

Dezent ist angesagt

13.05.2024, 08:00 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *markilux*

Presseagentur: *concept3*



Bei Markisentüchern sind heute vor allem unifarbene Muster gefragt. So auch bei markilux.

Bei Markisentüchern machen Unis das Rennen

Über viele Jahre gab der klassische Blockstreifen in einer überschaubaren Anzahl an Farbvarianten bei Markisentüchern den Ton an. Heute dagegen trifft man meist auf unifarbene Stoffe. So wie bei markilux. Der Markisenspezialist hat den in der Wohn- und Modewelt dominierenden monochromen Trend sehr früh aufgegriffen. Dezente Dessins mit raffinierten Webeffekten haben seitdem das Sagen, ergänzt durch moderne Streifendessins und den einen oder anderen Klassiker.

Eine ruhige Optik bestimmt seit Jahren die Farbwelt vieler Produkte, die dadurch hochwertiger wirken. Dekore und auffällige Muster sind eher etwas für den extravaganteren Stil. Das gilt auch für Markisentücher. Der monochrome Trend hat dazu geführt, dass Unis heute überwiegen. Nach wie vor haben Streifen jedoch ihren Platz in den Musterbüchern. Denn der Webprozess gibt vor, was machbar ist, und das sind neben einfarbigen Dessins nun einmal gestreifte Stoffe.

Tücher mit kreativen Webeffekten

Ein Beispiel hierfür ist die „collection one“ von markilux. Auch hier dominieren schon länger ruhige Dessins. Um den Trend des Edlen, Schlichten auf das Sonnenschutz Tuch zu bringen, hat der Markisenspezialist viel experimentiert. Daraus entstanden moderne unifarbene Tücher mit kreativen Webeffekten und schönen Farbkompositionen. Mal in edler Fashion-Webart, mal als spezielles Strukturdessin. Auch der klassische Streifen hat hiervon profitiert. Er ist im Laufe der Zeit viel feiner, variantenreicher und zum Teil leuchtender geworden.

Lebendige, trendstarke Kollektion

Impulse für die Dessins kamen aus dem Produktdesign, der Wohnwelt, Mode und der Architektur. So entstanden Ideen für trendige, schlichte Markisenstoffe. Die äußerst lebendige Kollektion greift hierfür immer wieder neue Trends auf und wechselt regelmäßig Tücher aus. Daneben bleibt aber auch Raum für extravagante Eigenkreationen. Dazu zählen

farbfreche Pop-Art-Dessins oder Druckdessins im Stil moderner Acrylmalerei. Das schafft einen spannenden Kontrast zum ansonsten angesagten, dezenten Uni-Trend.

Weitere Infos hierzu finden Sie unter: <https://markilux.com/de-de/presse> sowie unter: <https://markilux.com>

Bild- und Textmaterial erhalten Sie darüber hinaus per "Wetransfer" unter: [presse\(at\)conzept3.de](mailto:presse(at)conzept3.de)

Markisenspezialist markilux

markilux steht für Design Made in Germany, innovative Entwicklungen und exzellente Qualität im Markisenmarkt. Seit 1972 werden am Standort im westfälischen Emsdetten Terrassen-, Wintergarten- und Fenstermarkisen gefertigt. Die hochwertigen Produkte werden über Fachpartner im Inn- und Ausland vertrieben. Ausgewählte Betriebe sichern hierbei die hohen qualitativen Standards bei der Montage der Markisen.

Deutschland

Portrait

conzept3: Agentur für Veranstaltungsorganisation, Pressearbeit und Mediaplanung

Pressekontakt

conzept3 An der Alten Ziegelei 34
48157 Münster
Deutschland

0251-1347740

presse@conzept3.de

<http://www.conzept3.de>

News-ID: 1261575 • Views: 328 (Stand: 30.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1261575/Dezent-ist-angesagt.html>