

GameDuell gewinnt Red Herring 100 Europe Award

19.03.2007, 12:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GameDuell GmbH*
Presseagentur: *Zucker.Kommunikation*

Auszeichnung mit dem Red Herring 100 Europe Award bestätigt - GameDuell aus Berlin als einen der Innovationsführer in der Internetwirtschaft Europas - Deutschlands meist besuchte Spiele-Plattform mit über 4 Millionen registrierten Mitgliedern findet internationale Anerkennung

Berlin/Belmont, 19. März 2007 – Das US-Technologie-Magazin Red Herring hat die Berliner GameDuell GmbH mit dem renommierten Red Herring 100 Europe Award ausgezeichnet. Der Preis wird im Rahmen der Venture Marketing Konferenz verliehen, die vom 25. bis zum 27. März 2007 im französischen Cannes stattfindet.

Der Redaktionsausschuss von Red Herring hat die Unternehmensszene der EMEA-Region (Europa, Nahost und Afrika) gründlich unter die Lupe genommen, und 200 Unternehmen identifiziert, die die nächste Innovationswelle anführen. Aus den Nominierten wurden nun die Gewinner ausgewählt.

„Wir freuen uns sehr über diese international anerkannte Auszeichnung,“ erklärt Kai Bolik, Vorsitzender der Geschäftsführung bei GameDuell. „Der Red Herring 100 Europe Award belohnt vor allem unsere Ausrichtung als Web 2.0 Gaming Community, auf welcher der große Erfolg von GameDuell mit über 4 Millionen Mitgliedern aufbaut.“

Mit seinem jährlich verliehenen Auszeichnungen für Amerika, Europa und Asien wirft Red Herring einen Blick auf die Branchenführer von morgen. Es werden Unternehmen ausgewählt, die in sämtlichen Geschäftsbereichen Innovationsmaßstäbe setzen.

Pressekontakt:
Zucker.Kommunikation
Team GameDuell
Torstraße 107, 10119 Berlin
Tel: 030/247 587-0
Fax: 030/247 587-77
E-Mail: gameduell@zucker-kommunikation.de

Portrait

Über GameDuell

GameDuell ist Deutschlands meistbesuchte Spiele-Plattform im Internet. Sie bietet ihren über 4 Millionen registrierten Mitgliedern die Möglichkeit, in populären Geschicklichkeitsturnieren gegeneinander anzutreten und dabei echtes Geld und andere attraktive Preise zu gewinnen. Das im Jahr 2003 gegründete Unternehmen steht unter der Leitung von Kai Bolik (Vorsitzender der Geschäftsführung), Michael Kalkowski (Geschäftsführer Produkt) und Boris Wasmuth (Geschäftsführer Marketing) und beschäftigt an seinem Berliner Firmenstandort mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.gameduell.de.

News-ID: 125771 • Views: 1992 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/125771/GameDuell-gewinnt-Red-Herring-100-Europe-Award.html>