

Empirix-Roadshow: Testing und Monitoring von Netzwerken der neuesten Generation

19.03.2007, 18:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Schwartz Public Relations*

Presseagentur: *SCHWARTZ Public Relations*

Experten von Empirix stehen in fünf deutschen Städten dem interessierten Publikum zur Verfügung

München, – 19. März 2007 – Die Kommunikationswelt steht mit dem Einzug von Next Generation Networks (NGNs) vor einer technologischen Wende. Diese erlauben den Transfer von Sprache und Daten gleichermaßen und sind damit das Übertragungsmedium der Zukunft. Die Einführung dieser Technologie ist für Unternehmen aber ebenso schwierig, wie der störungsfreie Betrieb. Wie man den Umstieg schafft und wie man die Qualität von Sprachservices technisch absichert demonstriert Empirix seinen bestehenden und potentiellen Kunden auf einer bundesweiten Roadshow in der Woche vom 16. bis zum 20. April 2007 in München, Nürnberg, Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg.

Die Experten von Empirix präsentieren und diskutieren die folgenden Themen:

- Herausforderungen an die Qualitätssicherung für Next Generation Networks
- Lasten- und Performance-Tests für NGN Netzwerk-Elemente
- Hammer Test-Lösungen für NGN
- Qualität-Tests für Voice (IP / TDM)
- Monitoring von Services für Carrier Class NGN Netzwerke

Empirix selbst gilt als technologischer Vorreiter auf dem Gebiet Testing und Monitoring von Web-, Call Center-, VoIP- sowie IMS-Applikationen und hat sich mit seinen innovativen Technologien weltweit einen Namen gemacht.

Roadshow-Termine und Adressen:

Montag 16. April, München, Hotel Le Meridien
Dienstag 17. April, Nürnberg, Hotel Le Meridien
Mittwoch 18. April, Frankfurt, Hotel Marriott
Donnerstag 19. April, Düsseldorf, Hotel Raddisson SAS
Freitag 20. April, Hamburg, Hotel Atlantic Kempinski

Die Informationsveranstaltungen finden in allen Städten von 9:00 bis 12:00 statt.

Anmeldung:

Interessierte können sich bei Helen Spendlove von Empirix über hspendlove@empirix.com für die Empirix-Roadshow anmelden. Weitere Informationen unter www.empirix.com

Pressekontakt DE
SCHWARTZ Public Relations
Christine Burger/Mario Henneberger
Sendlinger Strasse 42A
D-80538 München
Tel.: 089 - 211 871-39 / -32
Fax: 089 - 211 871-50
E-Mail: cb@schwartzpr.de / mh@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Portrait

Empirix, OneSight, Hammer, e-TEST suite, e-Load, e-Tester und e-Manager sind registrierte Handelsmarken von Empirix Inc. in den USA und weltweit. (www.empirix.com)

News-ID: 125906 • Views: 121 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/125906/Empirix-Roadshow-Testing-und-Monitoring-von-Netzwerken-der-neuesten-Generation.html>