

HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC ENDET AM 2. JUNI IN KÖLN

22.02.2024, 09:55 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *EDUTAIN AG*



Harry Potter: Visions of Magic, Knight Bus

HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC ENDET AM 2. JUNI IN KÖLN

LETZTE CHANCE FÜR FANS, DIE MAGIE IM ODYSSEUM ZU ERLEBEN

Zusätzliche Zeitfenster jetzt verfügbar

Köln, 22. Februar 2024 – Dies ist die letzte Gelegenheit für Fans der Wizing World™, eine transformative Reise in *Harry Potter: Vision of Magic* im ODYSSEUM Köln zu erleben. Aufgrund der hohen Nachfrage sind zusätzliche Ticketkontingente an allen Tagen verfügbar. Nur noch bis zum 2. Juni sind die letzten Tickets für Köln erhältlich unter www.HarryPotterVisionsOfMagic.de.

Harry Potter: Visions of Magic, entwickelt von Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment und NEON, ist ein faszinierendes und interaktives Kunsterlebnis, bei dem die Besucher:innen auf über 3.000 Quadratmetern einige der mysteriösesten Orte der Wizing World™ entdecken können. Inspiriert von den geheimnisvollen Schauplätzen der magischen Welt, wie dem Raum der Wünsche, Newts Menagerie, dem Zaubereiministerium und vielen mehr, bietet das Erlebnis eine Vielzahl kreativer und immersiver Themenwelten. Interaktive Videoinhalte, eindrucksvolle Architektur und einzigartige Klanglandschaften schaffen beeindruckende Installationen, die alle Sinne ansprechen. Gleichzeitig lädt die interaktive Technologie Besucher:innen dazu ein, ihre eigenen Visionen der Magie zu entfalten.

Informationen und Tickets

Harry Potter: Visions of Magic wird bis 02. Juni 2024 im ODYSSEUM in Köln zu sehen sein. Tickets gibt es unter www.HarryPotterVisionsOfMagic.de und www.ticketmaster.de.

Der Eintritt für *Harry Potter: Visions of Magic* beginnt ab 20,90 €. Es gibt Familien- und Gruppentickets sowie Sonderpreise für Senior:innen, Schüler:innen und Studierende. Die Tickets sind an einen zeitlich begrenzten Einlass gebunden.

Weitere Tourstädte werden zeitnah bekannt gegeben.

Über WIZARDING WORLD™

Seitdem Harry Potter vor vielen Jahren im Bahnhof King's Cross auf das Gleis 9 3/4 gelangt ist, haben seine fantastischen Abenteuer die Popkultur nachhaltig und auf einzigartige Weise geprägt. Mehr als 20 Jahre später ist die WIZARDING WORLD™ eine der beliebtesten Serien der Welt und kann sich einer leidenschaftlichen Fangemeinde aller Altersgruppen rühmen.

Heute zählt die WIZARDING WORLD™ zu den beliebtesten Marken der Welt. Acht Blockbuster-Filme haben J.K. Rowlings magische Geschichten zum Leben erweckt und Fans können nun in drei epische "Phantastische Tierwesen"-Filme eintauchen, das mehrfach ausgezeichnete Theaterstück "Harry Potter und das verwunschene Kind" erleben, hochmoderne Spiele von Portkey Games spielen, innovative Verbraucherprodukte entdecken und spektakuläre Live-Events erleben - einschließlich fünf Themenparks in den Universal Studios Standorten weltweit, bahnbrechende Tourneen und Events und vieles mehr, um besondere Momente und Orte aus der magischen Welt zu feiern.

Das wachsende Portfolio der von Warner Bros. Discovery betriebenen Angebote der WIZARDING WORLD umfasst auch die Ladengeschäfte "Platform 9 3/4" und der ikonische Flagship-Store New York. Fans und Neulinge können sich auch auf die Erkundung der Geheimnisse hinter den Kulissen freuen, sei es bei der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter oder bei der Warner Bros. Studio Tour Tokyo - Die Entstehung von Harry Potter.

Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry Potter Büchern basiert, entwickelt sich die WIZARDING WORLD weiter, um Harry Potter Fans neue und faszinierende Möglichkeiten zu bieten, mit der magischen Welt zu interagieren. Die weltweite Fangemeinde und kommende Generationen sind herzlich eingeladen, die Magie zu erforschen und für sich zu entdecken, um ihre globale Community mit neuen und aufregenden Möglichkeiten zur Beteiligung zu versorgen. Für ihre weltweiten Fans und kommenden Generationen heißt es, jeden willkommen zu heißen, die Magie selbst zu erkunden und zu entdecken.

