

## **bettermoo(d) arbeitet mit der Branchengröße United Natural Food (UNFI) Canada zusammen, um den landesweiten Vertrieb von Moodrink™ bei mehr als 5.000 Lebensmitteleinzelhändlern zu ermöglichen**

14.10.2023, 04:02 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *bettermood Food Corporation*

Presseagentur: *bettermood Food Corporation*

---

Vancouver, British Columbia, Kanada - 13. Oktober 2023 / IRW-Press / bettermoo(d) Food Corporation (CSE: MOOO), (OTCQB: MOOOF), (FWB: 015A, WKN: A3D8PP) (Unternehmen oder bettermoo(d) Food), freut sich bekannt zu geben, dass es mit United Natural Foods Canada (UNFI Canada oder der Vertriebspartner) eine wichtige Einzelhandelsvertriebsvereinbarung (Vereinbarung) abgeschlossen hat. Diese strategische Zusammenarbeit bedeutet für bettermoo(d) einen entscheidenden Schritt nach vorn, da sie dem Unternehmen über UNFI Canada die Möglichkeit bietet, ein riesiges Netzwerk von über 5.000 Einzelhändlern in ganz Kanada zu erschließen, um Moodrink in die Regale von Lebensmittelgeschäften zu bringen.

UNFI Canada, eine Tochtergesellschaft des renommierten Konzerns United Natural Foods, Inc. (UNFI), gehört zu den führenden Vertreibern von Naturkost-, Bio- und Spezialprodukten in Nordamerika. UNFI verfügt über 50 Vertriebszentren, die ein umfangreiches Portfolio von rund 30.000 Einzelhandelspartnern in den USA und Kanada bedienen. [www.betterforall.unfi.com/report.html](http://www.betterforall.unfi.com/report.html)

Diese Einzelhandelspartner entstammen einem breiten Spektrum: Es sind Naturkostladenketten, unabhängige Einzelhändler, konventionelle Supermarktketten, E-Commerce-Anbieter und Gastronomiebetriebe darunter.

Durch die Zusammenarbeit mit UNFI Canada erhält bettermoo(d) Zugang zu dessen riesigem Vertriebsnetzwerk und zu mehr als 5.000 Einzelhändlern, zu denen einige der bekanntesten Lebensmitteleinzelhandelsketten in ganz Kanada gehören, darunter Whole Foods, Loblaws, Metro und Sobeys. bettermoo(d) geht davon aus, dass diese Zusammenarbeit eine rasche Einführung und Umsetzung seiner nationalen Vertriebsstrategie ermöglichen wird, und sieht der großflächigen Einführung von Moodrink mit Begeisterung entgegen.

Nima Bahrami, CEO von bettermoo(d), sagte: Wir freuen uns, gemeinsam mit einem der größten Vertriebspartner in Nordamerika Moodrink bei zahlreichen Einzelhändlern in ganz Kanada einzuführen. Wir sind davon überzeugt, dass dies eine schnelle Expansion und eine erhöhte Sichtbarkeit der Marke ermöglichen wird, und wir sind sehr daran interessiert, dass Moodrink den Verbrauchern landesweit zugänglich zu machen.

UNFI setzt sich für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein ein und hält sich an eine strenge Agenda 2030, die sich auf das Thema Better for All konzentriert und auf drei Säulen basiert: Building Better for Our World, Our Communities, and Our People (Aufbau einer besseren Zukunft für unsere Welt, unsere Gemeinden und uns Menschen). Die Better for All-Säulen von UNFI ergänzen und untermauern auch das Engagement von bettermoo(d) für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein, das sich darauf konzentriert, seinen Verbrauchern hochwertige Produkte auf pflanzlicher Basis zu bieten, die sowohl für Menschen als auch für den Planeten gut sind.

Gemäß der Vereinbarung hat der Vertriebspartner Anspruch auf eine Provision für den Produktvertrieb über sein Netzwerk.

### **ÜBER BETTERMOO(D) FOOD CORPORATION**

bettermoo(d) Food Corporation ist ein innovatives Unternehmen für pflanzliche Milchalternativen im Bereich Lebensmittel und Getränke mit Sitz in Vancouver, British Columbia, Kanada, das mit Moodrink™ ein nahrhaftes

Milchalternativengetränk mit einem revolutionären Geschmack auf den Markt bringt.

