

Arthy startet App - digitaler KI-Assistent kommt auf's Smartphone

15.02.2024, 10:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *amz.tools GmbH*

Presseagentur: *amz.tools GmbH*



E-Commerce gilt als herausforderndes Umfeld mit intensivem Wettbewerb

- Arthy ist die KI-gestützte Full-Service-Plattform, die Online-Händler bei der Optimierung ihres Amazon-Geschäfts unterstützt.

- Arthy bringt neue App auf den Markt, die vollumfänglich Händler auf Amazon in Echtzeit reagieren lässt und mit Informationen versorgt

Der Bereich des E-Commerce ist bekanntlich ein dynamisches Umfeld, das sich kontinuierlich wandelt und von einem intensiven Wettbewerb sowie Kostendruck geprägt ist. Langfristiger Erfolg erfordert von Händlern eine ständige Steigerung ihrer Effizienz und eine verstärkte Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden. In dieser Hinsicht setzt das in Hamburg ansässige Softwareunternehmen *amz.tools GmbH* mit seiner KI-basierten Full-Service-Plattform Arthy an. Mit der neusten Veröffentlichung ihrer App ist die Kommunikation und der Zugang zu Arthy jetzt noch umfassender.

Als KI-gestützte Assistenz analysiert Arthy kontinuierlich und rund um die Uhr Milliarden von Daten, die von der Amazon-Plattform und anderen relevanten Quellen stammen. Diese umfassende Analyse ermöglicht es Händlern, klare Handlungsempfehlungen zu erhalten, die darauf abzielen, Kosten einzusparen und Margen zu optimieren.

Neues Release: Der digitale Assistent jederzeit griffbereit

Arthy, der digitale Assistent, ist jetzt auch für mobile Endgeräte verfügbar. Mit der neuen Smartphone-App kann nun jederzeit und überall auf alle relevanten Key Performance Indicators (KPIs) und Push-Benachrichtigungen zugegriffen werden. Das Team hinter Arthy hat sich darauf konzentriert, proaktive Funktionen und eine kontinuierliche Überwachung in den Vordergrund zu stellen. Das bedeutet, dass dank der neuen App stets alle Veränderungen ersichtlich sind und frühzeitig auf wichtige Entwicklungen reagiert werden können.

Ein herausragendes Merkmal dieser neuen Version ist der Homescreen, der nun mit 6 essentiellen KPIs ausgestattet ist. Darunter befindet sich ein smartes Messaging System, das die Kommunikation zwischen den Nutzern optimiert und eine nahtlose Interaktion ermöglicht. Des Weiteren wurden spezielle Funktionen für Automation User integriert, die es diesen ermöglichen, "missing inbound Fälle" und "size change Fälle" im Rahmen von Reimbursement Cases direkt über die App zu bearbeiten. Diese neuen Features vereinfachen nicht nur die Arbeitsabläufe, sondern steigern auch die Effizienz und Produktivität der Nutzer.

"Die App ist ein weiterer Meilenstein für uns. Die App informiert proaktiv, sobald Handlungsbedarf besteht, und die wichtigsten Meldungen werden in Echtzeit auf das Smartphone gebracht. So kann immer und überall rechtzeitig reagiert werden und es wird keine Chance zur Optimierung verpasst", so Florian Giday, Geschäftsführer von amz.tools GmbH.

Weitere Informationen unter: <https://www.getarthy.com/de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

amz.tools GmbH
Herr Matthias Buck
Schröderstiftstraße 30
20146 Hamburg
Deutschland

fon ...: -
web ...: <https://www.getarthy.com/de>
email : m.buck@bettertrust.de

.

Pressekontakt:

amz.tools GmbH
Herr Matthias Buck
Schröderstiftstraße 30
20146 Hamburg

fon ...: -
web ...: <https://www.getarthy.com/de>
email : m.buck@bettertrust.de

Portrait

.

Pressekontakt

amz.tools GmbH Schröderstiftstraße 30
20146 Hamburg

MatthiasBuck

-

m.buck@bettertrust.de

www.getarthy.com/de

News-ID: 1257850 • Views: 695 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1257850/Arthy-startet-App-digitaler-KI-Assistent-kommt-aufs-Smartphone.html>