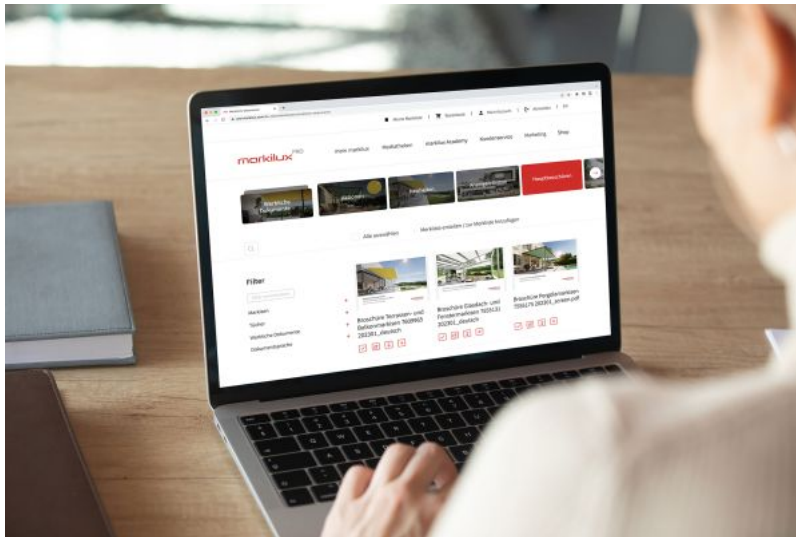


Wir lernen mit unseren Partnern

21.09.2023, 13:10 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *markilux*

Presseagentur: *concept3*



Eine Fachpartner-App erleichtert den mobilen Zugriff auf das markilux Serviceangebot.

markilux setzt viel daran, den Service für Fachkunden laufend zu optimieren

Markisenspezialist markilux bietet mit seiner Website für Fachhandelspartner, dem „PRO-Bereich“, Informationen und Tools für den Arbeitsalltag sowie ein professionelles regionales Marketing. Eine Fachpartner-App mit annähernd gleichen Inhalten erleichtert seit Anfang des Jahres zudem den mobilen Zugriff auf das Serviceangebot. Das Unternehmen entwickelt dieses Angebot stetig und bedarfsgerecht weiter.

„Mit dem ‚PRO-Bereich‘ haben wir bereits seit einiger Zeit ein hilfreiches Instrument für unsere Fachkunden im Einsatz. So lassen sich auf der Website Aufträge bearbeiten und verwalten. Ferner bieten wir hier zahlreiche Infos, technische Daten, Tutorial-Videos oder Serviceangebote für Vertrieb und Marketing an“, erklärt Christiane Berning, die die Abteilung Marketing und Business Development bei markilux leitet. Erst im vergangenen Jahr gestaltete das Unternehmen die Website benutzerfreundlicher, mit gestraffter Navigation, neuem Aussehen und zusätzlichen Funktionen. Auf diese Weise sollte sich der Arbeitsalltag bei den Fachbetrieben einfacher gestalten.

Bestmöglich vom „PRO-Bereich“ profitieren

Seither hat markilux die Website erneut weiterentwickelt. So wurde das digitale Erfassen von Aufträgen optimiert. Ebenso die Mediathek, die News-Funktion und die Hilfsnavigation für Mobilgeräte. „Wir lernen mit unseren Partnern. Damit diese den größtmöglichen Nutzen aus der Website ziehen können, stimmen wir die Inhalte auf die Bedürfnisse der Fachbetriebe ab“, sagt Christiane Berning. Es lassen sich beispielsweise mehrere Benutzerkonten mit individuellen Zugriffsrechten einrichten. Denn mit wachsendem Serviceangebot sei es für die Fachpartner immer wichtiger, im Account festlegen zu können, wer im Betrieb Zugriff auf welche Inhalte hat. Zudem sollen die Markenpartner künftig vom Leadmanagement des Unternehmens noch mehr profitieren. Hier ist geplant, Anfragen von Endkunden ab 2024 direkt über den „PRO-Bereich“ an entsprechende Handwerksbetriebe weiterzuleiten. Diese könnten die Anfragen dann auf dem Portal bearbeiten und Aufträge daraus erstellen.

Positives Feedback für neue Fachpartner-App

Ein weiterer nützlicher Baustein ist für Christiane Berning die noch relativ neue Fachpartner-App des Unternehmens, mit der die Handwerksbetriebe seit diesem Frühjahr Inhalte des „PRO-Bereichs“ außerdem mobil nutzen können. Das zusätzliche Tool ermöglicht es, flexibel von unterwegs zu arbeiten. „Bis Mitte April konnten wir bereits Downloads in vierstelliger Höhe für die App verzeichnen. Zusätzlich gab es reichlich positives Feedback seitens der Fachkunden“, erklärt die Marketingfachfrau. Auch hier bewege man sich gezielt weiter. „Wir möchten wie bei der Webversion den Nutzen der App kontinuierlich verbessern“, sagt Berning. Auf diese Weise will markilux möglichst viele Fachhandelspartner für beide Tools begeistern. Schließlich sparten Webvariante und App eine Menge Zeit, die sich seitens der Betriebe effizienter einsetzen ließe.

Weitere Infos hierzu finden Sie unter: markilux.com

Portrait

markilux steht für Design Made in Germany, innovative Entwicklungen und exzellente Qualität im Markisenmarkt. Seit 1972 werden am Standort im westfälischen Emsdetten Terrassen-, Wintergarten- und Fenstermarkisen gefertigt. Die hochwertigen Produkte werden über Fachpartner im Inn- und Ausland vertrieben. Ausgewählte Betriebe sichern hierbei die hohen qualitativen Standards bei der Montage der Markisen.

Pressekontakt

conzept3
An der Alten Ziegelei 34
48157 Münster
Deutschland

+49 (0) 251-1347740

presse@conzept3.de

www.conzept3.de/

News-ID: 1251278 • Views: 509 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1251278/Wir-lernen-mit-unseren-Partnern.html>