Getreu dem Motto What A Cow Eats and A Human Needs (Was die Kuh frisst und der Mensch braucht) hat sich bettermoo(d) zum Ziel gesetzt, milchfreie Produkte zu produzieren, die sowohl für den Menschen als auch für den Planeten gut sind, wobei sichergestellt wird, dass alle Produkte nährstoffreich sind und aus nachhaltigen Quellen stammen und dass sie zudem den großartigen Geschmack traditioneller Milch aus den Alpenregionen der Schweiz, Frankreichs und Österreichs nachbilden. In Zusammenarbeit mit Lebensmittelwissenschaftlern verfolgt das Unternehmen das Ziel, kontinuierliche Forschungs- und Entwicklungsprogramme für Lebensmittel durchzuführen, um eine vollständige Produktlinie von Milchalternativen, einschließlich Moogurt und Buetter, sowie viele andere Produkte auf den Markt zu bringen, die besser für SIE und für den Planeten sind.

#### FÜR DAS BOARD of DIRECTORS

Nima Bahrami  
Chief Executive Officer und Director  
bettermoo(d) Food Corporation

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

E-Mail: [investors@bettermoodfoodcorporation.com](mailto:investors@bettermoodfoodcorporation.com)  
Website: [www.bettermoo.com](http://www.bettermoo.com)  
Tel: 1-855-715-1865

Die CSE übernimmt keine Verantwortung für die Angemessenheit oder Richtigkeit dieser Mitteilung.

Diese Pressemitteilung kann bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen und zukunftsgerichtete Informationen (zusammenfassend "zukunftsgerichtete Aussagen") im Sinne der geltenden kanadischen und US-amerikanischen Wertpapiergesetze, einschließlich des United States Private Securities Litigation Reform Act von 1995, enthalten. Alle hierin enthaltenen Aussagen, die keine historischen Tatsachen darstellen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aussagen in Bezug auf die erwartete kommerzielle Produktion von Moodrink, sind zukunftsgerichtete Aussagen. Wenn in dieser Pressemitteilung die Wörter antizipieren, glauben, schätzen, erwarten, anvisieren, planen, prognostizieren, können, sollten und ähnliche Wörter oder Ausdrücke verwendet werden, kennzeichnen sie zukunftsgerichtete Aussagen oder Informationen. Solche Aussagen geben die gegenwärtige Auffassung des Unternehmens in Bezug auf zukünftige Ereignisse wieder und beruhen notwendigerweise auf einer Reihe von Annahmen und Schätzungen, die zwar vom Unternehmen als angemessen erachtet werden, jedoch von Natur aus erheblichen geschäftlichen, wirtschaftlichen, wettbewerblichen, politischen und sozialen Risiken, Unwägbarkeiten und Unsicherheiten unterliegen. Viele bekannte und unbekannte Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften wesentlich von den Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden können. Das Unternehmen beabsichtigt nicht und übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen oder Informationen zu aktualisieren, um Änderungen in den Annahmen oder Änderungen in den Umständen oder anderen Ereignissen, die diese Aussagen und Informationen beeinflussen, widerzuspiegeln, es sei denn, dies wird von den geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften verlangt.

Die Ausgangssprache (in der Regel Englisch), in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle, autorisierte und rechtsgültige Version. Diese Übersetzung wird zur besseren Verständigung mitgeliefert. Die deutschsprachige Fassung kann gekürzt oder zusammengefasst sein. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, die Richtigkeit, die Angemessenheit oder die Genauigkeit dieser Übersetzung übernommen. Aus Sicht des Übersetzers stellt die Meldung keine Kauf- oder Verkaufsempfehlung dar! Bitte beachten Sie die englische Originalmeldung auf [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), [www.sec.gov](http://www.sec.gov), [www.asx.com.au/](http://www.asx.com.au/) oder auf der Firmenwebsite!

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

bettermood Food Corporation  
Geoff Balderson  
1199 West Hastings Street  
V6E 3T5 Vancouver, British Columbia  
Kanada

email : [gb@winchesteradvisory.com](mailto:gb@winchesteradvisory.com)

Pressekontakt:

bettermood Food Corporation  
Geoff Balderson  
1199 West Hastings Street  
V6E 3T5 Vancouver, British Columbia

email : [gb@winchesteradvisory.com](mailto:gb@winchesteradvisory.com)

## **Pressekontakt**

bettermood Food Corporation 1199 West Hastings Street  
V6E 3T5 Vancouver, British Columbia

Geoff Balderson

[gb@winchesteradvisory.com](mailto:gb@winchesteradvisory.com)

---

News-ID: 1252319 • Views: 263 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1252319/bettermood-arbeitet-mit-der-Branchengroesse-United-Natural-Food-UNFI-Canada-zusammen-um-den-landesweiten-Vertrieb-von-Moodrink-bei-mehr-als-5-000-Lebensmitteleinzelhaendlern-zu-ermoenlichen.html>