

CHIP verleiht die CeBIT-Oscars 2007

16.03.2007, 21:06 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *CHIP Communications GmbH*



Hannover / München, 16. März 2007 – Gala-Stimmung auf der CeBIT: Zum 15. Mal hat das Technikmagazin CHIP seine „CeBIT-Highlights“ für die besten und wichtigsten Messe-Neuheiten verliehen. Die Redaktion kürte in sieben Kategorien eindrucksvolle Sieger. Als wichtigste Neuentwicklung im Bereich Hardware triumphierte die Solid State Disk. Mit diesem enorm leistungsfähigen Speichermedium hat Samsung das Genre Festplatte neu definiert. Die Kategorie Software gewann Google für sein webbasiertes Office-Paket, das jeder Privatanwender gratis nutzen darf. Maßstäbe im Unterhaltungsmarkt setzt Nintendos Spielekonsole Wii, deren revolutionäres Bedienkonzept ein völlig neues Spielgefühl vermittelt. In der Sparte Kommunikation geht ein CeBIT-Highlight an die Firma AVM für ihre Fritz!Box Fon WLAN 7270, die als heimische Kommunikationszentrale alle wichtigen Spitzentechnologien in einem Gerät vereint. Ein weiteres Highlight vergab das Münchner Verlagshaus in der Kategorie Digitale Fotografie. Die Trophäe sicherte sich Adobe für seine effiziente Foto-Software Photoshop Lightroom. Zur Innovation des Jahres wählte die Redaktion Joost, ein Online-Angebot, das die Lücke zwischen Videoportalen und klassischem Fernsehen schließt.

Die siebte Kategorie schließlich feierte CeBIT-Premiere: Erstmals kürte CHIP einen Sieger im Bereich „Community“. Hier durfte Sony für seine Spiele-Community Playstation Home eine Trophäe in Empfang nehmen.

CeBIT-Highlight Hardware: Solid State Disk (Samsung)

Selbst modernste Festplatten leiden an einem konstruktionsbedingten Grundübel – ihren beweglichen Teilen. Das heißt, die Platten sind oft laut, verbrauchen viel Strom, werden heiß – und sind sehr empfindlich. All diese Probleme gehören mit der Solid State Disk (SSD) der Vergangenheit an. Solid-State-Festplatten basieren auf Flash-Speicher und kommen ohne jegliche Mechanik aus. Damit sind sie geräuschlos, unverwüsthch und verbrauchen kaum Strom. Samsung hat die Entwicklung der Solid-State-Disk als Pionier vorangetrieben und lieferte auch die erste SSD ins CHIP-Testcenter, wo sie sämtliche Leistungsrekorde klassischer Festplatten übertraf.

CeBIT-Highlight Software: Google Apps (Google)

Nicht nur Microsoft, auch Google hat ein neues Office herausgebracht – als reine Internet-Anwendung. Das heißt: Software wird nicht mehr umständlich installiert, die webbasierten Programme werden bequem per Browser bedient. Die Module „Text & Tabellen“ und „Kalender“ stehen für Textverarbeitung, Tabellenkalkulation und Terminverwaltung; ein Präsentationstool ist geplant. Mit „Google Mail“ existiert auch ein Pendant zu Outlook Express. Google Apps bietet alle nötigen Features und unterstützt MS-Office. Zudem können bis zu 50 Benutzer gemeinsam an einem Dokument arbeiten. Und das Beste: Google Apps ist für Privatanwender gratis, man braucht nur einen kostenlosen Google-Account.

CeBIT-Highlight Entertainment: Wii (Nintendo)

Nintendo ging bei seiner neuen Spiel-Konsole Wii einen erfrischend anderen Weg: keine Superprozessoren, kein High-Definition-Feature und keine hyperreale Grafik. Sondern, ganz einfach: viel Spaß. Weil man dank des Controllers die Spiele mit Körperbewegungen steuert und nicht einfach nur Knöpfe drückt. Weil der Spieler intuitiv handeln darf und echtes Live-Feeling verspürt. Microsoft und Sony stellen teure Grafikmonster in die Wohnzimmer – Nintendo eine smarte, preiswerte Spaßmaschine. Nintendos Wii wird von CHIP mit einem CeBIT-Highlight ausgezeichnet, weil sie alles anders macht und dabei bestens unterhält.

