Neue Studie: Umfrage enthüllt Treue-Kategorien

18.04.2024, 17:26 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Griffel & Co GmbH*

Dieser Mythos ist weit verbreitet: Wer in Beziehungen betrügt, ist automatisch auch in anderen Lebensbereichen untreu und unzuverlässig! Aber stimmt das? Die Ergebnisse der neuesten Umfrage[1] von Ashley Madison, der weltweit größten Dating-Webseite[2] für Vergebene, sind eindeutig: Im Schlafzimmer ja, ansonsten nein! Daraus geht sogar hervor, dass die Mitglieder in anderen Bereichen ganz besonders treu sein können…

Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht? Wer fremd geht, kann auch anderweitig keine treue Seele sein? Fragen und Vorurteile, die in vielen Köpfen verankert sind. Um diese jetzt zu klären, hat Ashley Madison in der aktuellen Umfrage über 20 Kategorien aufgelistet, um unter den Mitgliedern herauszufinden, in welchen Bereichen sie treu und in welchen sie eher unzuverlässig sind. Es zeigt sich: Männer betrügen am seltensten bei einem Wettkampf (7 %), während Frauen am wenigsten dazu tendieren, ihrem Therapeuten fremdzugehen (6 %). Dies legt nahe, dass psychische Gesundheit und Wohlbefinden für weibliche Ashley Madison-Nutzerinnen eine große Rolle spielen, während die Männer wohl Wert auf "faires Gewinnen" legen.

Coffee first!
Die Ergebnisse machen deutlich: Männer und Frauen sind ihren politischen Parteien gleichermaßen loyal – 86 % geben an, dass sie sogar eher ihren Partner betrügen würden (87 % der Männer / 86 % der Frauen). Selbst bei ihrem Koffeinkonsum sind sie standhafter. 85 % würden wahrscheinlicher in ihrer Beziehung hintergehen, als von ihrer regelmäßige Kaffeebestellung abzuweichen.

"Untreue kann unglaublich nuanciert sein und aus einer Reihe von Gründen geschehen", so Christoph Kraemer, Managing Director Europe bei Ashley Madison, „hat jemand eine Affäre, so gehen wir davon aus, dass die Person in allen Bereichen ihres Lebens untreu sein muss. Unsere Mitglieder beweisen, dass dies ein Mythos ist, was wiederum ein tieferes Gespräch über die Moral von Untreue anregt."

Vorbildliche Bürger

Wie sieht es mit Pflichtbewusstsein und Ehrlichkeit aus? Laut Umfrageergebnisse sind die Mitglieder von Ashley Madison geneigter dazu, sich in Bezug auf Finanzen und Job-Bewerbungen an die Regeln zu halten, denn satte 87 % würden eher fremdgehen, als bei ihren Steuern zu mogeln. Männer geben allerdings etwas häufiger als Frauen an, ihre Steuern zu hinterziehen (13 % der Männer gegenüber 8 % der Frauen). Außerdem verraten 90 % der Teilnehmenden, dass z.B. bei einem Test zu schummeln ebenfalls unwahrscheinlicher wäre, als ein Seitensprung!

Loyale Kunden

Äußerlichkeiten zählen – das ist klar. 82 % aller Befragten würden demnach auch lieber ihren Partner betrügen, als ihren Friseur. Bei Frauen sind es fast 87 %, doch auch 82 % der Männer bleiben ihrem Lieblings-Stylisten treuer, als ihrem Schatz zu Hause. Aber das ist noch nicht alles! Insgesamt sagen die Befragten, dass sie ihrem Telefonanbieter, ihrem Lieblingsimbiss, ihrem bevorzugten Fitnessstudio und vielem mehr loyaler sind oder im Fall der Fälle wären!

- 89 % würden eher ihren Partner betrügen als ihren Immobilienmakler oder ihr Bankinstitut.
- 83 % bleiben wahrscheinlicher ihrem Telefonanbieter treu, 84 % sagen das gleiche in Bezug auf ihre Mobiltelefonmarke.
- 82 % aller befragten Mitglieder geben an, eher ihren Partner zu hintergehen als ihr Lieblings-Take away-Restaurant.
- Ein Fitnessstudio-Wechsel? Für 85 % unwahrscheinlicher als ein Seitensprung!

- Gleiches gilt für 90 % aller Teilnehmer und ihren Personal Trainer.

Heimliches Schlemmen!

Ein Bereich, in dem Frauen wohl auch bereiter sind, außerhalb ihrer romantischen Beziehung zu schummeln, ist ihre Ernährung. 45 % der Damen würden nämlich eher ihren Ernährungsplan betrügen als ihren Partner (gegenüber 31 % der Männer, die dasselbe sagten).

Was sagt die Expertin? „Ich persönlich bin der Meinung, dass sich Vertrauen, worum es bei der klassischen Untreue immer geht, nicht auf EINEN Bereich übertragen lässt. Man kann sehr wohl das Vertrauen in einen Partner auf unterschiedliche Bereiche aufteilen“, kommentiert Paar- & Sexualtherapeutin Andrea Bräu „er kann die Miete überweisen, die Kinder pünktlich abholen, aber vielleicht nicht immer ganz flirtfrei durchs Leben segeln… Wenn wir jedoch von Vertrauen in einen Partner sprechen, meinen wir eigentlich immer die sexuelle Exklusivität.“

Das zeigt: Untreue beschränkt sich nicht nur auf Beziehungen! Allerdings neigt die Gesellschaft dazu, eine Rangfolge zu erstellen, welche Arten von Untreue mehr oder weniger akzeptiert werden. Für die Mitglieder von Ashley Madison gehört Untreue dann aber doch meist ins Schlafzimmer.

[1] Basierend auf einer Umfrage unter 3.351 Ashley Madison-Mitgliedern vom 5. - 18. März 2024

[2] Basierend auf der Anzahl der Anmeldungen bei Ashley Madison seit 2002.

Portrait

ÜBER ASHLEY MADISON

Ashley Madison ist der globale Marktführer für verheiratetes Dating mit mehr als 80 Millionen Mitgliedern weltweit seit 2002. Verfügbar in 46 Ländern und 16 Sprachen, hat sich das Unternehmen mit seiner Mission, Erwachsenen eine Plattform für diskrete Kontakte zu bieten, zur ersten Adresse für nicht-monogame Beziehungen entwickelt.

Pressekontakt

Griffel & Co GmbHForsmannstraße 8b
22303 Hamburg
Deutschland

News-ID: 1260881 • Views: 448 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1260881/Neue-Studie-Umfrage-enthuellt-Treue-Kategorien.html