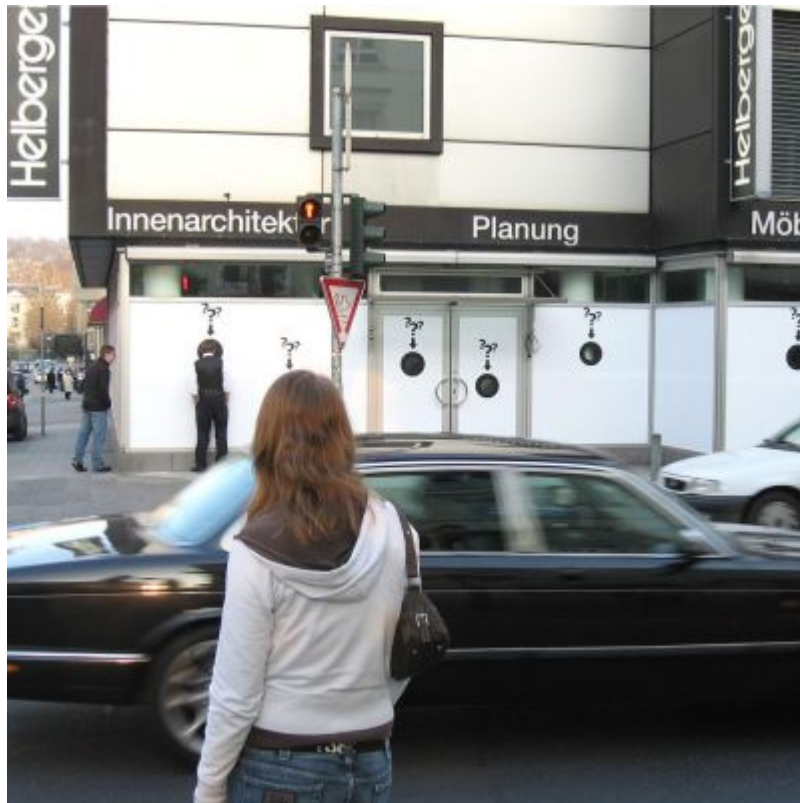


Der neue Hotspot in Wiesbaden

19.03.2007, 19:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ken adolph slaeter® DESIGN UND KOMMUNIKATION, Wiesbaden*



HOT SPOT: STUDIO b, Wiesbaden

ken adolph slaeter® DESIGN UND KOMMUNIKATION betreut die neue Niederlassung des Einrichtungshauses STUDIO b in Wiesbaden, und entwickelt eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie rund um den HOT SPOT.

Was daran so heiß ist und worum sich hier alles dreht.

In der Luisenstraße 18, den ehemaligen Räumen des traditionsreichen Wiesbadener Einrichtungshauses Helberger, gehen die Umbauarbeiten in die heiße Phase. Noch liegt hinter den verdeckten Scheiben vieles im Dunkeln. Doch eben nicht alles. Denn schon jetzt gewährt man Interessierten punktuelle Einblicke. Zu diesem Zweck wurden die ca. 35 Meter langen Schaufensterfronten komplett verhüllt – nur durch runde Spots haben Passanten die Gelegenheit, im Vorbeigehen einen Blick zu riskieren.

Das Thema bleibt – so viel sei an dieser Stelle schon verraten: Alles dreht sich um Möbel. Hochwertige Interieurs international anerkannter Designer bilden auch das Kerngeschäft der neuen Firmeninhaber: Petra und Klaus-Dieter Ellinger. Mit der Eröffnung von STUDIO b in Wiesbaden setzt man die Expansion derzeit konsequent fort.

Bei allen Neuerungen und der Umgestaltung der Ausstellungsräume hält man in einem Punkt an Bewährtem fest: dem Helberger Mitarbeiter-Team. So profitieren Kunden wie Interessenten von der hohen Beratungskompetenz versierter Fachkräfte. Und wer ohnehin schon länger zum Kundenstamm gehört, darf sich auf vertraute Gesichter freuen.

Heiß wird es in jedem Fall – denn die Auswahl der repräsentierten Designer ist exquisit, die Qualität der Ware erstklassig und das Gesamt-Arrangement stilsicher. Mitten in Wiesbaden gelegen, zu Fuß wie mit dem Auto bestens zu erreichen, hat STUDIO b alle Voraussetzungen, ein stark frequentierter Treffpunkt für Freunde geschmackvoller Interieurs und Accessoires zu werden. Die Eröffnung Anfang April wird mit Spannung erwartet. Interessierte können den Entstehungsprozess via Hotspots im Schaufenster live mitverfolgen.

Für die kreative Idee und das stimmige Kommunikationskonzept zeichnet die Wiesbadener Werbeagentur ken adolph slaeter® aus der Fischerstraße verantwortlich.

Mehr zur Agentur: www.slaeter.com

Mehr zu STUDIO b demnächst unter: www.wiesbaden-studio-b.de

ken adolph slaeter® GbR
fischerstrasse 7
65187 wiesbaden
fon +49 (0)611 89038818
fax +49 (0)611 89038815
info@slaeter.com
www.slaeter.com

Ansprechpartner bei Rückfragen: Meike Landt, fon +49(0)611 89038817, landt@slaeter.com

Die Wiesbadener Werbeagentur ken adolph slaeter® versteht es, komplexe Themen auf den Punkt zu bringen. Verständlich machen. Nachvollziehbar. Botschaften zielgenau an den Empfänger bringen. An die Frau. An den Mann. Wie?
Indem man erst denkt und dann handelt.
Strategie + Design = gute Werbung.
So einfach ist das. Mit ken adolph slaeter®.

ken adolph slaeter® unterstützt Sie dabei, sich bestmöglich zu positionieren. Sich zu profilieren. Bei den Verbrauchern. Bei der Zielgruppe. Sich deutlich von den Wettbewerbern abzuheben. Positiv.
Durch individuelle Lösungen.
Durch Klarheit und Funktion.
Durch Aussage und Ästhetik.

Portrait

Und der Kunde STUDIO b versteht sich als exquisite Adresse, wenn es um Interieurs in Wiesbaden geht. STUDIO b wurde bereits 1971 in Darmstadt gegründet und hat unter den aktuellen Eigentümern, der Nothnagel Gruppe, seine Position als exklusives Wohn- und Designstudio weiter ausgebaut, so jetzt auch mit dem neuen Standort in Wiesbaden.

News-ID: 125916 • Views: 2847 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/125916/Der-neue-Hotspot-in-Wiesbaden.html>