
90-Tages-Challenge – Verkaufen mit LoveSelling

03.10.2024, 06:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Weyrauch Consulting*



Michael Weyrauch, Verkaufstrainer mit Herz

90-Tages-Challenge – Ihre Reise zu langfristigem Verkaufserfolg mit der LoveSelling-Methode

Sind Sie bereit, Ihre Verkaufsfähigkeiten auf das nächste Level zu bringen?

Verkaufen ist mehr als nur Technik – es erfordert die Fähigkeit, echte emotionale Verbindungen zu Ihren Kunden aufzubauen. In der 90-Tages-Challenge mit der LoveSelling-Methode lernen Sie genau das. Innerhalb von drei Monaten entwickeln Sie nicht nur verkäuferisches Geschick, sondern auch emotionale Intelligenz, um nachhaltige und langfristige Kundenbeziehungen zu pflegen.

Was erwartet Sie?

Die 90-Tages-Challenge führt Sie durch drei aufeinander abgestimmte Phasen, die Ihre Selbstwahrnehmung schärfen, Ihre Fähigkeit verbessern, Kundenbedürfnisse zu verstehen, und Ihnen zeigen, wie Sie Einwände erfolgreich überwinden. Mit praxisnahen Inhalten, wöchentlichen Webinaren und Reflexionsaufgaben werden Sie Schritt für Schritt zu einem empathischen Verkaufsprofi, der seine Kunden nicht nur gewinnt, sondern zu lebenslangen Fans macht.

- Phase 1 (Tag 1–30): Selbstwahrnehmung und emotionale Intelligenz entwickeln.
- Phase 2 (Tag 31–60): Kundenbedürfnisse verstehen und Vertrauen aufbauen.
- Phase 3 (Tag 61–90): Einwände überwinden und langfristige Beziehungen pflegen.

Die nächste 90-Tages-Challenge beginnt im Oktober und endet im Januar. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und erleben Sie, wie sich Ihr Verkaufserfolg nachhaltig verändert!

Wie unterstützt Ihnen die LoveSelling-Methode?

Mit der LoveSelling-Methode lernen Sie, sich und Ihre Produkte authentisch und emotional intelligent zu verkaufen. Statt auf aggressive Verkaufsstrategien zu setzen, konzentrieren Sie sich darauf, echte Verbindungen zu Ihren Kunden herzustellen. Sie werden schnell erkennen, wie sich die Kundenbindung vertieft und Ihre Verkaufsabschlüsse nachhaltiger werden.

Erfahrungen unserer Teilnehmer:

„Vor der Challenge war ich oft unsicher in Verkaufsgesprächen. Michael hat mir gezeigt, wie ich meine emotionale Intelligenz nutzen kann, um authentischer zu verkaufen. Jetzt fühle ich mich sicherer, selbstbewusster, und meine Kunden spüren diese Veränderung. Ich habe nicht nur mehr Verkäufe, sondern auch tiefere Beziehungen zu meinen Kunden aufgebaut.“ – Sarah K.

„Die 90-Tages-Challenge hat mir geholfen, mich selbst besser zu verstehen und auf emotionaler Ebene mit meinen Kunden zu kommunizieren. Michael hat mir gezeigt, wie ich Empathie im Verkauf einsetze, und seitdem fühle ich mich viel verbundener mit meinen Kunden. Das war eine transformative Erfahrung für mich!“ – Tobias M.

„Ich habe in den letzten drei Monaten mehr über mich und meine Kunden gelernt als in den letzten Jahren. Die LoveSelling-Methode hat mir geholfen, echte, langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen, und das hat sich direkt auf meine Verkaufszahlen ausgewirkt. Absolute Empfehlung!“ – Julia S.

Warum sollten Sie teilnehmen?

Stellen Sie sich vor, Sie gehen in ein Verkaufsgespräch und fühlen sich sicher, emotional gefestigt und authentisch. Sie bauen nicht nur eine Verbindung zu Ihrem Kunden auf, sondern gewinnen sein langfristiges Vertrauen. Genau diese Fähigkeiten entwickeln Sie in der 90-Tages-Challenge. Dies ist Ihre Chance, Ihr Verkaufswissen zu erweitern und gleichzeitig Ihre emotionale Intelligenz zu stärken – der Schlüssel zu nachhaltigem Verkaufserfolg.

Nur noch wenige Plätze verfügbar!

Die nächste Challenge beginnt im Oktober und endet im Januar – sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und verpassen Sie nicht die Chance auf Ihre persönliche Transformation! Die Plätze sind begrenzt, um eine individuelle Betreuung für jeden Teilnehmer zu gewährleisten.

Starten Sie Ihre Transformation noch heute!

Machen Sie den ersten Schritt und melden Sie sich zur 90-Tages-Challenge an. Ihre Reise zu emotionaler Freiheit im Verkauf beginnt hier und jetzt.

<https://michaelweyrauch.de/produkt/90-tages-challenge/>

Über Michael Weyrauch:

Michael Weyrauch ist der Neu Gründer der Marke LoveSelling und Verkaufstrainer mit Herz. Mit seiner Methode verknüpft er Verkauf und emotionale Intelligenz und unterstützt Unternehmer:innen, Selbstständige und Vertriebler:innen dabei, authentische Kundenbeziehungen aufzubauen und langfristig erfolgreich zu verkaufen. Michael hat eine Vielzahl von Menschen begleitet und inspiriert, ihre Verkaufsansätze zu transformieren und emotional intelligenter zu gestalten.

Weyrauch Consulting

Am Trieb 18
Deutschlan Michelstadt
Deutschland

Michael Weyrauch (Inhaber)

01701759684

presse@michaelweyrauch.de

michaelweyrauch.de/90-tages-challenge/

Portrait

Michael Weyrauch, der Verkaufstrainer mit Herz, ist ein anerkannter Experte in der Verkaufsbranche. Mit neugegründete Marke LoveSelling hat er es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen zu inspirieren und ihnen zu zeigen, wie sie durch ehrlichen und empathischen Verkauf erfolgreich sein können. Seine langjährige Erfahrung und sein tiefes Verständnis für menschliche Bedürfnisse und Emotionen machen ihn zu einem herausragenden Trainer und Speaker. Michael Weyrauch ist dafür bekannt, komplexe Themen einfach und verständlich zu vermitteln und dabei stets den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen.

News-ID: 1268975 • Views: 385 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1268975/90-Tages-Challenge-Verkaufen-mit-LoveSelling.html>