

---

## Berliner Sake Startup Go-Sake ist offizieller Partner der Sake Week

11.09.2023, 13:55 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Go-Sake*

---



Sake Week 2023

Berlin, 11. September 2023 - Die Sake Week setzt ihre Internationalisierung in der dritten Ausgabe der Veranstaltungswoche fort. Nachdem das Plattformformat im Jahr 2021 in Berlin gestartet wurde, schließen sich zunehmend mehr Sake-Experten aus verschiedenen Städten und Regionen der Welt der Initiative an und arbeiten gemeinsam mit dem Hauptveranstalter, dem Sake Embassy Germany e.V.

„Es geht nicht darum, möglichst viele Veranstaltungen zu machen, sondern es geht darum, möglichst umfassend andere Veranstalter, Gastronomen und Sake Enthusiasten für die Idee zu begeistern, innerhalb einer festen Woche des Jahres, dem Sake, aber auch Shochu und anderen japanischen Spirituosen gemeinsam eine Bühne zu geben“, sagt Alexander van Hessen, Präsident der Sake Embassy Germany e.V..

Die Sake Week beginnt immer am 1. Oktober, dem "World Sake Day", der den Start der Sake-Produktion in Japan markiert. In Berlin werden an diesem Tag ausgewählte Gäste aus der Gastronomie, Wirtschaft, Politik und der Agenturwelt gemeinsam in der Schankhalle Pfefferberg die Eventwoche eröffnen und die offensichtlichen Verbindungen zwischen der deutschen Bierbraukunst und der japanischen Sake-Braukunst feiern. Führungen durch die kleine lokale Schoppe Bräu Anlage werden nicht nur die japanischen Gäste ansprechen. Zum ersten Mal sind japanische Braumeister aus Japan zu Gast, die sich besonders auf den Austausch mit der hiesigen Gastronomie freuen.

In den folgenden Tagen können Sake-Enthusiasten in verschiedenen Städten in über 100 Veranstaltungen, Verkostungen,

Workshops und speziellen gastronomischen Angeboten in Restaurants, Bars und Geschäften ein vielfältiges Programm erleben.

“Go-Sake freut sich als Partner der Sake Week und Gründungsmitglied der Sake Embassy Germany mit Schulungen und Sake-Tastings an dieser hochkarätigen Veranstaltungswoche mitzuwirken und darauf, Menschen für diese einzigartige, Japanische Handwerkskunst zu begeistern.”, so Dr. Bastian Schwithal, Geschäftsführer von Go-Sake.

Die vollständige Programmübersicht für Berlin und alle anderen Städte finden Sie auf:

<https://2023.sake-embassy.com/>



Go Sake - Berlin Sake Startup is official Partner of the Sake Week

<https://www.youtube.com/watch?v=nUq9w1Da9ks>

## Portrait

Go-Sake wurde 2017 gegründet, um die japanische Sake-Kultur in Europa zu fördern. Go-Sake offeriert Premium-Sake von kleinen Sake Brauereien und unterstützt diese Sake-Brauereien bei der Einführung ihres handgefertigten Sakes in Europa. Go-Sake steht für eine neue moderne Art des Sake-Konsums in einer modernen Verpackung und einer zeitgemäßen Wissensvermittlung durch Tastings, Vorträge, Workshops und Schulungen. Go-Sake wurde kürzlich von MEINIGERS WEINWELT in die Liste der besten Craft Sake aufgenommen und im Jahr 2023 in Frankfurt bei der Frankfurt International Wine Trophy mit Gold, als bester Japanischer Beitrag, ausgezeichnet: [www.go-sake.com](http://www.go-sake.com)

## Pressekontakt

Go-Sake Paulstrasse 9  
10557 Berlin  
Deutschland

Mei Watanabe (Head of Communications )

[contact@go-sake.com](mailto:contact@go-sake.com)

[www.go-sake.com/](http://www.go-sake.com/)

News-ID: 1250713 • Views: 745 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1250713/Berliner-Sake-Startup-Go-Sake-ist-offizieller-Partner-der-Sake-Week.html>