

Neue Moeller-Imagekampagne

27.03.2007, 11:51 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Moeller Gebäudeautomation*
Presseagentur: *Cloos + Partner*

Schremser Spezialist für Gebäudeautomation startet TV-, Print-, und Online-Kampagne in Österreich und Deutschland mit Testimonial Toni Polster.

Schrems, 27. März 2007. Moeller geht den Weg der Endkundenwerbung konsequent weiter und präsentiert erstmalig die Vorteile der modernen Elektroinstallation in zahlreichen TV-Spots. „Sterne lügen nicht - wenn man weiß, wie man sie so herrichtet, wie man sie gerade braucht“, lautet die Botschaft des neuen TV-Spots, der auf Mallorca abgedreht wurde. Die Story: Toni Polster zeigt auf, dass es mit Moeller Produkten keine Grenzen gibt, indem er Sternbilder in den mallorkinischen Nachthimmel zeichnen lässt und nach Belieben ein- und ausschaltet. Ziel ist es mit diesem humorvollen Spot der Elektroinstallation einen höheren Stellenwert zu vermitteln und die Bekanntheit von Moeller weiter zu steigern.

Entsprechend dem Dreißig-Sekunden-Spot - der ab 26. März erstmals in Österreich auf ORF 1, ORF 2, ATVplus ausgestrahlt wurde - werden ganzseitige Inserate in Fachmedien und in reichweitenstarken Tageszeitungen geschaltet. Ergänzend dazu wird Moeller Gebäudeautomation eine Pop-Up-Kampagne auf den Websites der größten österreichischen Tageszeitungen fahren.

Die Imagekampagne wurde für den österreichischen und den deutschen Markt entwickelt. In Deutschland wird der Spot im öffentlich-rechtlichen TV und ebenfalls auf den großen Privatsendern geschaltet.

Ansprechpartner für die Presse:
Moeller Gebäudeautomation GmbH
Patrick Hein
Scheydgasse 42
A-1215 Wien
Tel.: +43(0)1-27745-3122
Fax: +43(0)1-27745-3110
Mobil: +43(0)676-8995-3122
E-Mail: patrick.hein@moeller.net

Portrait

Die Moeller Firmengruppe ist einer der führenden international tätigen Anbieter von Komponenten für die Energieverteilung und Automatisierung in der Industrie, in Infrastruktur- sowie in Wohngebäuden. Das Unternehmen agiert stark international und ist in mehr als 80 Ländern der Welt mit Landesgesellschaften und Vertriebspartnern vertreten. Im Geschäftsjahr 2005/2006 erwirtschaftete man mit rund 8000 Mitarbeitern ca. 880 Millionen Euro.

News-ID: 127313 • Views: 1949 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/127313/Neue-Moeller-Imagekampagne.html>