WIZARDING WORLD und alle damit verbundenen Marken, Charaktere, Namen und Kennzeichen sind © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. Verlagsrechte © JKR. (s23)

Über Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE) ist Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises and Experiences und weltweit führend in der Produktion, Entwicklung und Lizenzierung von standortbasierten Unterhaltungsangeboten, Live-Events, Ausstellungen und Themenpark-Erlebnissen, die auf den größten Franchises und Charakteren der Warner Bros. Studios für Film, Fernsehen, Animation und Spiele, HBO, Discovery, DC, Cartoon Network und anderen basieren. WBDGTE betreibt die innovativen Standorte von The WIZARDING WORLD™ of Harry Potter in den Universal-Themenparks auf der ganzen Welt, Warner Bros. World Abu Dhabi, The WB Abu Dhabi, The FRIENDS Experience, The Game of Thrones Studio Tour und zahllose andere Erlebnisse, die von WIZARDING WORLD™, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, FRIENDS und mehr inspiriert sind. Zusammen mit branchenführenden Partnern ermöglicht WBDGTE Fans auf der ganzen Welt, ganz in die Welt ihrer Lieblingsmarken und Franchises einzutauchen.

Über NEON

NEON, ehemals Cityneon, ist ein weltweit führendes Unternehmen für die Entwicklung und Produktion von immersiven Erlebnissen. NEON ist weltweiter Partner von The Walt Disney Company und Marvel Entertainment für Marvel

Avengers S.T.A.T.I.O.N. und Marvel Avengers Station: Evolution, 20th Century Studios für AVATAR: The Exhibition, Hasbro für Transformers: The Experience, NBCUniversal für Jurassic World: The Exhibition, und Lionsgate für The Hunger Games: The Exhibition. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen mit Warner Bros. Themed Entertainment zusammengetan, um zwei völlig neue und einzigartige globale Kunstaussstellungen zu produzieren, die von DC und Wizarding World™ inspiriert sind. Das Unternehmen arbeitet außerdem mit den Regierungen von Peru und Ägypten zusammen, um die einzigartigen Artefakte der Länder in immersiven Erlebniswelten zu präsentieren: Ramses the Great and the Gold of the Pharaohs sowie Machu Picchu and the Golden Empires of Peru und authentische Artefakte in Pompeji: The Exhibition, Mummies of the World: The Exhibition, Victoria the T. Rex und Auschwitz. Not Long Ago. Not Far Away.

Die immersiven Erlebniswelten von NEON werden von ANIMAX unterstützt. ANIMAX ist ein Tochterunternehmen der Gruppe, das sich auf Forschung und Entwicklung, Technik und Unterhaltungsrobotik spezialisiert hat und in Nashville (USA), Wuxi (China) und im Nahen Osten fortschrittliche Einrichtungen betreibt.

Die globalen Partnerschaften von NEON haben es der Gruppe ermöglicht, Millionen von Besuchern in mehr als 60 Städten auf der ganzen Welt durch faszinierende Erlebnisse nachhaltig zu beeindrucken.

Über die Explorado Group

Die Explorado Group GmbH ist eines der führenden Unternehmen in Europa für Unterhaltungsangebote. Mit fast 30 Jahren Erfahrung und zahlreichen Referenzprojekten bietet die Explorado Group ein breites Angebot an Produkten für Wanderausstellungen und umfangreiche Services rund um Besucherattraktionen. Dazu gehören die Entwicklung und der Betrieb verschiedener Attraktionen, Veranstaltungen und Standorte wie das ODYSSEUM in Köln. Die Explorado Group hat bereits erfolgreich verschiedene Blockbuster-Ausstellungen realisiert, darunter *Harry Potter™: The Exhibition*, *Star Wars™ Identities - The Exhibition*, *Ice Age: Dem Mammut auf der Spur*, *Jurassic World: The Exhibition* als Deutschlandpremierieren im ODYSSEUM in Köln sowie *Game of Thrones: The Touring Exhibition* und die Erlebnisausstellung *Das Schlumpf Abenteuer* im Centro in Oberhausen.

EDUTAIN AG

Elisabeth-Treskow-Platz 1
50678 Köln

Portrait

Die Explorado Group GmbH ist eines der führenden Unternehmen in Europa für Unterhaltungsangebote. Mit fast 30 Jahren Erfahrung und zahlreichen Referenzprojekten bietet die Explorado Group ein breites Angebot an Produkten für Wanderausstellungen und umfangreiche Services rund um Besucherattraktionen. Dazu gehören die Entwicklung und der Betrieb verschiedener Attraktionen, Veranstaltungen und Standorte wie das ODYSSEUM in Köln. Die Explorado Group hat bereits erfolgreich verschiedene Blockbuster-Ausstellungen realisiert, darunter *Harry Potter™: The Exhibition*, *Star Wars™ Identities - The Exhibition*, *Ice Age: Dem Mammut auf der Spur*, *Jurassic World: The Exhibition* als Deutschlandpremierieren im ODYSSEUM in Köln sowie *Game of Thrones: The Touring Exhibition* und die Erlebnisausstellung *Das Schlumpf Abenteuer* im Centro in Oberhausen.

Pressekontakt

Explorado Group GmbH | ODYSSEUM Corintostraße 1
51103 Köln
Deutschland

NicoleAppleby (Head of Communication)

01722129808

nicole.appleby@exlorado-group.com

www.odysseum.de/

News-ID: 1258187 • Views: 1540 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1258187/HARRY-POTTER-VISIONS-OF-MAGIC-ENDET-AM-2-JUNI-IN-KOeLN.html>