

Smmarketing Akademie: Digitale Pionierarbeit im Bildungssegment

28.05.2024, 09:48 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: POASM



Palling, April 2024 – Inmitten des boomenden Kursmarktes findet ein außergewöhnlicher Durchbruch statt. Eine hervorragende Initiative zur beruflichen Weiterbildung hat ihren Kraftort in der Online-Welt gefunden, wobei die Professionals Online Akademie für Sales und Marketing UG, erst kürzlich unter der Leitung von CEO Jürgen Grill, ihre Türen öffnete. Als private Fernschule konzentriert sie sich auf Online-Marketing, traditionelles Marketing und den Vertrieb, aka Sales. Hervorzuheben ist, dass die Akademie einen kostenlosen MOOC-Kurs bietet.

Ein Durchbruch in der digitalen Bildung

Angesichts der ständig wachsenden Bedeutung digitaler Kompetenzen hat die Professionals Online Akademie für Sales und Marketing UG, die im April 2024 in Palling gegründet wurde, ihre Mission klar definiert: "Online-Marketing, Marketing und Vertrieb als berufliche Weiterbildung den Menschen näherzubringen und Bildung erschwinglich zu machen." Die Akademie hat bereits einen effektiven Kick-Off mit dem kostenlosen MOOC-Kurs "Advanced E-Mail-Marketing" angekündigt, ein programmatischer Start, der sorgfältig ausgewählt wurde, um das Bestreben des Unternehmens zu demonstrieren, Bildung für alle zugänglich zu machen. Diese unter dem Sektor Newsletter-Marketing für Fortgeschrittene fallende Maßnahme wird durch eine einfache digitale Abschlussprüfung und ein Zertifikat abgeschlossen. "Unser Ziel ist es, digitale Bildung für alle zugänglich zu machen", sagt Jürgen Grill, CEO der Akademie. "Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unser Angebot mit einem kostenlosen Kurs zu starten, um ein Zeichen zu setzen."

Bereicherung des Wissens und der praktischen Fähigkeiten

Mit dem fundierten Berufsbildungsangebot zielt die Einrichtung darauf ab, seinen Teilnehmern erweiterte Kenntnisse in zahlreichen Bereichen zu vermitteln. Ihr bemerkenswertes Portfolio an Kursen umfasst Affiliate-Marketing, Kampagnen-Marketing, Marktforschung, Big Data, Automatisierung und KI, SEO, Content-Marketing, Personalmarketing, Kommunikation und PR sowie E-Commerce. Diese Symbiose aus umfangreichen Studienmaterialien und praktischen Fähigkeiten wird die Lernenden bestimmt dazu befähigen, sowohl in privaten als auch in beruflichen Szenarien erfolgreich zu agieren. In Anbetracht der Tatsache, dass das Internet heute zweifellos eine grundlegende Säule des modernen Arbeitsmarktes ist, unterstreicht die Professionals Online Akademie den Einfluss ihrer digitalen Bildungsinitiativen. Jürgen Grill fasst den Geist und das Bestreben der Akademie zusammen: "Wir glauben fest daran, dass Bildung ein Grundrecht sein sollte und dass der Zugang zu Wissen für alle geöffnet sein sollte. Aus diesem Grund sind wir stolz darauf, ein Ressourcenraum zu sein, der es jedem ermöglicht, seine Marketing- und Vertriebsfähigkeiten

zu verbessern und zu erweitern."

Portrait

Professionals Online Akademie für Sales und Marketing UG ist eine private Fernschule, die ihre Wurzeln in der Marketing- und Sales-Welt hat. Unter der Führung von CEO Jürgen Grill setzt sich die Institution dafür ein, die Bildung demokratischer und zugänglicher zu gestalten. Mit einer Vielfalt an Kursen in Online-Marketing, traditionellem Marketing und Vertrieb bietet das Unternehmen sowohl kostenlose Kurse als auch preisgünstige Selbststudiumsoptionen, um eine vollständige und umfassende Bildungserfahrung zu gewährleisten.

Pressekontakt

Professionals Online Akademie für Sales und Marketing UG
Barmbichl 12
83349 Palling
Deutschland

www.smarketing-akademie.de/mooc

News-ID: 1262718 • Views: 625 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1262718/Smmarketing-Akademie-Digitale-Pionierarbeit-im-Bildungssegment.html>