

## Infobroker startet mit Information Lounge in Second Life

14.03.2007, 15:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *infobroker.de*

---

Mit der virtuellen „Information Lounge“ von infobroker.de steht nun Anwendern in der 3D Welt von Second Life eine kompetente Informationsberatung zur Seite. „Wir setzen die Möglichkeiten von Second Life im ersten Schritt zur verbesserten Kommunikation mit interessierten Anwendern im Fachinformationssektor ein. Dies werden Fachtreffen oder Diskussionen zu Informationsthemen bis hin zu Seminaren sein.“, so Michael Klems von infobroker.de. Dabei sieht der Informationsprofi den Bereich Informationsrecherche auch innerhalb von Second Life als Betätigungsfeld. Bereits ab April werden regelmäßige Treffen zu verschiedensten Informationsthemen in der Lounge von infobroker.de angeboten. Standort der Lounge in Second Life ist „Innovatia Park 42,84,26“.

„Second Life“ verfügt mittlerweile über 4.4 Millionen Mitglieder weltweit. Rund 10,5% der Avatare in Second Life kommen aus Deutschland. Zahlreiche namhafte Unternehmen, wie Adidas, AOL oder Mercedes Benz, sind in der virtuellen 3D Umgebung mit eigenen Welten und Diensten vertreten.

Weitere Informationen zu infobroker.de auf Second Life gerne direkt bei:

### Portrait

Über infobroker.de:

Mit weit 1.500 Festpreisdiensten gehört infobroker.de zu den populären Informationsvermittlern im Internet. Weit über 10.000 Kunden nutzen die Recherchedienste des in Bergisch Gladbach tätigen Unternehmens mit Informationspartnern weltweit für Firmenauskünfte, Marken- und Wirtschaftsrecherchen. Die Dienste von infobroker.de sind ohne Mitgliedschaft über eine einfache Online-Bestellung nutzbar.

---

News-ID: 125087 • Views: 152 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/125087/Infobroker-startet-mit-Information-Lounge-in-Second-Life.html>