

NACHHALTIGES MODELABEL SANVT FEIERT 5 JAHRE NACHHALTIGE ESSENTIALS

26.06.2024, 13:00 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *SANVT GmbH*



Trotz Krise im Online-Modehandel steigert das Münchener Label seinen Umsatz und investiert in Wachstum. Nach einem Umsatzrekord im Jahr 2022 meldet das deutsche Modelabel SANVT erneut positive Zahlen: Der Jahresumsatz 2023 stieg gegenüber dem Vorjahr um 30 Prozent.

Mit dem Ziel, ein T-Shirt zu designen, das hochwertige Qualität, einen perfekten Schnitt und nicht zuletzt nachhaltige Produktion und einen fairen Preis vereint, wurde das Label SANVT gegründet. Im April 2019, nach einer 18-monatigen Entwicklungsphase, brachten die beiden Brüder Felix und Benjamin „Das Perfekte T-Shirt“ heraus. Mittlerweile wurden über 40.000 T-Shirts verkauft und das Sortiment umfassend erweitert. Neben T-Shirts in unterschiedlichen Ausführungen sind auch weitere Essentials wie Oxford Hemden, Hoodies, Chino-Hosen und Shorts erhältlich. Außerdem hat SANVT es sich zur Aufgabe gemacht, die Jeansindustrie zu revolutionieren und im April 2024 das neuste Essential vorgestellt: die Perfekte Jeans. Diese wird aus Materialien natürlichen Ursprungs in Europa hergestellt und sagt damit herkömmlicher Denimherstellung den Kampf an.

EIN NEUER ANSATZ: INDIVIDUELLE GRÖSSEN, QUALITÄT UND TRANSPARENZ

Dass sich das Modelabel in so kurzer Zeit einen Namen gemacht hat, kommt nicht von ungefähr. „Kund:innen hatten bis dato im gesamten Essential-Segment nur die Wahl zwischen qualitativ minderwertiger Massenware oder teuren Luxusprodukten. Wir haben diese Lücke erkannt und bieten eine Basic-Kollektion an, die den aktuellen Kundenbedürfnissen entspricht: perfekt sitzende, hochwertige und nachhaltige Produkte zu fairen Preisen“, sagt Benjamin Heyd.

Ein Erfolgsfaktor ist das eigens entwickelte Größensystem: Inspiriert von Jeansgrößen bietet SANVT ein revolutionäres System, bei dem die Weiten und Längen als unabhängige Abmessungen betrachtet werden. Alle SANVT Produkte sind in zahlreichen, unterschiedlichen Größenkombinationen erhältlich – beim Perfekten T-Shirt sind es 21. Um den hohen Ansprüchen an Langlebigkeit der Produkte gerecht zu werden, hat SANVT in langen Sourcing-Prozessen mit portugiesischen Produktionspartnern Stoffe entwickelt, die nun exklusiv für das Label produziert werden. Dabei verwendet das Unternehmen keine voll synthetischen Fasern und versucht die Nutzung von Mischgarnen zu minimieren.

Neben der Entwicklung des eigenen Größensystems, und dem damit verbundenen Ziel, auch Retouren zu vermeiden, hat das Unternehmen eine eigene Studie zur Bemessung der CO₂-Bilanz jedes einzelnen Produkts durchgeführt – und kommuniziert diese transparent. Das Perfekte T-Shirt z.B. verursacht insgesamt 4 Kilogramm CO₂-Emissionen. "Die Modebranche ist in einem großen Umbruch, insbesondere das Thema Transparenz als starkes Signal gegen Greenwashing wird immer relevanter", sagt Benjamin Heyd. „Wir können CO₂-Emissionen nicht vermeiden, aber wir können offen damit umgehen und sie an anderer Stelle ausgleichen.“ SANVT kompensiert gemeinsam mit ClimatePartner alle produktionsbedingten CO₂-Emissionen durch Investitionen in lokale sowie internationale Aufforstungsprojekte.

Dass Nachhaltigkeit und Premium-Qualität nicht gleich kostspielig sein müssen, zeigt sich in der Preispolitik des Unternehmens. Dank eines direkteren Geschäftsmodells, effizienten Strukturen und reinen Onlineverkaufs, kann SANVT qualitativ hochwertige Basics zu fairen Preisen anbieten: Das Perfekte T-Shirt kostet 38,- Euro.

"Die Kundenzufriedenheit was Material und Qualität betrifft sowie der überproportionale Zuwachs an Stammkunden bestärkt uns, weiter in Wachstum zu investieren. Wir vergrößern unser Team, arbeiten an Wholesale- und Retailplänen sowie der Erschließung weiterer Märkte. Außerdem haben wir für 2024 und 2025 einige spannende Kollektionserweiterungen in der Pipeline."

-Benjamin Heyd, Mitgründer und Head of Marketing bei SANVT

SANVT GmbH

Richard-Wagner Straße 9
80333 München
Deutschland

SvenjaLeissner (PR Assistant)

svenja@sanvt.com

sanvt.com/de/

Portrait

SANVT ist ein Mode-Startup, das 2019 von den Brüdern Benjamin und Felix in München gegründet wurde. Alles begann mit der Suche nach dem perfekten T-Shirt.

Mit dem Ziel ein T-Shirt zu designen, das hochwertige Qualität, einen guten Schnitt und nachhaltige Produktion vereint, entstand SANVT. Nach 18-monatiger Entwicklungsphase wurde „Das Perfekte T-Shirt“ im April 2019 dann offiziell vorgestellt. Seitdem hat SANVT 40.000 „Perfekte T-Shirts“ verkauft.

News-ID: 1264155 • Views: 575 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1264155/NACHHALTIGES-MODELABEL-SANVT-FEIERT-5-JAHRE-NACHHALTIGE-ESSENTIALS.html>