CeBIT-Highlight Kommunikation: Fritz!Box Fon WLAN 7270 (AVM)

Die Fritz!Box Fon WLAN 7270 ist der neueste Abkömmling von AVMs extrem erfolgreicher Fritz!Box-Familie. Erstmals integriert AVM damit Web-Telefonie, den neuen superschnellen n-Draft-Modus für WLAN, ein VDSL-fähiges Modem, einen Drucker- und Datei-Server sowie eine DECT-Basisstation mit verringerter Strahlenbelastung in einem einzigen Gerät. Zwar war der Berliner Hersteller mit keiner der integrierten Highspeed-Technologien als erster auf dem Markt. Doch das Gesamtkonzept des Modells 7270 ist viel wertvoller als die Summe seiner einzelnen Features: Da alle Funktionen in einem einzigen Gerät untergebracht sind, gibt es keinen Kabelsalat, die Konfiguration ist einfach und ganz nebenbei spart man sogar Strom.

CeBIT-Highlight Digitale Fotografie: Photoshop Lightroom (Adobe)

Mit Photoshop Lightroom hat Adobe eine Foto-Software entwickelt, die jedem Anspruch gerecht wird – und sich dennoch durch Effizienz und Eleganz auszeichnet. Das Programm bildet den gesamten digitalen Workflow ab: Es ist die erste Windows-Software, die alle essentiellen Funktionen von Bildoptimierung, Bildverwaltung und Präsentation unter einer ergonomischen Oberfläche vereint und auf zeitraubenden Schnickschnack verzichtet. Lightroom unterstützt nicht nur die Bildformate JPEG und TIFF, sondern auch Rohdateien unterschiedlicher Kamera-Modelle. Für diese anwenderfreundliche Software erhält Adobe das CeBIT-Highlight des Jahres.

CeBIT-Highlight Innovation: Joost (Niklas Zennstrom und Janus Friis)

Erst haben Niklas Zennström und Janus Friis mit Kazaa die Musikindustrie aufgemischt, dann mit Skype die Festnetz-Telefonie. Jetzt ist das Fernsehen dran: Die Internet-Trendsetter wollen mit ihrem neuesten Coup „Joost“ TV-Sendungen und Videos über das Web verbreiten - kostenlos für Nutzer, finanziert durch Werbung. Die Test-Version des Streaming-Service überzeugt durch intelligente Bedienung und sehr gute Bildqualität. Denn anders als YouTube zeigt Joost keine wackeligen Amateur-Videos, sondern professionelles Programm mit geklärten Rechten. Ein intelligentes Konzept, das die Vorteile von Videoportalen und klassischem Fernsehen vereint. Mit anderen Worten: Das ist das Fernsehen der Zukunft.

CeBIT-Highlight Community: Home (Sony Playstation3)

Sonys Playstation Home ist eine Community für Spieler. Alle Besitzer der Playstation 3 gehören dazu. Über die Internet-Anbindung kann sich jeder Spieler einen Avatar in einer virtuellen 3D-Welt erstellen. Er kann sich eine Wohnung oder ein Haus einrichten, seinen Lebensraum gestalten. Und er kann sich mit Freunden treffen, sie zu anderen Spielen einladen, mit ihnen Musik hören oder einfach nur mit ihnen reden. Sonys Home vereint 3D-Spiele, Communities und virtuelle Netzwerke zu einer Plattform für digitale Interaktion, die es so noch nie gab. Was das vorwiegend jugendliche Publikum besonders freuen dürfte: Der Eintritt in diese aufregende Kunstwelt ist frei.

Über CHIP

CHIP, das Magazin für die digitale Welt, bietet kritisch kompetente Informationen über technische Entwicklungen und stellt die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen in Folge der Digitalisierung dar. CHIP erreicht 1,63 Millionen Leser pro Ausgabe und gehört damit zu den Spitzentiteln der IT- und Kommunikationsbranche. Das Magazin ist nicht nur in Deutschland erfolgreich: CHIP ist eine internationale Marke und derzeit in 17 Ländern Europas und Asiens vertreten. In vielen dieser Länder ist CHIP Markt- oder Meinungsführer.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Vogel Burda Communications GmbH
Poccistr. 11
80336 München

Ihre Ansprechpartnerin:
Judith Berkemeyer
Redaktion CHIP
Tel.: 0 89/7 46 42 – 369
Fax.: 0 89/7 46 42 – 274
e-Mail: jberkemeyer@chip.de
www.chip.de

Vogel Burda Communications GmbH, München

Magazine und Medien rund um das Thema digitale Welten mit den Schwerpunkten Computer, Communications, Foto und Video digital gehören zum Kerngeschäft der Vogel Burda Communications GmbH mit Sitz in München. Die Faszination und die praktischen Einsatzmöglichkeiten von Technik sowie Produkte und Märkte, die daraus entstehen, bilden die inhaltlichen Schwerpunkte der publizistischen Aktivitäten.

Portrait

Diese und weitere Presseinformationen von CHIP können Sie unter www.chip.de/vbc abrufen.

<https://www.openpr.de/news/125579/CHIP-verleiht-die-CeBIT-Oscars-2007.html>