Hier findet der User komplexe Strategie-, Action- und Sporttitel. Alle Games sind kostenlos spielbar, das Geschäftsmodell basiert auf dem Verkauf virtueller Spiele-Items, InGame-Advertising, sowie klassischer Online-Werbung. Die grundsätzlich kostenlose Nutzung der Spiele ermöglicht Usern aller Alters- und Einkommensstufen hochwertigen Spielspaß. Die optionale Zahlungsmöglichkeit eröffnet die Nutzung zusätzlicher Features und die Aussicht auf schnelleren Erfolg innerhalb der Spiele. Der Fokus von Bigpoint liegt dabei auf einer qualitativ hochwertigen Umsetzung und Komplexität der Spiele, der aktiven Zelebrierung des Community-Gedankens und auf zügigem Support, um lang anhaltenden Spielspaß zu gewährleisten.

Bigpoint GmbH
Flughafenstraße 52 a
22335 Hamburg

Sandra Braun
Marketing Manager
Tel.: + 49 (0)40 600 80 99 - 138
Fax: + 49 (0)40 600 80 99 - 99
E-Mail: s.braun@bigpoint.com

Über die Bigpoint GmbH:

Die Bigpoint GmbH (vormals e-sport GmbH) ist eines der weltweit führenden Unternehmen im schnell wachsenden Marktsegment der Browsergames. Bigpoint verfügt über das deutschlandweit größte Portfolio dieses Genres und zeichnet unter anderem für Spiele-Highlights wie das Piratenabenteuer Seafight und The-Mafia verantwortlich. Die stetig wachsende Community zählt bereits fast 5 Millionen registrierte Kunden, täglich kommen rund 30.000 neue Accounts hinzu.

Nicht nur namhafte Partner wie z.B. die SevenOne Intermedia (Pro7, Sat1), RTL, WEB.DE, Yahoo und Lycos investieren in die Zukunft des Browserspiels, auch Investoren setzen auf den neuen Markt. So beteiligte sich zuletzt die United Internet AG an der Bigpoint GmbH – nach dem Einstieg der European Founders Fund der Brüder Marc, Alexander und Oliver Samwer (aland, Jamba) und der Aurelia Private Equity

Portrait

Über Browsergames:

Unter dem Begriff Browsergames versteht man rein browserbasierte Spiele, die ausschließlich über den Internet-Browser (zum Beispiel den Internet Explorer) gespielt werden. Weder ein Download noch eine Installation sind dafür nötig. Die Spiele liegen auf dem Server der Bigpoint GmbH und werden via URL (zum Beispiel seafight.bigpoint.de) aufgerufen und gespielt. Die Marktforscher von Forrester gehen davon aus, dass über das Internet spielbare Browsergames in den kommenden fünf Jahren deutlich stärker wachsen werden als der klassische Spiele-Konsolenmarkt. Die Forrester-Untersuchung ergab, dass mehr als die Hälfte aller Computerbesitzer den PC für Spiele nutzen. Davon spielen 60 % interaktive Webgames. Die Wachstumsprognosen gründen auf zukünftig deutlich größeren Bandbreiten, sehr viel leistungsfähigeren PCs und Intels neuer, auf interaktives Entertainment ausgerichteter Viiv-Technologie. All diese

Faktoren werden erheblich dazu beitragen, dass dieses Marktsegment überproportional wachsen wird.

News-ID: 127375 • Views: 3100 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/127375/Bigpoint-GmbH-gewinnt-RedHerring-100-Europe-Award-2007.html>