

direct/ EUROFORUM Deutschland GmbH: Datenschutz als Herausforderung

20.03.2007, 13:35 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *EUROFORUM Deutschland GmbH*

8. EUROFORUM "Datenschutzkongress 2007" - 07. bis 08. Mai 2007, Berlin

Berlin/Düsseldorf, März 2007. "Das Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung ist ein unverzichtbarer Teil unserer Staats- und Gesellschaftsordnung", sagt Peter Schaar, Bundesbeauftragter für den Datenschutz. Doch in der praktischen Umsetzung zeigt sich dieses Recht nicht immer leicht vereinbar mit anderen Bereichen der Gesellschaft. Nicht nur bei Fragen der nationalen Sicherheit kommt es häufig zu Konflikten. Jeder will, dass seine persönlichen Daten vertraulich bleiben. In Betrieben kann dies zu einer Gratwanderung werden, beispielsweise wenn bestimmte Informationen zum Abschluss eines Projektes oder für die Bewerberauswahl nicht zugänglich sind.

Der 8. EUROFORUM "Datenschutzkongress 2007" am 7. und 8. Mai in Berlin informiert über die aktuellen Trends und Entwicklungen in Politik und Wirtschaft und bietet Diskussionsmöglichkeiten mit hochrangigen Experten.

Schwerpunkte der diesjährigen Veranstaltung sind u.a. das neue Telemediengesetz, das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz und seine Auswirkungen auf den Datenschutz, Compliance als neue Herausforderung für den Datenschutzbeauftragten sowie die Vereinbarkeit von Datenschutz und Scoring.

Zum Thema "Sicherheit und Datenschutz" referieren Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, Stellv. Vorsitzende der FDP-Bundestagsfraktion und Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Spiros Simitis von der Johann Wolfgang Goethe Universität in Frankfurt. In einer anschließenden Podiumsdiskussion haben die Teilnehmer die Möglichkeit, mit beiden Experten über das Thema "Die neue Antiterrordatei: Sicherheit contra Datenschutz" zu diskutieren.

Christa Menke-Südbeck (Deutsche Bank AG) zeigt am Beispiel der Deutschen Bank welche Herausforderungen an den Datenschutz auf ein globales Unternehmen zukommen und wie sie bewältigt werden können.

Eine der großen Herausforderungen an ein internationales Unternehmen ist die datenschutzkonforme Umsetzung von Compliance-Vorgaben. Anhand von Praxisbeispielen stellt Datenschutzbeauftragter Jörg Frahm (Panasonic Marketing Europe) Wege zur organisatorischen und technischen Umsetzung vor. Zum Thema Datensicherheit spricht unter anderem Petter Bergström (Microsoft Deutschland).

Das vollständige Programm finden Sie unter:
<http://www.euroforum.de/pr-datenschutz07>

Weitere Veranstaltungen zum Thema Recht finden Sie im Internet unter:
www.euroforum.de

Weitere Informationen:

Dr. phil. Nadja Thomas
Pressereferentin
EUROFORUM Deutschland GmbH
Prinzenallee 3
40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211/96 86-33 87

Fax: +49 211/96 86-43 87

E-Mail: nadja.thomas@euroforum.com

Pressemitteilung im Internet: www.euroforum.de/presse/datenschutz07

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 126050 • Views: 190 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/126050/direct-EUROFORUM-Deutschland-GmbH-Datenschutz-als-Herausforderung.html>