

Annual Multimedia Award 2025: Gewinner stehen fest

08.10.2024, 17:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Annual Multimedia*



Annual Multimedia Award 2025: Gewinner stehen fest

Berlin, 8. Oktober 2024:

Annual Multimedia Award 2025 – 73 Projekte für herausragende digitale Leistungen ausgezeichnet

Der digitale Kreativ-Wettbewerb Annual Multimedia 2025 ist abgeschlossen und die Gewinner stehen fest. Nach intensiven Diskussionen auf einer mehrtägigen Sitzung hat die Jury insgesamt 73 Projekte im Bereich der digitalen Kommunikation und Kreation ausgezeichnet. 20 wegweisende Projekte wurden mit Gold geehrt, während 36 weitere Arbeiten Silber erhielten. Auch 17 Nachwuchstalente wurden von der Jury für ihre Arbeiten als Digital Talent prämiert.

Hier die Übersicht der Gewinner:

Hall-of-Fame 2025 Gold – Annual Multimedia Award (annual-multimedia.de)

Hall-of-Fame 2025 Silber – Annual Multimedia Award (annual-multimedia.de)

Hall-of-Fame 2025 Talents – Annual Multimedia Award (annual-multimedia.de)

„Kern des Digitalen Marketings ist bei aller Liebe, Datenfülle oder (künstlicher) Intelligenz immer noch die kreative Idee. Davon gab es in diesem Jahr viele zu bestaunen und etliche mit Gold auszuzeichnen. Fast alle der kreativen Einfälle, die die Jury begeisterten, waren eigentlich »kleine«, d. h. wenig aufwändige Geniestreiche. Aber in ihrer einfachen Eleganz, die oft auch noch Kosten sparten, waren sie umso überzeugender,“ fasst der Juryvorsitzende Michael A. Konitzer zusammen.

Besonders auffällig waren in diesem Wettbewerb die zahlreichen studentischen Einreichungen. Die Jury belohnte das

sowohl quantitativ als auch qualitativ hohe Niveau mit ungewöhnlich vielen Digital Talent Awards.

Seit seiner Gründung 1996 fördert und dokumentiert der Wettbewerb die Lebendigkeit der digitalen Markenkommunikation. Er zeigt den aktuellen Stand der Technik, hebt Trends hervor und illustriert das digitale Werbejahr. Die Publikation „Annual Multimedia 2025“ präsentiert die prämierten Projekte und die kreativen Köpfe dahinter.

Die AM Award-Jury 2025

Frank Olma (EssenceMediacom), Michael Glas (pixelart), Prof. Barbara Junge (Kunsthochschule Berlin-Weißensee), Dirk Kedrowitsch (loved), Katja Behnke (TRACK), Lars Wöhning (V2A.NET), Michael-A. Konitzer (Juryvorsitz), Oliver Drost (deepblue networks), Carmen Tscharre (Serviceplan Gruppe), Marco Zingler (denkwerk) und Jörn Welle (La Red).

metropolitan im WALHALLA Fachverlag

Revaler Str. 29 Revaler Str. 29
Berlin 10245
Deutschland

NikolineKullmann

03027572911

kullmann.nikoline@walhalla.de

www.annual-multimedia.de

Portrait

Das "Annual Multimedia" erscheint bei metropolitan - einem Imprint der Walhalla Verlagsgruppe. metropolitan steht für zukunftsweisende, abwechslungsreiche und gut verständliche Sachbücher – gedruckt und digital – mit einer ansprechenden, frischen Gestaltung. Die Bücher richten sich an Berufstätige, insbesondere an Führungskräfte, aber auch an alle Menschen, die sich persönlich und beruflich weiterbilden und entwickeln wollen. Als Marke setzt metropolitan auf Innovationen und Trends und ist gleichzeitig verlässlich und alltagstauglich. Die Offenheit und Vielfalt des Programms unterstreichen die drei Verlagsstandorte Regensburg, Berlin und Köln. Informationen unter: <https://www.metroplitan.de>

News-ID: 1269279 • Views: 941 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1269279/Annual-Multimedia-Award-2025-Gewinner-stehen-fest.html>