

## emarketing gewinnt Thomas Biedermann als Co-CEO

04.04.2024, 17:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *emarketing group*

---



Thomas Biedermann, Co-CEO emarketing group

**München, 04. April 2024 – Die emarketing group wächst kräftig weiter:**

**Thomas Biedermann wechselt aus dem Management von einem der international führenden Agenturnetzwerke Dentsu Germany GmbH zu emarketing und leitet als Co-CEO ab sofort das globale Agenturgeschäft. Insbesondere die erfolgreichen Geschäftsbereiche EPWR für Amazon Ads sowie das intelliAd Tracking wird Biedermann mit Nachdruck weiter ausbauen und massiv stärken. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der strategischen Geschäftsentwicklung mit starkem Fokus auf Wachstum wird Biedermann bei der Erreichung der ambitionierten Unternehmensziele der emarketing group eine wichtige Ergänzung darstellen. In den vergangenen 20 Jahren hat Biedermann seine Fähigkeiten bereits mehrfach im erfolgreichen und nachhaltigen Auf- und Ausbau internationaler Agenturen, wie DWA Media GmbH oder MerkleB2B unter Beweis gestellt, mit Schwerpunkt auf dem Technologiesektor.**

Die emarketing group ist ein weltweit agierendes Technologie-Unternehmen

für Online-Advertising und zählt mit einem Werbevolumen von mehreren Milliarden Euro als einer der größten sowie innovativsten Google- Microsoft- und Amazon-Partner Europas. Insbesondere große, international agierende Agenturen schätzen dabei die herausragende Leistungsfähigkeit, die intuitive Handhabung sowie den hohen Innovationsgrad der emarketing Lösungen. Mit dem ehemaligen Dentsu-Manager und absoluten Agenturen-Kenner Thomas Biedermann baut emarketing diesen hoch profitablen Geschäftsbereich mit Nachdruck weiter aus.

„Thomas Biedermann wird mit seiner fundierten Agentur- und Tech-Kompetenz die Weiterentwicklung unserer Produkte international vorantreiben und insbesondere EPWR weiter zu einer der führenden Amazon Ads-Lösungen ausbauen. Gemeinsam werden wir unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben und international weiter wachsen,“ so Christian Hampf, Gründer und CEO der emarketing AG.

Thomas Biedermann freut sich auf seine neue Aufgabe: „Als ich die Chance bekam, als Co-CEO bei der emarketing group einzusteigen, war ich sofort von der Tiefe der Möglichkeiten beeindruckt, die sich mir bot. Es ist eine Ehre und ein Privileg, Teil eines Unternehmens zu werden, das an der Schwelle zu bahnbrechenden Innovationen steht, insbesondere mit unserer bevorstehenden, hochmodernen Tracking-Lösung und unserem bereits etablierten,

herausragenden EPWR für Amazon Ads. Ich bin zutiefst dankbar für diese Gelegenheit, meine Erfahrungen und Leidenschaften in ein Unternehmen einzubringen, das nicht nur auf dem neuesten Stand der Technik ist, sondern auch bestrebt ist, die Grenzen dessen, was möglich ist, zu erweitern.”

## **Portrait**

Die emarketing group gilt mit einem Werbevolumen von mehreren Milliarden Euro als einer der größten Google- und Amazon-Partner Europas und ist seit 2021 Microsoft Advertising Elite Partner. Seit der Übernahme von intelliAd deckt emarketing mit seinen Tools EPWR (Amazon Ads), repricing.com, intelliTracking, intelliAd und DataFeedManager die gesamte Wertschöpfungskette im Bereich Online Advertising ab (Anbindungen zu Marktplätzen, Kampagnen-Management, Customer Journey Analysen, Dynamic Repricing). Die Tools von emarketing sind für alle gängigen Shopsysteme wie shopify, shopware, plentymarkets, JTL, magento etc. verfügbar.

## **Pressekontakt**

emarketing AG  
Landsberger Str. 110 110  
80339 München  
Deutschland

[www.emarketing.com](http://www.emarketing.com)

---

News-ID: 1260227 • Views: 1058 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1260227/emarketing-gewinnt-Thomas-Biedermann-als-Co-CEO.html>