

Mehr als heiße Luft

14.03.2007, 11:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DICOTA*



Individuell Graffiti-gestaltete DICOTA Taschen zu gewinnen

Bietigheim-Bissingen, 14. März 2007. CeBIT: Bei DICOTA in Halle 2 am Stand A20 findet an den ersten drei Tagen der CeBIT eine Live-Airbrush-Aktion statt. Anlässlich des 15-jährigen Firmenjubiläums hat der Bietigheimer Notebooktaschen und -zubehör Hersteller DICOTA einen international bekannten Graffiti-Künstler engagieren können. Dieser wird ausgewählte Notebooktaschen und -rucksäcke individuell gestalten – und das live und zum Zuschauen direkt am Stand. Im Rahmen des DICOTA CeBIT-Gewinnspiels werden am 15., 16. und 17. März jeweils drei zu Unikaten gewordene Notebooktaschen oder -rucksäcke unter den Teilnehmern verlost. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. So muss sich niemand zu einer festgelegten Uhrzeit am DICOTA Stand einfinden, um dort sein ganz persönliches, praktisch nutzbares Graffiti-Kunstwerk in Empfang zu nehmen. Die entsprechenden Gewinnspielkarten werden an jedem der drei Aktionstage sechs Stunden lang von Messehostessen im Umfeld des DICOTA Standes verteilt.

Portrait

DICOTA Firmenprofil

Die DICOTA GmbH wurde 1992 in der Nähe von Stuttgart gegründet. Das Unternehmen entwickelt und produziert Taschen, Kofferlösungen und Zubehör rund ums Thema Mobile Computing. Bis heute ist der Firmensitz derselbe, doch DICOTA ist mit 10 Ländergesellschaften und über 80 Partnern weltweit in allen wichtigen Märkten vertreten. So kann global auf wichtige Veränderungen und technologische Fortschritte sofort reagiert werden. DICOTA konnte seit seiner Gründung Jahr für Jahr expandieren und sich so in der ganzen Welt als kompetenter Partner für mobile Lösungen etablieren.

www.dicota.com

News-ID: 125010 • Views: 153 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/125010/Mehr-als-heisse-Luft.html>