

Kölner Zukunftsforum 2007 mit anspruchsvollem Programm

26.03.2007, 13:47 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ulrich Eggert Consulting.Köln*

Unter dem Motto "Zukunft erkennen - Zukunft gestalten" veranstaltet Ulrich Eggert, Köln, am Dienstag, den 19. Juni 2007 im Marriot-Hotel Köln zum mittlerweile 12.Mal ein Zukunftsforum zu den Trends in Vertrieb, Handel und Gesellschaft. Mit den Kooperationspartnern GDI-Gottlieb Duttweiler Institut, Zürich, und VNR - Verlag für die Deutsche Wirtschaft, Bonn, sowie namhaften Referenten hat er ein anspruchsvolles Programm zu den künftigen Entwicklungen zusammengestellt. Prof. Dr. Joachim Zentes, Univ. Saarbrücken, Dr. David Bosshart, GDI, Matthias Horx, Zukunftsinstitut, Prof. Dr. Peter Nieschmidt, FH München, sowie Harald Ewig, PWC, und er selbst berichten, was auf die Unternehmen zukommt, wie die Verbraucher künftig "ticken" und mit welchen Strategien, Konzepten und Methoden sie sich darauf einstellen können. Zugleich wird Ulrich Eggert seine neue Trendstudie "Megatrends V" vorstellen, eine umfassende Fortsetzung seiner 15 jährigen Forschung auf diesen Gebieten. Nutzen Sie die Veranstaltung zur umfassenden Information über die künftigen Entwicklungen in Vertrieb, Handel und Gesellschaft! Das vollständige Programm finden Sie zum Download unter www.ulricheggert.de oder nehmen Sie unter 02234/943937 direkt Kontakt auf mit dem Veranstalter.

Portrait

Ulrich Eggert Consulting.Köln wurde zu Anfang 2007 von Ulrich Eggert in Köln nach über 32 jähriger Tätigkeit bei der BBE-Unternehmensberatung GmbH, davon mehr denn 13 Jahre als Geschäftsführer, gegründet. Ulrich Eggert setzt als freiberuflicher Unternehmensberater, Referent, Moderator und Organisator von Veranstaltungen sowie als Trend- und Zukunftsforscher und Autor von Studien und Fachbüchern seine erfolgreiche Tätigkeit in Handel/Handwerk, Industrie und Dienstleistung fort.

Seine Themen- und Tätigkeitsfelder sind u.a.:

- Trend und Zukunftsforschung
- Markt- und Handelsforschung
- Strategie-Beratung
- Absatzplanungen
- Entwicklungen in der Gesellschaft
- Vorträge und Workshops/Veranstaltungen zu diesen Themen.

Seine bisherigen weit über 20 Veröffentlichungen in Form von Multi-Client-Studien und Büchern auf diesen Gebieten zeigen seine umfassende Erfahrung auf diesen Gebieten.

<https://www.openpr.de/news/127106/Koelner-Zukunftsforum-2007-mit-anspruchsvollem-Programm.html>