

Google-AdWords-Training im IBM-Forum

21.03.2007, 12:19 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *CPC-Consulting*



Christoph Pichler / CPC-Consulting

Am 19. April findet wieder das Google-AdWords-Trainingsseminar von CPC-Consulting im IBM-Forum Wien statt. Der AdWords-Kurs zeigt, wie man erfolgreich auf Google Werbung schaltet und dabei Zeit und Kosten spart. Im Google-AdWords-Seminar wird vermittelt, was man für die optimale Planung und Schaltung von Google-AdWords Kampagnen wissen sollte:

- * Planen und Anlegen von Google AdWords-Kampagnen
- * treffende Textgestaltung der Google AdWords-Anzeigen
- * Auswahl der richtigen Suchbegriffe, Kostentreiber identifizieren und eliminieren
- * optimale Kampagnen-Einstellungen für Ihre Zielgruppe
- * Schalten von internationalen Suchmaschinenmarketing-Kampagnen
- * Google AdSense: Werbung im Content-Network von Google
- * Optimierung von Werbebudgets und Anzeigen-Texten
- * Statistiken und Reports interpretieren
- * Conversion-Tracking, ROI-Optimierung
- * Google-Analytics: das Webanalyse-Tool von Google
- * Yahoo Search Marketing und Microsoft adCenter: die Werbeprogramme von Yahoo und MSN als Alternative oder Ergänzung zu Google AdWords

WER SOLLTE DARAN TEILNEHMEN?

Das Google AdWords TrainingsSeminar ist ideal für:

- * Mitarbeiter in Marketing und Internet-Marketing
- * WebSite- und WebShop-Betreiber, Portalmanager

* Mitarbeiter von Werbe-, PR- und Mediaagenturen

Das AdWords-Training findet bereits zum 11. Mal in exklusivem Rahmen mit max. 12 Teilnehmern statt. Die Seminartrainer Christoph Pichler und Herwig Seitz sind gefragte Vortragende bei internationalen Suchmaschinen-Marketing-Konferenzen wie z.B. auf der kommenden Search Engine Strategies in München.

Termin: 19.4.2007, 9:30-17:00 im IBM-Forum Wien
Information und Anmeldung bei CPC-Consulting unter:
www.cpc-consulting.net/Google+AdWords+Seminar.html

Portrait

Die Suchmaschinenmarketing-Agentur CPC-Consulting veranstaltet regelmäßig Seminare zu den Themen Online-Marketing, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Werbung und Web-Controlling. Das IBM-Forum Wien ist schnell und einfach in 20 Minuten vom Flughafen Wien erreichbar und in direkter Nähe der Wiener Innenstadt.

News-ID: 126271 • Views: 4403 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/126271/Google-AdWords-Training-im-IBM-Forum.html>