

Werbung rechtlich absichern

27.03.2007, 11:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AdCoach Academy*



Neue Gesetze (Beispiel: Neues Telemediengesetz, März 2007) sowie die dynamische Rechtsprechung im Bereich Werberecht / Wettbewerbsrecht stellen Marketingabteilungen und Werbeagenturen vor immer neue Probleme. Die Grenzen zwischen "erlaubter" und "unerlaubter" Werbung verschwimmen, die Unsicherheit bezüglich der Frage "Was geht? - Und was geht nicht?" wächst.

Am 16. April 2007 veranstaltet die AdCoach Academy in Stuttgart ein eintägiges Kompaktseminar zum Thema "Werbung & Recht". Das Seminar greift die häufigsten rechtlichen Probleme aus der Praxis auf und zeigt an Hand von Beispielen, wie die deutsche Rechtsprechung in strittigen Fällen entscheidet. Case Studies schärfen das Bewusstsein der Teilnehmer für die vielfältigen Rechtsrisiken. Auf diese Weise können mögliche Fallstricke bereits in der Kampagnen- bzw. Aktionsplanung antizipiert und behoben werden.

Das Seminar wendet sich an Marketing- und Werbefachleute aus Agenturen und Unternehmen, die an der Ideenfindung, Konzeption und kreativen Umsetzung von Werbemaßnahmen beteiligt sind, z.B. Marketing- und Werbeleiter, Projektmanager, Berater, Konzeptioner, Kreative aus den Bereichen klassische Werbung, Direktmarketing, Verkaufsförderung, PoS-Marketing, Onlinemarketing, E-Commerce.

Aktueller Seminartermin: 16. April 2007, Stuttgart. Weitere Termine unter www.adcoach.de

Kontakt / Informationen über: AdCoach Academy, Köln. Telefon: 0 22 34 - 69 55 72, E-Mail: info.academy@adcoach.de, Internet: www.adcoach.de

Portrait

Über AdCoach:

AdCoach zählt zu den innovativen deutschen Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb. Moderne Trainingskonzepte kombiniert mit intelligenten Beratungsmodulen sind die Säulen des Unternehmens. Das Weiterbildungsangebot von AdCoach umfasst offene Seminare, firmeninterne Seminare und onlinegestützte Workshops für die betriebliche Weiterbildung sowie modular aufgebaute, qualifizierte Trainings für die private berufsbezogene Weiterbildung. Als Drehscheibe für aktuelles Wissen forciert AdCoach den "Blick über den Tellerrand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht so den Academy-Teilnehmern eine ganzheitliche,

problemlösungsorientierte Sicht auf die aktuellen Themen des Marketingbusiness.

News-ID: 127298 • Views: 1928 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/127298/Werbung-rechtlich-absichern.html>