

Neues Mystery-Shopping-Programm revolutioniert die Steuerung am POS

28.08.2023, 20:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *mystery.agency*

MYSTERY AGENCY

mystery.agency

Hannover, 28. August 2023 - Heute startet das innovative Unternehmen mystery.agency sein brandneues Mystery Shopping-Programm, das die Steuerung am POS neu definiert. Dieses Programm wird Einzelhändlern helfen, die Kundenerfahrung in ihren Geschäften zu verstehen, zu bewerten und zu optimieren.

Mystery Shopping, oder auch Testkauf genannt, ist eine Methode, bei der Personen, die sich als normale Kunden ausgeben, Läden besuchen und die Qualität des Kundenservices, die Produktverfügbarkeit und das allgemeine Einkaufserlebnis bewerten. mystery.agency (<https://www.mystery.agency>) hat diesen Ansatz genommen und mit modernster KI-Technologie und Analyse kombiniert, um detaillierte und umsetzbare Rückmeldungen für Unternehmen bereitzustellen.

Hauptmerkmale des mystery.agency-Programms:

Digitale Erfassung: Die Mystery Shopper verwenden eine spezielle App, um ihre Erfahrungen in Echtzeit zu dokumentieren und multimediale Beweise wie Fotos und Videos hochzuladen.

KI-basierte Analyse: Ein Dashboard ermöglicht den Einzelhändlern den Zugriff auf Berichte, Trends und Mustererkennung, um potenzielle Schwachstellen in ihrem Service zu identifizieren.

Schulung & Weiterentwicklung: mystery.agency bietet Schulungsmaterialien und Workshops basierend auf den Ergebnissen des Mystery Shoppings, um die Mitarbeiterleistung zu steigern.

"Unser Ziel ist es, den Einzelhandel zu stärken und Unternehmen dabei zu helfen, die bestmögliche Kundenerfahrung zu bieten", sagt Stefan Hartmann von mystery.agency. "Mit unserem Mystery Shopping-Programm erhalten Einzelhändler nicht nur wertvolle Rückmeldungen, sondern auch konkrete Schritte, um ihren Service zu verbessern."

Das mystery.agency-Programm ist bereits bei mehreren großen Einzelhandelsketten im Einsatz und wird ab September 2023 für alle interessierten Unternehmen verfügbar sein.

Portrait

mystery.agency ist ein führender Anbieter von Lösungen zur Verbesserung der Kundenerfahrung am POS. Mit modernster AI-basierter Technologie und einem Team von Experten unterstützt mystery.agency Unternehmen dabei, ihren Service zu optimieren und die Zufriedenheit ihrer Kunden zu steigern.

mystery.agency ist einer der führenden Anbieter für Mystery Shopping / Store Checks und Mystery Calls mit über 100.000 Testern in 15 Ländern.

Pressekontakt

mystery.agency GmbH
Mars-la-Tour-Str. 15
30175 Hannover
Deutschland

Justin Beyer (PR-Manager)

0511 93678594

ma@mystery.agency

www.mystery.agency

News-ID: 1250147 • Views: 1110 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1250147/Neues-Mystery-Shopping-Programm-revolutioniert-die-Steuerung-am-POS.html>