

Die Macht der Suchmaschinen

21.03.2007, 15:50 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Herbert von Halem Verlag*



Welche Kamera ist die beste? Wie finde ich eine Wohnung? Suchmaschinen sind erste Anlaufstelle bei der Informationssuche im Internet; Journalisten nutzen sie oft als Ausgangspunkt der Recherche. Und sie sind ein Big Business: Mit einem Börsenwert von rund 150 Milliarden US-Dollar ist Google das wertvollste Medienunternehmen der Welt. Was aber geschieht hinter den Suchmasken von Google, Yahoo! und Co.? Die Macht der Suchmaschinen thematisiert aus verschiedenen wissenschaftlichen Perspektiven den Einfluss einer Schlüsseltechnologie auf unsere Informationsgesellschaft.

International führende Experten beschäftigen sich in der Publikation mit dem Missbrauch von Suchmaschinen; sie fragen nach der Messbarkeit der Qualität von Suchmaschinen und der Medienkompetenz der Nutzer als Basisqualifikation im

Informationszeitalter. Praktiker aus Medienunternehmen untersuchen das Verhältnis von Suchmaschinen und Journalismus: Übernehmen Suchmaschinen journalistische Funktionen? Verändert sich das Gefüge des Massenkommunikationssystems, wenn Informationen sich via Suchmaschinen reproduzieren?

Der von Marcel Machill und Markus Beiler (Lehrstuhl für Journalistik II der Universität Leipzig) herausgegebene Band richtet sich nicht nur an Wissenschaftler und Studierende, sondern auch an Praktiker wie Journalisten, Medienmanager und Medienpolitiker. Er bietet aber auch allgemein interessierten Lesern einen fundierten Einblick in die bisher wenig erforschte Welt der Suchmaschinen.

Marcel Machill / Markus Beiler (Hrsg.)
Die Macht der Suchmaschinen / The Power of Search Engines
2007, 352 S., 23 Abb., 9 Tab., Broschur, 213 x 142 mm
ISBN 978-3-938258-33-0

Weitere Informationen, kostenlose Downloads sowie ein Formular für Rezensionbestellungen finden Sie unter www.halem-verlag.de/presse

Für Fragen und Auskünfte steht Ihnen unsere Mitarbeiterin Katrin Mallener jederzeit gerne zur Verfügung: 0221/92 58 29-15, presse@halem-verlag.de

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.halem-verlag.de/presse/p210307/p210307.html>

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG

Lindenstr. 19
50674 Köln
T: 0221 - 92 58 29-0
F: 0221 - 92 58 29-29

www.halem-verlag.de
presse@halem-verlag.de

Pressekontakt: Katrin Mallener

Portrait

Als wissenschaftlicher Verlag haben wir uns zunächst auf die Bereiche Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie Publizistik konzentriert. Diese Schwerpunkte haben wir mit den Bereichen Bildwissenschaft und Sportkommunikation erweitert. Weitere Themenbereiche sind z.B. Unterhaltungsforschung, Cultural Studies / Kulturwissenschaften und Medienökonomie. Wir hoffen, dass unsere Publikationen den wissenschaftlichen Diskurs innerhalb der Disziplinen und zwischen diesen immer wieder aufs Neue anregen.

News-ID: 126352 • Views: 108 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/126352/Die-Macht-der-Suchmaschinen.html>