Richard Li verstärkt know.haus als Partner ab November 2024

04.11.2024, 22:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *kh24*

Richard Li

Als Partner wird Richard Li insbesondere die Beratungsfelder AI im Marketing und Personalisierung verantworten. Der Schwerpunkt unserer Beratungsleistung liegt nicht in der Konzeption, sondern vor allem in der erfolgreichen Umsetzung mit unseren Kunden.

Richard Li hat in Computer Science promoviert und war viele Jahre als Unternehmer im E-Commerce tätig. Die letzten mehr als 5 Jahre hat er bei McKinsey & Company, zuletzt als Associate Partner gearbeitet.

"Wir freuen uns sehr, Richard bei know.haus begrüßen zu dürfen. Es ist ein Zugewinn menschlich und fachlich und wir freuen uns nicht nur in der Partnerschaft zu wachsen, sondern auch das Thema AI im Marketing mit seiner Expertise in Projekten umzusetzen." sagt Jan Hildebrand, Managing Partner und Gründer von know.haus.

Künstliche Intelligenz wird Marketing und Sales in den nächsten Jahren grundlegend verändern. Content Prozess werden automatisiert, wir werden einen starken Zuwachs der Menge an Content bei gleichzeitig reduzierten Kosten sehen. Datenstrukturen müssen neu gedacht werden, um AI-fähig zu werden. know.haus hilft Unternehmen, die Marketing Operating Modelle anzupassen.

know.haus ist eine Boutique Beratung für Marketing und Growth. Zu den Kunden zählen globale Konzerne, sowie erfolgreiche Unternehmen aus Mittelstand und dem Investment-Umfeld. Der Name ist inspiriert vom 1919 gegründeten Bauhaus . Diese deutsche Kunstschule vereinte Handwerk, Architektur und bildende Kunst. Das Wort leitet sich vom Begriff „Bauhütten“ ab, dem Ort, an dem alle am Bau von Kathedralen beteiligten Parteien zusammenkamen. Nur in Zusammenarbeit konnten sie etwas Großartiges erreichen. Diesen Geist der Zusammenarbeit überträgt know.haus auf das Marketing.

know.haus Marketing GmbH

c/o Factory Hammerbrooklyn, Stadtdeich 2
Hamburg 20097
Deutschland

JanHildebrand (Managing Partner)

jan@know.haus

www.know.haus

Portrait

know.haus ist eine Boutique Beratung für Marketing und Growth. Zu den Kunden zählen globale Konzerne, sowie erfolgreiche Unternehmen aus Mittelstand und dem Investment-Umfeld.

News-ID: 1271150 • Views: 459 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1271150/Richard-Li-verstaerkt-know-haus-als-Partner-ab-November-2024.html