

Neue Ernst-August-Galerie in Hannover: Chance oder Risiko für den Einzelhandel?

22.03.2007, 13:16 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *IIR Deutschland GmbH*

Gegenwind für den Einzelhandel in Hannover: Die Ernst-August-Galerie, die voraussichtlich im Herbst 2008 fertig gestellt sein soll, birgt nach Expertenmeinung für Ladenbetreiber in der Innenstadt ein Geschäftsrisiko: „Die Kaufleute müssen sich auf einen härteren Wettbewerb einstellen“, sagte Ulrich Thiemann, Hauptgeschäftsführer des Einzelhandelsverbandes Hannover-Hildesheim, im Vorfeld der IIR-Konferenz Immobilienstandort Hannover (11. Juli 2007, Hannover). „Nur eine intensive gemeinsame Arbeit von Stadt und Kaufleuten kann aus den Risiken dieser Neuansiedlung Chancen für alle werden lassen.“

Dr. Bernd Schade, beim Projektentwickler ECE zuständig für den Bau der Ernst-August-Galerie, ist optimistischer. Durch den Bau des Shopping Centers werde ein Ruck durch den Hannoveraner Einzelhandel gehen. „Lange geplante Investitionen - auch zur Aufwertung von Teilbereichen der Innenstadt – werden umgesetzt, der Ladenbau modernisiert, neue Projekte in Angriff genommen und die Innenstadt aufgewertet“, erklärt Schade. Eine Innenstadt, die sich auf diese Art und Weise fit mache für den Wettbewerb, müsse weder die Einkaufsgalerie noch die Nachbarstädte fürchten.

Auf der IIR-Konferenz zum Immobilienstandort Hannover werden beide Experten ihre Standpunkte in einer Podiumsdiskussion vertreten.

Die Konferenz findet zum siebten Mal statt und beleuchtet aktuelle Entwicklungen in der Stadt- und Flächenplanung der Landeshauptstadt Niedersachsens. Zu den Referenten gehören Oberbürgermeister Stephan Weil, Stefan Schröder vom Logistikdienstleister LogisticNetwork Consultants, Peter Hähnke vom Projektentwickler aurelis Real Estate sowie der Immobilienmakler Hans-Jürgen Simchen.

Weitere Informationen: www.iir.de/hannover

Romy König
IIR Deutschland GmbH
Telefon: 06196-585-326
E-Mail: Romy.Koenig@iir.de

Mit derzeit über 200 Mitarbeitern, 14 spezialisierten Geschäftsbereichen und rund 2000 Veranstaltungen jährlich ist IIR Deutschland einer der führenden Kongress- und Seminar-Anbieter. Mehr als 500.000 Kunden besuchten in den vergangenen 20 Jahren Weiterbildungsveranstaltungen der IIR Deutschland.

Die Mitarbeiter recherchieren neue Trends, ermitteln den Weiterbildungsbedarf eines jeweiligen Marktes und konzipieren auf Basis der Informationen hochaktuelle Veranstaltungen. Dabei stützen sie sich auf ein Netzwerk aus anerkannten Fachleuten.

Portrait

IIR Deutschland bündelt seine Fach- und Branchenkompetenz in 14 Geschäftsbereichen, die sich auf den Weiterbildungsbedarf eines speziellen Marktes oder eines bestimmten Berufszweigs konzentrieren.

News-ID: 126564 • Views: 2990 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/126564/Neue-Ernst-August-Galerie-in-Hannover-Chance-oder-Risiko-fuer-den-Einzelhandel.html>