

Das Schweigen der Lämmer - Neu Interpretiert durch KI

08.01.2024, 12:35 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Snack-Content Company*



Das Schweigen der Lämmer - Neu Interpretiert durch KI

Die Snack-Content Company präsentiert ein KI-gestütztes Remake des Filmklassikers. Eine faszinierende Verschmelzung von Künstlicher Intelligenz und filmischer Kunst.

Die Snack-Content Company Deutschland GmbH, bekannt für ihre ungewöhnlichen Video-Produktionen, hat ein interessantes Projekt umgesetzt. In einem kühnen Experiment hat das Team um Geschäftsführer Franz-Josef Baldus und Motion-Designerin Helena Theis einen Klassiker des Kinos – "Das Schweigen der Lämmer" – mit Hilfe moderner Video-KI-Tools als Kurzvideo neu interpretiert. Entstanden ist ein etwa 90-sekündiges Werk im aktuell angesagten Hochformat, das eine vollkommen neue Story mit bekannten Motiven des Ursprungsfilms kombiniert.

Die neuartige Herangehensweise an dieses Remake umfasste den Einsatz fortschrittlicher KI-Tools: Chat GPT (DALL-E 3) für die Bildgenerierung, Runway für die Bewegtbild-Animation und Adobe After Effects für das Feintuning. Das Ergebnis ist eine neuartige Kombination aus künstlerischer Vision und technologischer Innovation, die die Grenzen dessen erweitert, was in der Filmproduktion möglich ist. Ein weiteres Ergebnis ist die Erkenntnis, dass Video-KI-Tools heute noch nicht in der Lage sind, ohne menschliche Hilfe echtes Storytelling zu leisten.

<https://youtube.com/shorts/XRI0Dbx4jFc?si=27a2Sj0ZU-KoM2oZ>

Interessierte sind eingeladen, auch das Making-of dieses einzigartigen Projekts zu verfolgen. Es bietet einen faszinierenden Einblick in die Zukunft der Filmproduktion und wie KI die kreative Landschaft formen kann.

Die Snack-Content Company setzt neue Maßstäbe in der Welt des digitalen Marketings und der Videoproduktion. Dieses Projekt ist ein Beispiel dafür, wie innovative Technologien die Kunst bereichern und transformieren können.

Portrait

Die Snack-Content Company ist ein Unternehmen aus Köln, das ungewöhnliche Kurzvideoformate wie Stop Motion Videos, Cinemagraphs, Timelapse Walks, Videotricks, Animationsvideos & Co., also das ganze Spektrum des "Snack-Content" abbildet. Wir gehörten zu den Kurzvideo-Pionieren in Deutschland und beschäftigen uns aktuell sehr intensiv mit Video-KI.

Pressekontakt

Snack-Content Company
Friedrich-Ebert-Ufer 44a
51143 Köln
Deutschland

Franz-Josef Baldus (Geschäftsführer)

0151 43127191

fj.baldus@snack-content.de

www.snack-content.de

News-ID: 1256080 • Views: 478 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1256080/Das-Schweigen-der-Laemmer-Neu-Interpretiert-durch-KI.html>