
Videomarketing auf dem Vormarsch

14.08.2024, 14:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *gira media*



Immer mehr Unternehmen setzen auf eine wirkungsvolle Videostrategie und moderne AI Tools

Die Umfrage auf <https://videoumfrage.com> soll die aktuelle Rolle von Videos in der Unternehmenswelt beleuchten und wertvolle Erkenntnisse für Marketingstrategien liefern.

Die Teilnahme an der Umfrage dauert nur etwa 7 Minuten und ist für Marketing-Fachleute aus Unternehmen in der DACH-Region gedacht. Die Ergebnisse der Umfrage werden wertvolle Einblicke in die aktuellen Herausforderungen und Chancen im Videomarketing bieten und den Teilnehmern dabei helfen, ihre Marketingstrategien zu verfeinern.

Videomarketing hat sich in den letzten Jahren rasant weiterentwickelt und ist heute ein zentraler Bestandteil jeder erfolgreichen Marketingstrategie. Videos ermöglichen es Unternehmen, ihre Botschaften auf eine dynamische und emotionale Weise zu vermitteln, die herkömmliche Marketingformate oft nicht erreichen können. Besonders in der digitalen Welt, in der die Aufmerksamkeitsspanne der Konsumenten immer kürzer wird, bieten Videos eine effektive Möglichkeit, komplexe Inhalte schnell und ansprechend zu präsentieren.

Aktuelle Trends

Zu den aktuellen Trends im Videomarketing gehören vor allem personalisierte Videoinhalte, die direkt auf die Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten sind. Diese Videos steigern nicht nur die Engagement-Rate, sondern auch die Konversionsrate, da sie den Zuschauern das Gefühl geben, direkt angesprochen zu werden. Ein weiterer wichtiger Trend ist der Einsatz von Live-Videos, die es Unternehmen ermöglichen, in Echtzeit mit ihrem Publikum zu interagieren und so eine stärkere Bindung aufzubauen.

Zudem gewinnt der Einsatz von Kurzvideos auf Plattformen wie TikTok und Instagram Reels an Bedeutung. Diese kurzen, prägnanten Videos sind ideal, um die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu gewinnen und eine Botschaft in wenigen Sekunden zu vermitteln. Auch die Integration von interaktiven Elementen in Videos, wie Umfragen oder Call-to-Actions, wird immer beliebter, da sie das Engagement weiter fördern.

Im Rahmen der Umfrage erhalten die Teilnehmer nicht nur einen Überblick über den aktuellen Stand des

Videomarketings in der DACH-Region, sondern auch das Whitepaper „Top 10 Videoformate für Unternehmen“. Dieses Whitepaper bietet konkrete Beispiele und Tipps, wie Unternehmen die neuesten Trends im Videomarketing erfolgreich umsetzen können.

Link: <https://videoumfrage.com>

gira media gmbh

Augasse 2-6
1090 Wien
Österreich

Portrait

Die gira media gmbh ist Betreiberin des Video Studio Wien und Mit-Gründerin der "Vereinigung der Onlinevideoproduzierenden Österreichs".

Pressekontakt

gira media gmbh Augasse 2-6
1090 Wien
Österreich

Gabriel Kissling (Marktforschung)

+43 650 9252643

gabriel@video-studio-wien.at

video-studio-wien.at

News-ID: 1266337 • Views: 397 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1266337/Videomarketing-auf-dem-Vormarsch.html>